

PROGRAMME DE RESPONSABILITÉ SOCIALE MONDIALE **TJX**

APERÇU DU RAPPORT

2025





CONTENU

- 02** Notre approche de la responsabilité sociale
- 05** Faits saillants de l'exercice 2025
- 07** Lieu de travail
- 19** Communautés
- 31** Durabilité environnementale
- 39** Approvisionnement responsable
- 47** Gouvernance et intégrité
- 51** Reconnaissance
- 52** Rapports et divulgations

Pour en savoir plus, visitez
tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Remarque : Les références aux éléments accomplis ou achevés dans ce livret concernent l'exercice financier 2025 de TJX, qui s'est terminé le 1^{er} février 2025, à moins d'avis contraire.



Notre approche de la responsabilité sociale

Chez TJX, nos programmes de responsabilité sociale sont ancrés dans la mission de notre entreprise, celle d'offrir à nos clients un excellent rapport qualité-prix au quotidien. Depuis 48 ans, nous sommes restés fidèles à cette mission, ainsi qu'à notre engagement de demeurer une entreprise socialement responsable. Nous mettons l'accent sur le soutien à nos associés et œuvrons à redonner aux communautés dans lesquelles nous sommes présents, à atténuer notre incidence sur l'environnement et à exercer nos activités avec intégrité. Nous orientons nos efforts vers les sphères où nous croyons pouvoir avoir une incidence considérable et rendons compte de nos efforts en fonction de quatre piliers :

- / Lieu de travail
- / Communautés
- / Durabilité environnementale
- / Approvisionnement responsable







Notre engagement envers la responsabilité d'entreprise s'inscrit dans une longue tradition de citoyenneté d'entreprise responsable et dans l'affirmation de nos valeurs fondamentales : honnêteté, intégrité et respect mutuel. Nous pensons que notre engagement continu dans ce domaine est important et contribue à soutenir notre mission d'entreprise, qui consiste à offrir un excellent rapport qualité-prix à nos clients chaque jour.

Ernie Herrman
Président et chef de la direction
The TJX Companies, Inc.

Faits saillants de l'EF25¹



68 % des personnes occupant des postes de direction à l'échelle mondiale sont des femmes².

41 % des personnes occupant des postes de direction à l'international travaillent pour l'entreprise depuis 10 ans ou plus².

Lancement de la formation « Principes clés du directeur » pour aider les directeurs à développer leurs compétences essentielles.

38 %

des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis étaient des personnes de couleur^{2,3,4}.

Plus de **75 %** des directeurs de magasin actuels aux États-Unis ont été promus à leur poste à partir d'autres fonctions au sein de l'entreprise.



600 000

nuitées en foyer octroyées^{5,6}.

2 millions

de jeunes ont obtenu l'accès à des possibilités d'éducation^{5,6}.

32 millions

de repas distribués^{5,6}.

Financement des efforts de secours lors des catastrophes naturelles, notamment pour répondre aux feux de forêt et aux ouragans aux États-Unis et aux inondations en Europe.

Plus de 2 500

organismes soutenus grâce à des dons monétaires⁶.



37 % de réduction absolue des émissions mondiales de gaz à effet de serre provenant de nos propres activités depuis l'exercice financier 2017⁷.

Récipiendaire du prix d'excellence SmartWay 2024 de l'Agence américaine de protection de l'environnement pour son rendement et son efficacité environnementale concernant ses opérations de gestion du fret.

80 % des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement⁹.

40 % de l'électricité que nous utilisons dans le cadre de nos activités à l'échelle mondiale provient de ressources renouvelables.



Révisions des vérifications provenant d'usines dans
env. 30 pays.

Notre programme de diversité des fournisseurs est maintenant déployé dans
8 pays.

Nous avons amélioré notre Code de conduite des fournisseurs, notamment en renforçant la sécurité des employés et en ajoutant des ressources sur le mécanisme de grief.

Plus de 3 300

usines ont eu des révisions de vérification dans le cadre de notre programme de vérification d'usine.



LIEU DE TRAVAIL



Questions d'inclusion

NOTRE APPROCHE

Nous visons à soutenir nos associés en faisant de TJX un lieu où il fait bon travailler.

