

*Znane marki taniej
każdego dnia.*



**SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU**
PODSUMOWANIE
RAPORTU

2023

TJX[®]

/ SPIS TREŚCI

- 02** Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu
- 05** Najważniejsze osiągnięcia w FY23
- 07** Środowisko pracy
- 13** Społeczności
- 21** Zrównoważony rozwój
- 29** Odpowiedzialność biznesowa
- 36** Raportowanie i ujawnianie informacji

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Należy pamiętać, że o ile nie wskazano inaczej, osiągnięte cele i ukończone działania wymienione w niniejszym dokumencie odnoszą się do roku obrotowego 2023 w TJX, który zakończył się 28 stycznia 2023 r.

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

Społeczna odpowiedzialność biznesu od zawsze jest podstawą naszej działalności. Do kwestii społecznej odpowiedzialności biznesu podchodzimy w sposób **globalny**, realizując **lokalne programy i inicjatywy** idące w parze z naszymi globalnymi działaniami. Nasze działania dotyczą czterech kluczowych obszarów, na które naszym zdaniem mamy znaczący wpływ. Należą do nich:

- / Środowisko pracy
- / Społeczności
- / Zrównoważony rozwój
- / Odpowiedzialność biznesowa



Zarządzanie i nadzór

W ramach swojej roli nadzorczej Rada Dyrektorów TJX analizuje obszary związane z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym (ESG) oraz za pośrednictwem Komitetów rozpatruje informacje dotyczące programów realizowanych w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.

W roku obrotowym 2023 Starszy Wiceprezes Wykonawczy i Prezes Grupy (SEVP) rozszerzył zakres swoich obowiązków o strategiczny nadzór nad Globalnym Programem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Ponadto we współpracy z globalnymi liderami zespołów interdyscyplinarnych nadzoruje rozwój strategii społecznej odpowiedzialności biznesu w obrębie kwestii związanych z obszarami ESG, które są zgodne z naszymi priorytetami biznesowymi.

Zaangażowanie Partnerów

Jesteśmy przekonani, że nasze polityki i działania będą skuteczne tylko wtedy, gdy będą aktualizowane oraz gdy będą uwzględniać perspektywy licznych globalnych partnerów biznesowych, między innymi naszych Pracowników, klientów czy udziałowców. Współpracę z partnerami biznesowymi oraz stowarzyszeniami branżowymi traktujemy jako okazję do zdobycia wiedzy i doświadczenia.

Dowiedz się więcej o naszych działaniach w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu na [stronie internetowej TJX.com](https://www.tjx.com).

Doskonale rozumiemy, jak istotne jest nasze zobowiązanie do opracowywania i wdrażania przemyślanych działań związanych z kwestiami środowiskowymi, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym. Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu opiera się zarówno na naszych wcześniejszych wysiłkach, jak i ciągłym rozwoju z uwzględnieniem mających realny wpływ działań o inkluzywnym charakterze. Stanowią one odpowiedź na spoczywającą na nas coraz większą odpowiedzialność i zróżnicowane oczekiwania.

Ernie Herrman
Dyrektor Generalny i Prezes
The TJX Companies, Inc.

Najważniejsze osiągnięcia w FY23

Środowisko pracy



68%

osób na stanowiskach kierowniczych¹ to kobiety

58%

stanowisk kierowniczych¹ w sklepach i biurach obsadzono w ramach awansów wewnętrznych



Skrócił się czas oczekiwania na skorzystanie z programów dotyczących zdrowia fizycznego dla uprawnionych Pracowników naszych biur i sklepów w USA

80%

wszystkich osób, które otrzymały awans, to kobiety

36%

stanowisk kierowniczych w USA zajmowały osoby niebiałe^{1,2,3}



Zrównoważony rozwój

29%

mniejsza globalna emisja gazów cieplarnianych związana z bezpośrednimi działaniami firmy w porównaniu do FY17



74%

mniej odpadów operacyjnych składowanych na wysypiskach śmieci



27%

energii elektrycznej wykorzystywanej do prowadzenia bezpośredniej działalności pozyskano z odnawialnych źródeł energii



Ocena B

uzyskana w ramach CDP 2022 Climate Change Questionnaire

Společności



30 tys.

przypadków udzielenia wsparcia ofiarom przemocy domowej

3 mln

młodych osób uzyskało dostęp do możliwości edukacyjnych

Pomoc ofiarom powodzi w Pakistanie, Australii i Kanadzie

27

mln dolarów

przekazano na badania dotyczące opieki zdrowotnej oraz opiekę nad pacjentami



30 mln

wydanych posiłków

Odpowiedzialność biznesowa

Dołączenie do koalicji Sustainable Packaging Coalition



78%

członków Rady Dyrektorów to kobiety lub osoby identyfikujące się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej⁶ (stan na czerwiec 2023 r.)

78%

osób zasiadających w Radzie Dyrektorów to członkowie niezależni (stan na czerwiec 2023 r.)

2,9 tys.+

zweryfikowanych audytów zakładów produkcyjnych



ŚRODOWISKO PRACY



Stawiamy na inkluzywność

NASZA STRATEGIA

Pragniemy wspierać naszych Pracowników, dbając o to, aby TJX było **jak najlepszym miejscem pracy**.

Zależy nam na zapewnianiu każdemu równych szans oraz na tworzeniu inkluzywnego środowiska pracy, w którym wszyscy Pracownicy od samego początku czują się **mile widziani, doceniani** za swoje różnorodne poglądy, historie i doświadczenia oraz **zaangażowani** w działania na rzecz naszej misji, czyli dostarczania klientom produktów znanych marek w niższych cenach.

OBSZARY DZIAŁAŃ

- Rekrutacja
- Rozwój
- Inkluzywność i Różnorodność
- Zdrowie i dobre samopoczucie

Aby dowiedzieć się więcej o naszych globalnych inicjatywach dotyczących miejsca pracy, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Docenianie naszych różnic: Inkluzywność i Różnorodność

Wiemy, że dzięki różnorodności w miejscu pracy myślimy kreatywnie, jesteśmy elastyczni i, co istotne, wierni swoim wartościom. Z tego względu wykazujemy się ogromnym zaangażowaniem w **dalsze działania na rzecz tworzenia inkluzywnego i różnorodnego miejsca pracy.**

Skupiamy się na trzech kluczowych obszarach, a naszym celem jest:

- / Zwiększenie liczby przedstawicieli różnorodnych grup wśród naszych Pracowników.
- / Przekazywanie liderom narzędzi sprzyjających świadomemu, sprawiedliwemu, empatycznemu i transparentnemu stosowaniu podejścia opartego na docenianiu różnorodności.

/ Wspieranie Pracowników w stosowaniu inkluzywnych zachowań, języka i działań w codziennej pracy z innymi oraz w zrozumieniu naszej roli i spoczywającej na nas odpowiedzialności w tym zakresie.

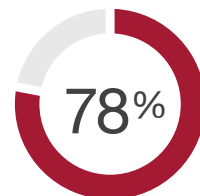
Nasze cele realizowaliśmy na różne sposoby, między innymi rozszerzając współpracę z organizacjami non-profit, rozwijając ofertę programu szkoleniowego dla liderów i tworząc Rady Doradcze ds. Inkluzywności i Różnorodności, w których zasiadają Pracownicy sklepów, centrów dystrybucyjnych i procesowych oraz biur.



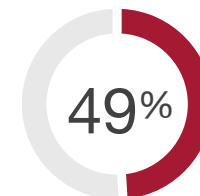
*W ramach dalszej realizacji naszych globalnych priorytetów w zakresie Inkluzywności i Różnorodności w ciągu ostatnich dwóch lat w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Europie i Australii utworzyliśmy **Rady Doradcze ds. Inkluzywności i Różnorodności, którym przewodzą Pracownicy.** Powołaliśmy też **nowe grupy pracownicze** w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Europie.*

Dane dotyczące różnorodności płci i pochodzenia etnicznego w roku obrotowym 2023

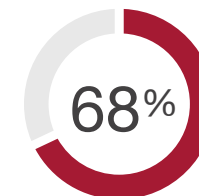
Świat



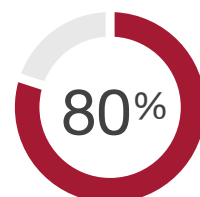
osób zatrudnionych to kobiety



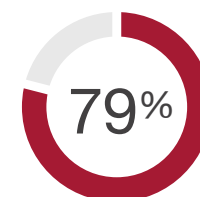
osób na stanowiskach Wiceprezesów i wyższych to kobiety



osób na stanowiskach kierowniczych to kobiety¹

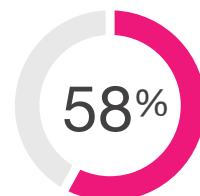


wszystkich osób, które otrzymały awans, to kobiety

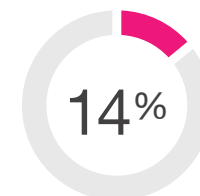


osób na stanowiskach innych niż kierownicze to kobiety

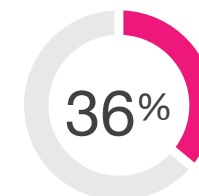
USA



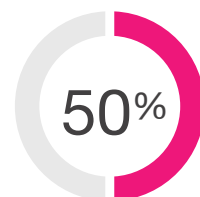
Pracowników w USA to osoby niebiałe^{2,3}



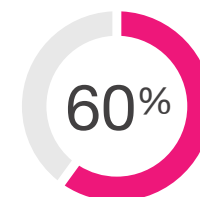
osób na stanowiskach Wiceprezesów i wyższych w USA to osoby niebiałe^{2,3}



osób na stanowiskach kierowniczych w USA to osoby niebiałe^{1,2,3}



osób, które otrzymały awans w USA, to osoby niebiałe^{2,3}



osób na stanowiskach innych niż kierownicze w USA to osoby niebiałe^{2,3}

Baza Talentów: Rekrutacja, rozwój i zatrzymywanie Pracowników

W naszych zespołach poszukujemy zróżnicowanych osób, które wykazują się zaangażowaniem i entuzjazmem. Dążymy również do budowania naszej wewnętrznej bazy talentów, tak aby dbać o rozwój Pracowników i wspierać ich w zdobywaniu kompetencji, **dzięki którym staną się jeszcze lepszymi liderami.**

Celem podejmowanych przez nas inicjatyw na rzecz rozwoju zawodowego naszych Pracowników jest tworzenie środowiska opartego na otwartej komunikacji i budowaniu relacji, które są kluczowymi elementami naszej kultury.



11.

*W ostatnich latach **rozwinęliśmy nasze strategie w zakresie rekrutacji**, aby zachęcić różnorodne talenty na wszystkich szczeblach kariery do podjęcia pracy w naszej firmie.*

***Wzbogaciliśmy ofertę programu szkoleniowego dla liderów**, którzy zostali niedawno zatrudnieni lub otrzymali awans i rozszerzyliśmy ofertę edukacyjną o nowe szkolenia z zakresu inkluzywności i różnorodności.*

33 tys. +
osób wzięło udział w kursach w ramach programu szkoleniowego dla liderów od 2017 r.

Dbanie o zdrowie i zadowolenie Pracowników: Zdrowie i dobre samopoczucie

Zachęcamy naszych Pracowników do **bycia w pełni sobą** i wspieramy ich na różne sposoby.