Nous mettons tout en œuvre pour favoriser un milieu de travail inclusif où nos associés qui rejoignent l'entreprise se sentent **accueillis, valorisés** pour la diversité de leurs opinions, de leurs milieux et de leur expérience, et **engagés** dans notre mission d'offrir à nos clients des produits de qualité pour leur quotidien.

- Culture et engagement
- Inclusion et diversité
- Recrutement et perfectionnement
- Santé et bien-être

Pour en savoir plus sur nos initiatives mondiales en milieu de travail, visitez
<https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Culture et engagement

Nous croyons qu'une entreprise a une excellente culture lorsque ses associés se sentent vus et écoutés, la direction est transparente et authentique, un point d'honneur est mis sur l'équilibre travail-vie personnelle, les équipes sont fières et enthousiastes de travailler ensemble et, s'amuser est vivement encouragé. Ce qui nous passionne, c'est d'offrir un milieu de travail où nous accueillons et valorisons les différences des uns et des autres. En outre, nous encourageons les associés à prendre des risques, à exercer leur pensée critique et à parler ouvertement. Nous croyons que nos associés sont au cœur de notre réussite, et nous nous efforçons de créer une culture où leurs idées, leurs commentaires et leurs points de vue nous aident à nous améliorer et à nous renforcer.



41 % des personnes
occupant des postes de
direction dans le monde entier
travaillent pour l'entreprise
depuis 10 ans ou plus².







Inclusion et diversité

Nous restons engagés à favoriser un environnement de travail inclusif et diversifié. Un personnel composé d'individus de diverses origines ayant des expériences et des points de vue variés peut nous aider à faire preuve de créativité, à rester agiles et fidèles à nos valeurs.

Nos efforts pour intégrer davantage l'inclusion et la diversité dans notre culture et nos pratiques d'affaires sont guidés par trois priorités mondiales. Par l'entremise de nos priorités mondiales, nous visons à :

Accroître la représentation des associés issus de la diversité dans notre réserve de talents.	Fournir aux leaders les outils nécessaires pour soutenir la différence grâce à la prise de conscience, à l'égalité, à la sensibilité et à la transparence.	Donner aux associés les moyens d'intégrer des comportements, un langage et des pratiques inclusifs dans notre façon de travailler ensemble et de comprendre notre rôle et nos responsabilités en matière d'inclusion.
--	---	--



Nous appuyons ces priorités de plusieurs façons, en élargissant nos programmes avec des partenariats existants et nouveaux avec des organismes sans but lucratif, et en offrant des groupes de ressources pour les associés (GRA), qui aident à fournir un soutien professionnel et social aux membres, à amplifier les voix de nos collaborateurs divers et à promouvoir la diversité au travail. Les GRA sont des groupes dirigés par les associés ouverts aux associés qui se reconnaissent dans la communauté, qui soutiennent la mission ou qui veulent approfondir leurs connaissances.

Au cours de l'exercice financier 2025, nous avons réalisé notre deuxième sondage mondial sur l'inclusion, qui a permis de prendre le pouls des priorités et des initiatives déjà en cours chez TJX.

/ Une main-d'œuvre diversifiée

Diversité de genre mondiale de l'exercice financier 2025¹

77 %

de notre effectif total
à l'échelle mondiale
est féminin.

68 %

des personnes occupant
des postes de direction
dans le monde
sont des femmes².

78 %

des non-cadres
dans le monde
sont des femmes.

51 %

des postes de
vice-présidence et
hiérarchiquement
supérieurs à l'échelle
mondiale sont occupés
par des femmes.

78 %

des promotions à
l'échelle mondiale
ont été obtenues
par des femmes.





Diversité raciale de l'exercice financier 2025 aux É.-U.^{1,3,4}

60 %

de notre effectif aux États-Unis était composé de personnes de couleur.

38 %

des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis étaient des personnes de couleur².

62 %

des non-cadres aux États-Unis étaient des personnes de couleur.

14 %

des postes de vice-présidence et hiérarchiquement supérieurs aux États-Unis sont occupés par des personnes de couleur.

53 %

des promotions aux États-Unis ont été obtenues par des personnes de couleur.



Diversité du conseil d'administration en juin 2025

50 %

des membres de notre conseil d'administration sont des femmes.

40 %

des membres de notre conseil d'administration se considèrent membres de groupes racialement ou ethniquement diversifiés ou de la communauté LGBTQ+.



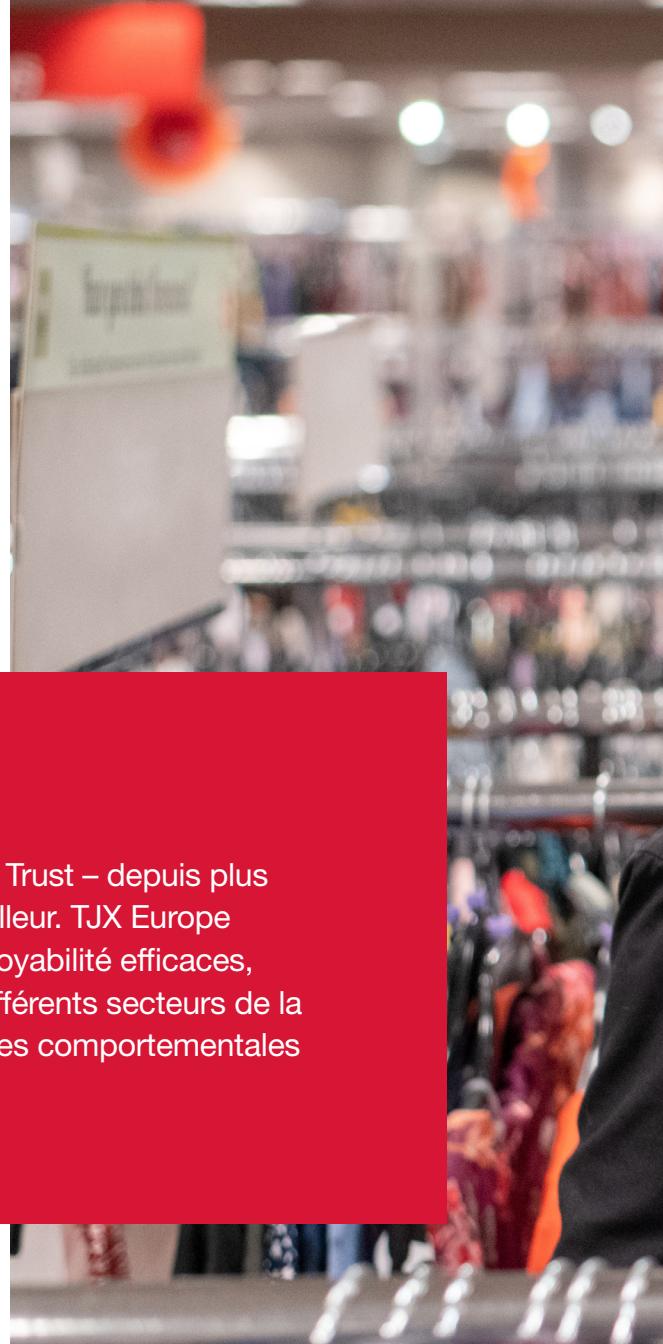
Recrutement et perfectionnement

En tant qu'entreprise Fortune 100, nous œuvrons à attirer, à perfectionner et à engager une grande variété de talents pour appuyer notre modèle de vente à prix réduit.

Nous sommes déterminés à recruter dans les communautés que nous servons et adoptons une approche diversifiée pour nos magasins, centres de distribution et bureaux. De plus, perfectionner les talents est l'une de nos priorités d'affaires à l'échelle mondiale depuis plusieurs années. Aussi, nous concentrons nos efforts sur la formation et le mentorat pour appuyer la croissance professionnelle et la réussite de nos associés.

Programmes d'intégration « Get Into »

TJX Europe collabore avec The King's Trust – anciennement The Prince's Trust – depuis plus de 10 ans pour aider les jeunes en difficulté à se construire un avenir meilleur. TJX Europe et The King's Trust ont développé au fil des ans des programmes d'employabilité efficaces, baptisés « Get Into », qui offrent aux participants une expérience dans différents secteurs de la vente au détail, grâce à des formations et des ateliers sur les compétences comportementales et la rédaction de CV, avec le soutien de mentors de TJX.