Aby zaspokoić zróżnicowane potrzeby Pracowników, angażujemy się w inicjatywy w trzech kluczowych obszarach dotyczących:

- / Kondycji fizycznej
- / Kondycji finansowej
- / Kondycji emocjonalnej

*W roku obrotowym 2023 **skróciliśmy czas oczekiwania na skorzystanie z programów dotyczących zdrowia fizycznego dla uprawnionych Pracowników naszych biur i sklepów w USA.***



12.

SPOŁECZNOŚCI



Nasze wsparcie

NASZA STRATEGIA

Od ponad 40 lat naszym celem jest oferowanie wsparcia i dbanie o innych. Nasze działania nie ograniczają się do naszych sklepów, centrów dystrybucyjnych i biur, ale prowadzone są na rzecz społeczności lokalnych na całym świecie. Praca ta opiera się na naszej globalnej misji dotyczącej społeczności:

Zobowiązujemy się do zapewniania jak najlepszego wsparcia społecznościom lokalnym poprzez pomoc rodzinom i dzieciom w trudnej sytuacji życiowej w uzyskaniu dostępu do zasobów i możliwości niezbędnych do stworzenia lepszej przyszłości.

Jako międzynarodowa firma działamy na terenie trzech kontynentów, na których znajdują się tysiące różnych społeczności. Niezwykle istotne jest dla nas wspieranie społeczności, w których żyją i pracują nasi Pracownicy.

Podjęte przez nas działania społeczne realizujemy w czterech kluczowych obszarach poprzez **przekazywanie środków na rzecz fundacji, prowadzenie marketingu przyczynowego i pozyskiwanie funduszy w naszych sklepach oraz działania wolontariackie i dobrowolną pomoc finansową naszych Pracowników.**

OBSZARY DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

- Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych
- Dostęp do edukacji i szkoleń
- Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej
- Wzmacnianie pozycji kobiet

Aby dowiedzieć się więcej o naszych działaniach na rzecz społeczności lokalnych, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.



NASZE WSPARCIE OBEJMUJE NASTĘPUJĄCE INICJATYWY:

TJX®

- Big Brothers Big Sisters
- Bottom Line
- Cradles to Crayons
- Greater Boston Food Bank
- Joslin Diabetes Center
- Jumpstart
- National Domestic Violence Hotline (USA)
- The Posse Foundation
- Read to a Child
- YMCA of Greater Boston

TJ-maxx®

- Save the Children
- Feeding America

Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Feeding America (USA)
- Dress for Success (Kanada)
- Indspire (Kanada)
- JDRF (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Kanada)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
- Indspire
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen's Homeward Bound

TJ-maxx®

- Akademia Przyszłości Stowarzyszenia WIOSNA (Polska)
- Cancer Research U.K. (Wielka Brytania)
- Children for a Better World (Niemcy)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Enable Ireland (Irlandia)
- The Prince's Trust (Wielka Brytania)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polska)
- The Smith Family (Australia)

HOMESENSE®

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Dress for Success (Kanada)
- Enable Ireland (Irlandia)
- Feeding America (USA)
- Indspire (Kanada)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- The Prince's Trust (Wielka Brytania)
- Women in Need Society (Kanada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Kanada)



Wsparcie dla naszych społeczności

Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych:

Pragniemy wspierać organizacje, które pomagają zaspokoić podstawowe potrzeby rodzinom w trudnej sytuacji.



W roku obrotowym 2023 dzięki funduszom filantropijnym TJX sfinansowało **30 mln posiłków oraz 300 tys. noclegów w schroniskach.**

Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej:

Wspieramy organizacje, które pomagają rodzinom i dzieciom zmagającym się z problemami zdrowotnymi i chorobami zagrażającymi życiu, a także podmioty, które przyczyniają się do rozwoju opieki medycznej i zdrowotnej.



W roku obrotowym 2023 m.in. dzięki darowiznom przekazywanym przez naszych klientów i Pracowników zebraliśmy **27 mln dolarów na badania dotyczące opieki zdrowotnej oraz opiekę nad pacjentami.**

Dostęp do edukacji i szkoleń:

Wspieramy programy, które zapewniają uczestnikom narzędzia, umiejętności i możliwości, które pozwolą im osiągać sukcesy naukowe i zawodowe.



W roku obrotowym 2023 współpracowaliśmy z wieloma organizacjami i wspieraliśmy finansowo inicjatywy związane z programami edukacyjnymi i szkoleniami zawodowymi, dzięki którym pomoc uzyskało **ponad 3 mln młodych osób.**

Wzmacnianie pozycji kobiet:

Współpracujemy z organizacjami działającymi na rzecz wzmacniania pozycji kobiet i poprawy ich sytuacji życiowej poprzez programy zapewniające wsparcie w przypadkach przemocy domowej, a także te oferujące możliwości rozwoju i szkoleń oraz świadczące usługi pośrednictwa pracy.



W roku obrotowym 2023 sfinansowaliśmy pomoc w **30 tys. przypadków przemocy domowej.**

Inne rodzaje wsparcia

Równość traktowania i zapewnianie równych szans:

W latach 2020-2022 przekazaliśmy 10 mln dolarów na rzecz wsparcia czarnych społeczności i innych społeczności osób niebiałych przez różne organizacje w USA, Kanadzie, Europie i Australii.

Wciąż współpracujemy z wieloma organizacjami w ramach podejmowanych przez nie inicjatyw, a także wspieramy finansowo programy i projekty na rzecz równości traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji rasowej.

Wsparcie dla Ukrainy:

W roku obrotowym 2023 podobnie jak firmy na całym świecie potępiiliśmy rosyjską inwazję na Ukrainę. W ramach wsparcia działań humanitarnych przekazaliśmy środki finansowe za pośrednictwem naszych fundacji charytatywnych zarówno w USA, jak i innych regionach. Nieprzerwanie wspieramy mieszkańców Ukrainy i wszystkie osoby dotknięte kryzysem, w tym naszych Pracowników.