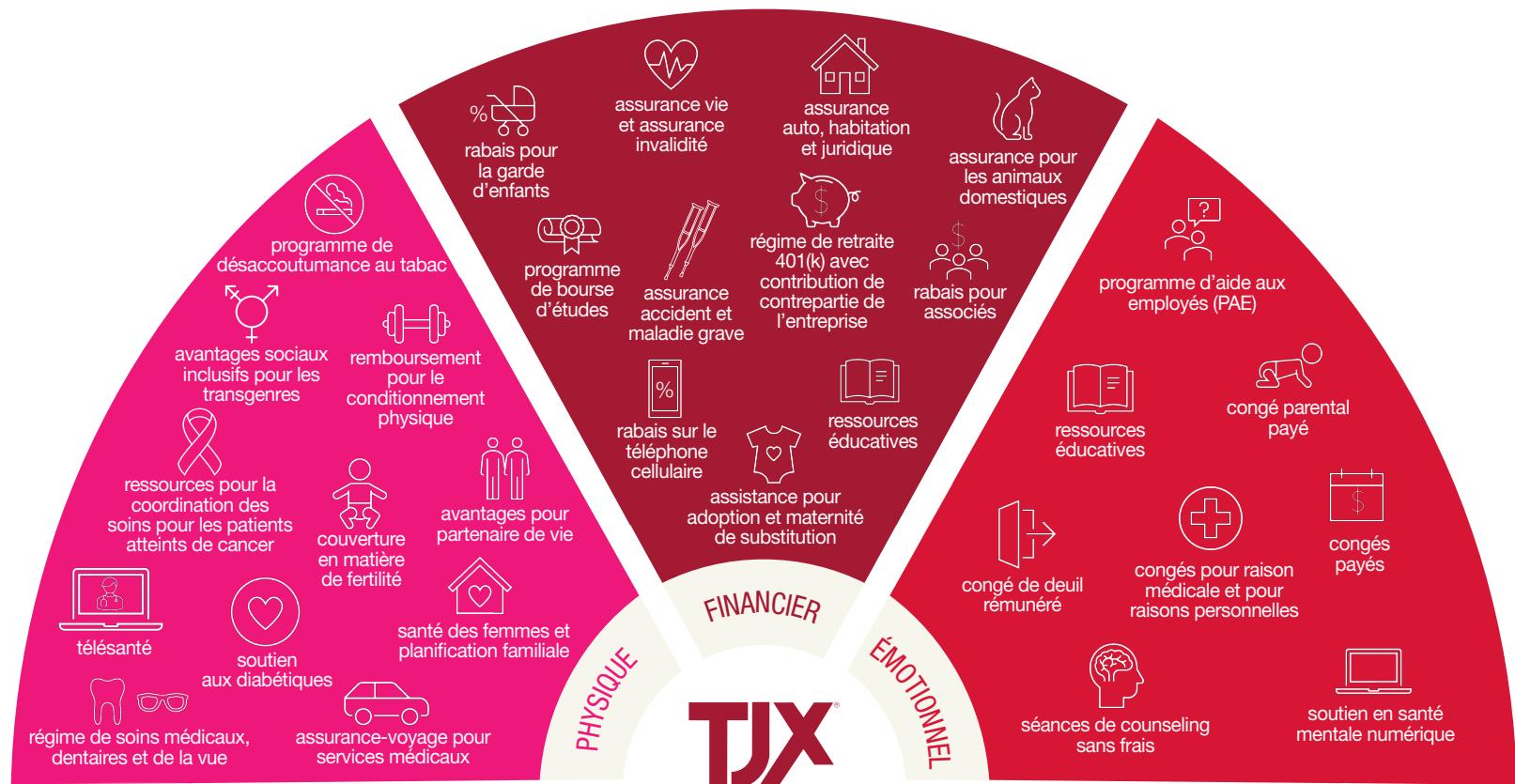
Santé et bien-être



Notre objectif est de soutenir notre vaste personnel mondial et complexe de diverses façons, y compris par l'entremise de programmes de bien-être physique, financier et émotionnel à l'échelle mondiale.

Ci-contre (à droite), une variété d'exemples des types d'avantages et de ressources que nous avons mis à la disposition de nos associés. Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités géographiques en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée d'emploi et d'autres facteurs. Les exemples donnés ici pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés.

Exemples d'avantages sociaux et de ressources à la disposition des associés admissibles⁸



COMMUNAUTÉS





Redonner

NOTRE APPROCHE

Notre mission d'offrir un excellent rapport qualité-prix dépasse les limites de nos magasins, de nos centres de distribution et de nos bureaux, et s'étend à nos collectivités locales partout dans le monde :

Offrir une grande valeur à nos communautés en aidant les familles et les enfants vulnérables à accéder aux ressources et aux possibilités dont ils ont besoin pour bâtir un avenir meilleur.