Pomoc w przypadku katastrof:

Od ponad 25 lat wspieramy działania Czerwonego Krzyża na całym świecie.

- / W roku obrotowym 2023 TK Maxx and Homesense Foundation przekazała dotację Brytyjskiemu Czerwonemu Krzyżowi, wspierając tym samym działania pomocowe na rzecz ofiar powodzi w Pakistanie.
- / TK Maxx Australia wzięło udział w zbiórce pieniędzy na rzecz Australijskiego Czerwonego Krzyża w celu wsparcia ofiar powodzi.
- / TJX Canada przekazało środki i wzięło udział w zbiórce pieniędzy na rzecz Kanadyjskiego Czerwonego Krzyża w celu wsparcia ofiar huraganu Fiona.





ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wsparcie dla środowiska

NASZA STRATEGIA

TJX zobowiązuje się podejmować inicjatywy przyjazne środowisku i korzystne dla naszego biznesu. Nasz program zrównoważonego rozwoju zakłada szereg inicjatyw mających na celu zmniejszenie negatywnego wpływu naszych działań operacyjnych oraz niektórych produktów i opakowań na środowisko.

OBSZARY DZIAŁAŃ

- Klimat i energia
- Zarządzanie odpadami
- Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów i usług

Aby dowiedzieć się więcej o naszych inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju, odwiedź stronę tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Nasze cele globalne



29%

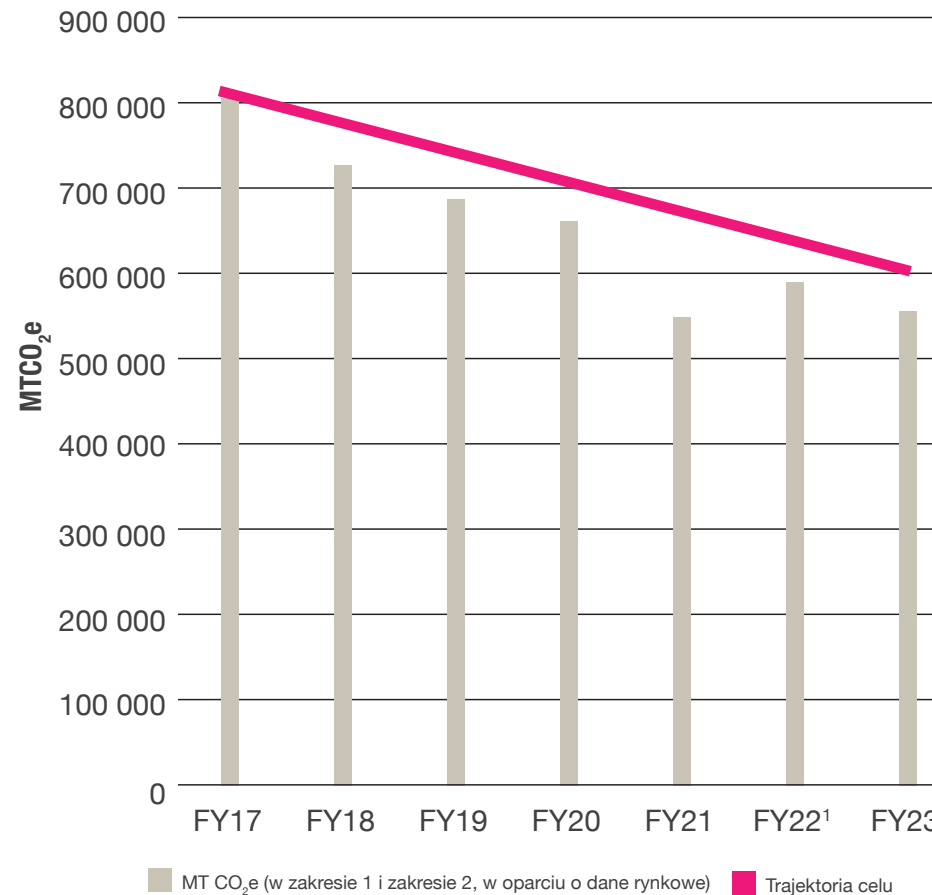
wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością (w porównaniu do FY17)



27%

energii elektrycznej wykorzystanej do prowadzenia bezpośredniej działalności pozyskano z odnawialnych źródeł

Postępy w realizacji celu osiągnięcia zerowej emisji netto gazów cieplarnianych
W latach obrotowych 2017-2023 Tjx zredukowało całkowitą emisję netto gazów cieplarnianych związaną z naszą działalnością o 29%.



¹ W roku obrotowym 2022 poziom naszej całkowitej emisji gazów cieplarnianych wzrósł o 7,1% w porównaniu z rokiem obrotowym 2021. Było to spowodowane wznowieniem standardowych działań operacyjnych po pandemii COVID-19, jako że tymczasowe zamknięcie sklepów zmniejszyło poziom naszej emisji gazów cieplarnianych w roku obrotowym 2021.

Klimat i energia

Podjmujemy inicjatywy, dzięki którym możemy ocenić, jaki wpływ na klimat mają nasze globalne działania operacyjne, a także zarządzać tym zjawiskiem i je ograniczać. Zobowiązaliśmy się zminimalizować wpływ naszej działalności na klimat, co dotyczy działań operacyjnych w naszych sklepach, biurach, centrach dystrybucyjnych i procesowych, a także transportu. Przyjęliśmy następujące cele globalne w zakresie klimatu i energii:

Do roku 2030:

/ *Całkowita redukcja emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością ma wynieść 55% do roku obrotowego 2030 w porównaniu do roku obrotowego 2017 (zakres 1 i zakres 2).*

/ *Zamierzamy pozyskiwać 100% energii na potrzeby naszej działalności ze źródeł odnawialnych.⁴*

Do roku 2040:

/ *Planujemy osiągnąć zerową emisję netto gazów cieplarnianych związaną z naszą działalnością (w zakresie 1 i zakresie 2).*



Podczas pracy na rzecz osiągnięcia zerowej emisji netto opracowaliśmy strategię, których celem jest ograniczenie naszego poziomu emisji w zakresie 1 i 2 zgodnie z naszymi zobowiązaniami. Poprzez nasze działania chcemy przede wszystkim zmniejszyć poziom emisji w naszych placówkach. Zamierzamy osiągnąć to dzięki inwestycjom w wybrane technologie zwiększające naszą efektywność energetyczną, na przykład HVAC czy oświetlenie LED, a także poprzez zwiększanie udziału energii ze źródeł odnawialnych w naszym globalnym zużyciu energii. Ponadto nieprzerwanie obserwujemy rozwój technologii w zakresie pojazdów elektrycznych i paliw alternatywnych, aby w miarę możliwości zmniejszyć poziom emisji związanej z działaniami naszej floty.

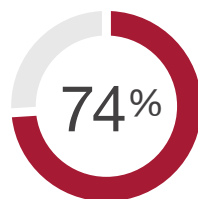
Zaczęliśmy również badać, w jaki sposób moglibyśmy rozszerzyć nasze zobowiązania dotyczące zmniejszania emisji w zakresie 1 i 2 o niektóre źródła emisji z zakresu 3. W tym celu dokonaliśmy szacunkowej oceny poziomu naszej emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości (w zakresie 3), aby lepiej zrozumieć, które elementy naszych działań mogą wiązać się ze znaczącym poziomem emisji.

Zarządzanie odpadami

Zespoły w całej naszej firmie pracują nad wdrażaniem strategii wydajnego zarządzania odpadami operacyjnymi. Dążymy między innymi do wyeliminowania jak największej ilości odpadów operacyjnych, a także do ponownego używania i recyklingu możliwie największej ilości materiałów wykorzystywanych w sklepach, centrach dystrybucyjnych i biurach.

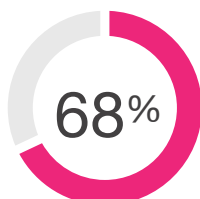
Wdrożyliśmy już wiele programów na rzecz recyklingu i ponownego wykorzystywania odpadów operacyjnych w naszych sklepach, centrach dystrybucyjnych i biurach. We wszystkich regionach wprowadziliśmy na przykład programy recyklingu powszechnie używanych materiałów, takich jak karton, plastik, papier, aluminium i szkło. Dzięki naszym centrům recyklingu i odzyskiwania towaru (Asset Recovery Recycling Centers) w USA i w Europie możemy ponownie wykorzystywać i poddawać recyklingowi zużyty karton, plastik, nadwyżkę wieszaków, wyposażenie sklepów, gabloty i inne artykuły pochodzące z poszczególnych sklepów. Prowadzimy również działania regionalne w celu określenia możliwości wyeliminowania plastików jednorazowego użytku z naszej działalności oraz współpracujemy z naszymi dostawcami w celu ograniczenia stosowania opakowań jednorazowych.

Odsetek odzyskanych Odpady operacyjne w FY23⁵

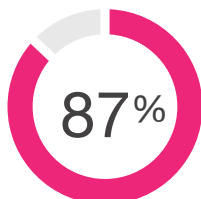


Świat

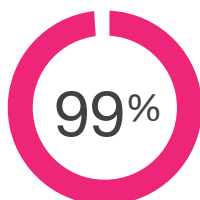
Odpady operacyjne FY23 Odsetek odzyskanych odpadów według regionu



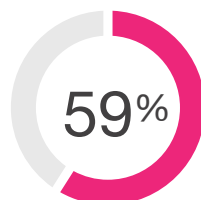
USA



Kanada



Europa



Australia

W stołwce w siedzibie głównej w Kanadzie zaczęliśmy używać pojemników wielokrotnego użytku, dzięki czemu **zmniejszyliśmy liczbę generowanych odpadów o około 35 tys. jednorazowych pojemników** rocznie.

Od wielu lat w naszych centrach dystrybucyjnych w USA do transportu produktów płynnych do sklepów używa się kartonowych wkładek oraz materiałów, które łatwiej poddać recyklingowi. Dzięki temu każdego roku w naszej sieci dystrybucyjnej zużywamy **około 12 mln plastikowych toreb mniej**.

W roku obrotowym 2021 **wycofaliśmy jednorazowe plastikowe torby na zakupy ze wszystkich sklepów w Europie**. Nasi klienci mogą korzystać z własnych toreb lub kupić w naszych sklepach torby wielokrotnego użytku, również takie, ze sprzedaży których część dochodów trafia do jednego z naszych partnerów charytatywnych.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESOWA



Etyczna działalność

NASZA STRATEGIA

Jesteśmy świadomi, jak istotne jest etyczne działanie i odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów. Naszą działalność biznesową prowadzimy w oparciu o wartości, którymi kierujemy się już od dawna – szczerłość, uczciwość, traktowanie innych z szacunkiem i poszanowanie ich godności.

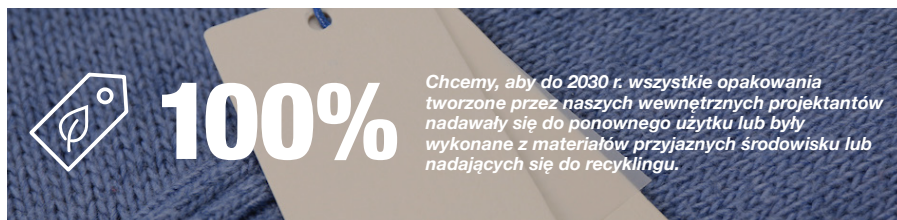
Przestrzegamy wysokich standardów etycznych i oczekujemy od naszych Pracowników działania zgodnie z zasadami określonymi w **Globalnym Kodeksie Postępowania TJX**. Ponadto w **Kodeksie Postępowania Dostawców** opisaliśmy nasze oczekiwania względem dostawców, z którymi współpracujemy.

OBSZARY DZIAŁAŃ

- / Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów
- / Globalna odpowiedzialność społeczna
- / Różnorodność wśród dostawców
- / Zarządzanie

Aby dowiedzieć się więcej o naszych działaniach na rzecz odpowiedzialnego biznesu, odwiedź naszą stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów



Produkty i opakowania przyjazne środowisku

Dążymy do tego, aby pozyskiwać produkty, opakowania i zasoby niezbędne do prowadzenia działań biznesowych w jak najbardziej zrównoważony sposób. Obecnie jesteśmy w stanie znaleźć więcej opcji pozyskiwania produktów i materiałów przyjaznych środowisku i lepiej identyfikować takie możliwości.

- / Chcemy, aby do 2030 r. wszystkie opakowania tworzone przez naszych wewnętrznych projektantów nadawały się do ponownego użytku lub były wykonane z materiałów przyjaznych środowisku lub nadających się do recyklingu.
- / Ponadto do 2025 r. planujemy stopniowo wycofać tworzone przez naszych wewnętrznych projektantów opakowania z PVC, których używamy do pakowania niektórych artykułów domowych wykonanych z miękkich materiałów. Chodzi między innymi o opakowania zestawów pościeli, obrusów oraz poduszek ogrodowych.

Nasi eksperci stworzyli listę najważniejszych certyfikatów przyznawanych przyjaznym środowisku produktom różnych kategorii, z której mogą korzystać wszystkie działy naszej firmy na całym świecie.

Postępowanie z substancjami chemicznymi

Jesteśmy dużą firmą prowadzącą złożoną działalność o międzynarodowym charakterze. Skupiamy się na obszarach, na które możemy mieć znaczący wpływ i w których możemy podjąć działania w ramach naszego modelu biznesowego. Opracowując programy w zakresie dbania o środowisko, szukamy również sposobów na jak najlepsze zarządzanie potencjalnie szkodliwymi substancjami chemicznymi wykorzystywanymi w naszej działalności i stosowanymi w niektórych ze sprzedawanych przez nas produktów.

- / Działalność biznesowa – zgodnie z założeniami stopniowo wycofujemy z użycia rolki termiczne na bazie fenolu wykorzystywane do drukowania paragonów w USA, Kanadzie, Europie i Australii.
- / Towar i opakowania – opracowaliśmy narzędzie dla kupców produktów kosmetycznych z Winners ułatwiające sprawdzanie, czy poszczególne produkty są wolne od potencjalnie szkodliwych substancji chemicznych.
- / Współpraca przemysłowa i wewnętrzna oraz współpraca z ekspertami – jesteśmy członkami Green Chemistry and Commerce Council (GC3). Misją GC3 jest promowanie korzystania z bezpieczniejszych substancji, materiałów i produktów zarówno w ramach łańcucha dostaw, jak i łańcucha wartości.

Globalna odpowiedzialność społeczna

Nasze spojrzenie na odpowiedzialność społeczną stanowi odzwierciedlenie naszej kultury. Kierujemy się takimi wartościami jak szczerłość, uczciwość, traktowanie innych z szacunkiem oraz poszanowanie ich godności i tego samego oczekujemy od naszych partnerów. Nasze podejście do Globalnego Programu Zgodności Społecznej opiera się na następujących kwestiach:

Kodeks Postępowania Dostawcy:

/ Nasz Kodeks Postępowania Dostawcy jest podstawą Globalnego Programu Zgodności Społecznej, w którym uwzględniono kwestie dotyczące między innymi praw człowieka i praw pracowniczych oraz przepisy antykorupcyjne.

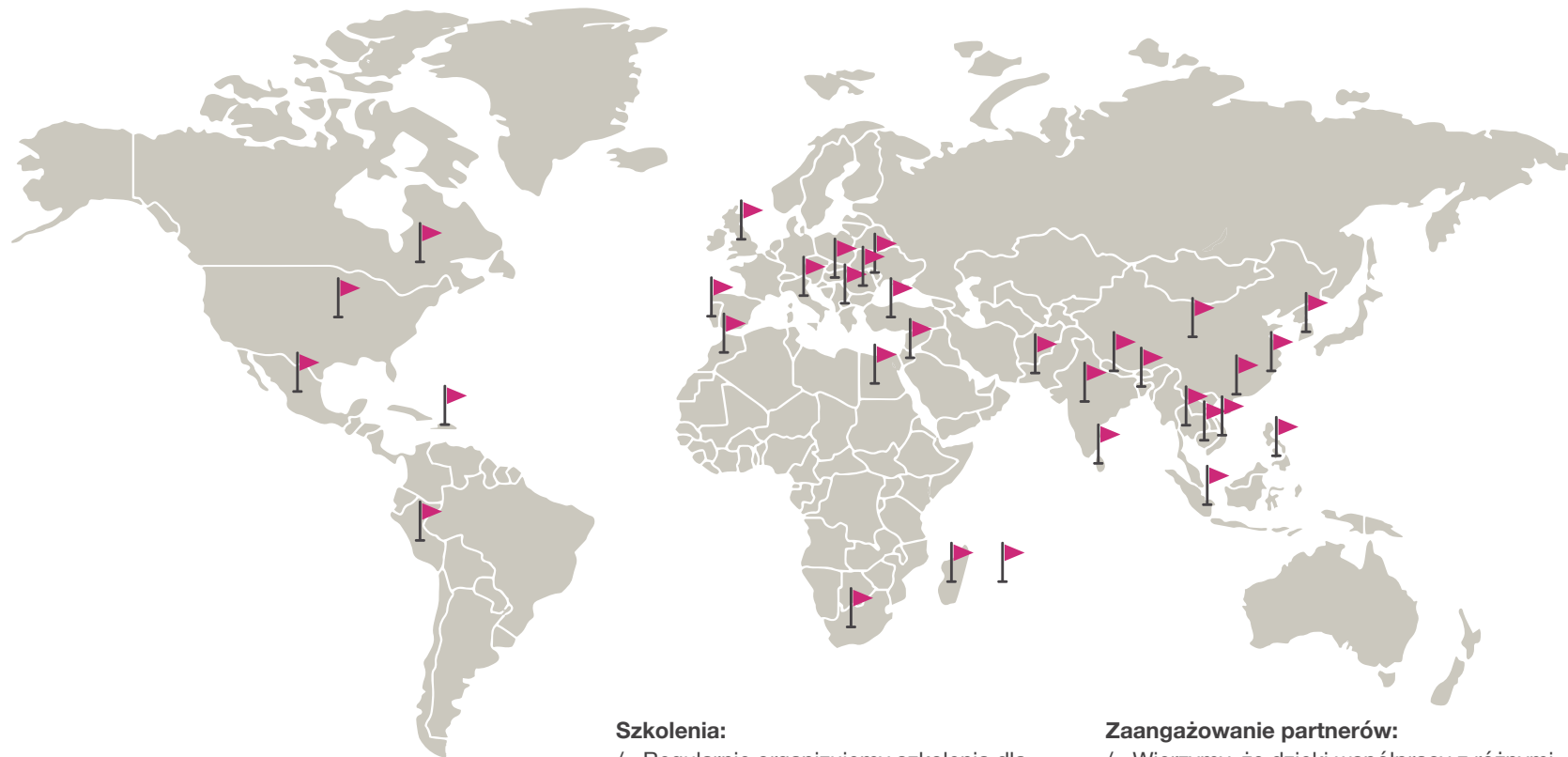
/ Zgodnie z obowiązującymi warunkami dotyczącymi zamówień dostawcy towaru i współpracujący z nimi podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Postępowania Dostawcy.

Audyty zakładów produkcyjnych:

/ Zakłady objęte naszym programem audytów muszą przechodzić regularne audyty.

W roku obrotowym 2023 dokonaliśmy przeglądu ponad 2,9 tys. audytów, które przeprowadzili zewnętrznymi audytorzy TJX lub powszechnie uznane podmioty.⁷

W roku obrotowym 2023 dokonaliśmy przeglądu ponad 2,9 tys. audytów w zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach.



Szkolenia:

/ Regularnie organizujemy szkolenia dla naszych kupców, dostawców i kierowników zakładów w ramach programu audytów zakładów produkcyjnych, aby edukować ich w zakresie naszych wymagań dotyczących odpowiedzialności społecznej.

/ Pracownicy TJX biorący udział w produkcji i kupowaniu towaru muszą raz na dwa lata odbyć formalne szkolenie na temat odpowiedzialności społecznej.

Zaangażowanie partnerów:

/ Wierzymy, że dzięki współpracy z różnymi partnerami i stowarzyszeniami branżowymi, a także otrzymywanym wytycznym możemy wciąż udoskonalać nasz program.

Różnorodność wśród dostawców

Nasz Program Różnorodności wśród Dostawców opracowano w celu nawiązania współpracy z dostawcami produktów i usług nieprzeznaczonych do odsprzedaży oraz zapewnienia dodatkowych możliwości prowadzącym biznesy przedstawicielom grup mniejszościowych, kobietom, weteranom, osobom LGBTQ+ i osobom z niepełnosprawnościami.

Program ułatwia nam również szukanie dostawców, z którymi możemy nawiązać

korzystne dla obu stron relacje biznesowe oraz promowanie rozwoju ekonomicznego lokalnych społeczności naszych dostawców.

Stale poszerzamy zakres Programu, włączając do niego kolejne państwa obok USA – Kanadę oraz Wielką Brytanię w FY22 oraz Niemcy i Australię w FY23.

Zarządzanie

Wierzymy, że w naszej Radzie Dyrektorów powinni zasiadać dyrektorzy wykazujący się zaangażowaniem, a wachlarz ich umiejętności i doświadczenia powinien odpowiadać zmieniającym się potrzebom firmy związanym z obecną i przyszłą sytuacją w środowisku biznesowym.

Kwalifikacje i nominacje dyrektorów: Dążymy do tego, aby Rada Dyrektorów stanowiła odzwierciedlenie zróżnicowanych historii i doświadczeń w związku m.in. z tożsamością płciową oraz pochodzeniem rasowym i etnicznym. Zależy nam również, aby była miejscem spotkań osób będących w różnym wieku i pochodzących z różnych miejsc na świecie, o różnych talentach, umiejętnościach, poglądach oraz doświadczeniach zawodowych i edukacyjnych.

*Według danych z czerwca 2023 r. **78% dyrektorów w naszej firmie to kobiety lub osoby identyfikujące się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej (ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, przynależność do społeczności LGBTQ+).** Ponadto **78% dyrektorów to członkowie niezależni.***

Zarówno stanowisko Przewodniczącego Wykonawczego Rady Dyrektorów, jak i stanowiska przewodniczących wszystkich czterech komitetów zajmują kobiety.

Raportowanie i ujawnianie informacji

Informacje o niniejszym Raporcie

Od ponad 10 lat przygotowujemy raporty na temat naszych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. O ile nie wskazano inaczej, dane przedstawione w niniejszym Raporcie dotyczą roku obrotowego 2023 w TJX, który zakończył się 28 stycznia 2023 r.

Stale rozwijamy się w zakresie opracowywania raportów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Uwzględniamy zmieniające się wytyczne i bierzemy pod uwagę, co jest właściwe z perspektywy naszego modelu off-price i ujawnianych informacji. Nasz raport zawiera odniesienia do kilku wytycznych dotyczących sporządzania raportów, w tym:



Now part of IFRS Foundation

Przypisy

- ¹ Określenie „stanowisko kierownicze” odnosi się do stanowisk równych zastępcy kierownika sklepu (Assistant Store Manager) lub wyższych w całej firmie.
- ² Osoby niebiałe to zgodnie z definicją Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) przedstawiciele następujących grup: Czarni Amerykanie i Afroamerykanie, Latynosi i Amerykanie pochodzący z krajów hiszpańskojęzycznych, Azjaci, Hawajczycy, osoby pochodzące z wysp Pacyfiku, rdzenni Amerykanie i rdzenni mieszkańcy Alaski, osoby pochodzące z dwóch (lub więcej) grup rasowych.
- ³ Dane na temat różnorodności etnicznej i rasowej dotyczą wyłącznie USA. Dane dotyczące Pracowników z USA przedstawiono w oparciu o definicje grup rasowych i etnicznych opracowane przez EEOC.
- ⁴ Dotyczy wyłącznie energii elektrycznej.
- ⁵ Dotyczy miejsc, gdzie TJX zarządza odpadami operacyjnymi wytwarzanymi przez sklepy.
- ⁶ Grupy mniejszościowe określane są ze względu na kolor skóry, pochodzenie etniczne lub przynależność do społeczności LGBTQ+.
- ⁷ Amfori's Business Social Compliance Initiative (BSCI), Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) oraz Sedex Information Exchange Limited (SEDEX).

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

INFORMACJA O STWIERDZENIACH DOTYCZĄCYCH PRZYSZŁOŚCI: Niniejszy raport zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które podlegają szeregowi ryzyk, niepewności i potencjalnie niedokładnych założeń. Wszelkie stwierdzenia dotyczące zamierzonych, spodziewanych lub oczekiwanych działań, wydarzeń lub wyników firmy są stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości, są to między innymi stwierdzenia dotyczące planów biznesowych i wizji firmy, a także zobowiązań, celów, inicjatyw, strategii, programów i założeń związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, wpływem społecznym, zgodnością społeczną, inicjatywami w miejscu pracy, zrównoważonym rozwojem, opakowaniami produktów oraz pozyskiwaniem zasobów. Stwierdzenia te zawierają słowa takie jak: „cel”, „uważać”, „w przybliżeniu”, „dążyć”, „wierzyć”, „kontynuować”, „mógłby”, „szacować”, „oczekiwać”, „prognozować”, „mieć nadzieję”, „zamierzać”, „móc”, „perspektywa”, „przewidywać”, „planować”, „potencjalny”, „projekt”, „powinien”, „będzie”, „byłby” oraz słowa o podobnym znaczeniu. Należy jednak mieć na uwadze, że nie wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawierają wymienione słowa. Stwierdzenia dotyczące przyszłości podlegają szeregowi ryzyk i niepewności, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą znacznie różnić się od założeń określonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Ze względu na szereg czynników nasze przyszłe wyniki mogą różnić się od przewidywanych lub oczekiwanych wyników wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości, a szczególnie w stwierdzeniach dotyczących realizacji strategii zakupowej i magazynowanego towaru; tendencji zachowań konsumenckich i preferencji klientów; konkurencji; działań marketingowych; działań operacyjnych i biznesowych; zarządzania firmą i działalnością biznesową na szeroką skalę; pandemii COVID-19; pozyskiwania towaru z różnych źródeł z całego świata; bezpieczeństwa danych i systemów informatycznych; kosztów pracy i wyzwań związanych z pracownikami; rekrutacji, szkoleń i kosztów zatrzymania pracowników; reputacji

firmy i jej renomy w branży handlu detalicznego; kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem; rozszerzenia działalności na poziomie międzynarodowym; utraty lub kradzieży towaru; kwestii finansowych; fuzji, przejęć, inwestycji biznesowych i zbycia, zamknięcia lub konsolidacji działalności; wynajmu nieruchomości; warunków ekonomicznych i wydatków konsumpcyjnych; niestabilności rynku; poważnych utrudnień lub katastrofy; wpływu sezonowości; kosztów lub dostępności mediów, transportu lub logistyki; wahań kursów wymiany walut; zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i rozporządzeniami oraz zmian w przepisach prawa, regulacjach i obowiązujących standardach rachunkowości; wyników sporów sądowych, postępowań prawnych i innych kwestii prawnych lub regulacyjnych; jakości, bezpieczeństwa i innych kwestii związanych z towarem; oraz kwestii podatkowych. Aby zapoznać się z informacjami dotyczącymi czynników ryzyka, które mogą mieć wpływ na różnice pomiędzy zakładanymi w stwierdzeniach dotyczących przyszłości wynikami a przyszłymi wynikami oraz innymi ważnymi informacjami, odbiorcy powinni zapoznać się z punktem 1A dotyczącym czynników ryzyka znajdującym się w raporcie rocznym na formularzu 10-K za rok obrotowy, który zakończył się 28 stycznia 2023 r. złożonym w amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd („SEC”) w dniu 29 marca 2023 r. Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni nie powinni opierać się w znacznym stopniu na stwierdzeniach dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym raporcie. Zachęcamy do zapoznania się z naszymi dokumentami na temat niepewności dotyczących przyszłości, czynników ryzyka i innych kwestii dostępnymi na stronie internetowej www.sec.gov. Nie zobowiązujemy się do publikowania aktualizacji stwierdzeń dotyczących przyszłości ani informowania o wprowadzonych w tych stwierdzeniach zmianach, nawet jeśli zebrane dane lub przyszłe wyniki zawarte w stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikające nie zostaną zrealizowane.





The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508-390-1000 / tjx.com