Nous mettons en place des mesures de soutien dans quatre domaines d'influence sociale par l'intermédiaire de **dons à des fondations, d'un marketing de causes sociales et de collectes de fonds en magasin ainsi que par le bénévolat, la mobilisation et des dons des associés.**

DOMAINES D'INFLUENCE SOCIALE

- Besoins de base
- Éducation et formation
- Soins aux patients et recherche
- Autonomisation des femmes

Pour en savoir plus sur nos initiatives et partenariats communautaires, visitez tjx.com/corporate-responsibility/communities.



NOTRE MARKETING SOCIAL ET NOTRE SOUTIEN EN MAGASIN SONT POSSIBLES GRÂCE À :

T.J.maxx®

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (É.-U.)
- Fondation Dress for Success Canada
- Feeding America (É.-U.)
- Breakthrough T1D (É.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- Women In Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)



- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital



- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS[®]

- Alice House
- Fondation Dress for Success Canada
- Petites-Mains
- Women In Need Society
- WoodGreen



- Alice House (Canada)
- Comic Relief (R.-U.)
- Fondation Dress for Success Canada
- Enable Ireland (Irlande)
- Feeding America (É.-U.)
- The King's Trust (R.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- Women In Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)



- Children for a Better World (Allemagne)
- Choose Love (R.-U.)
- Comic Relief (R.-U.)
- Enable Ireland (Irlande)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Pays-Bas)
- The King's Trust (R.-U.)
- The Smith Family (Australie)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Pologne)
- Younus (Autriche)



Besoins de base

L'une de nos passions, c'est de soutenir les organismes à but non lucratif qui aident à répondre aux besoins de base cruciaux des familles vulnérables.

**32
millions**

TJX a aidé à fournir plus de 32 millions de repas par l'entremise de subventions et de généreux dons de nos clients^{5,6}.

Cradles to Crayons

Aux É.-U., TJX soutient Cradles to Crayons, qui aide les enfants de 0 à 12 ans vivant dans des foyers d'hébergement pour sans-abri ou à faible revenu en leur fournissant des articles essentiels de qualité pour leur bien-être. Au cours de l'exercice 2025, plus de 1 600 associés de TJX aux États-Unis ont donné de leur temps pour soutenir Cradles to Crayons à travers plusieurs événements et initiatives, notamment des collectes de fournitures scolaires.

**Donate clothing
& shoes!**

Cradles to Crayons®
distributes all items
locally, free of charge,
to families in need.

CRADLESTOCRAYONS.ORG







Éducation et formation

Nous nous concentrons sur des programmes qui permettent d'acquérir des compétences et de jouir de ressources et de possibilités qui garantissent le succès académique et professionnel.

**2
millions**

TJX a aidé à peu près 2 millions de jeunes gens à avoir accès à des possibilités de formation^{5,6}.

Élargir notre portée

Aux Pays-Bas, TJX Europe collabore avec Jeugdfonds Sport en Cultuur pour offrir des chances aux enfants et aux familles défavorisés qui rencontrent des difficultés financières pour participer à des activités sportives, de danse, de musique, de théâtre et à d'autres activités culturelles. En Autriche, TJX Europe appuie Younus, une organisation caritative qui soutient les enfants et les jeunes défavorisés à travers des programmes de mentorat individuel pour renforcer leur estime de soi et leur confiance en eux.



Soins aux patients et recherche

Nous soutenons les organismes qui fournissent des services aux personnes et à leurs proches confrontés à des problèmes de santé et à des maladies mortelles, ainsi que ceux qui visent à faire progresser les soins et les traitements.

**22 millions
de dollars**

TJX a aidé à récolter environ 22 millions de dollars pour la recherche médicale et les soins aux patients grâce à des subventions de fondations et aux dons généreux de nos clients et associés⁶.

Marisa's Mission Inc.

« Marisa était ma collègue de travail, mon amie, ma partenaire de course et un mentor. Elle a perdu la bataille contre le cancer du sein, et cela a été un coup dur pour moi et pour beaucoup d'autres. Sa famille et ses amis ont uni leurs forces pour perpétuer son engagement à soutenir les autres et ont fondé Marisa's Mission, qui vise à alléger les charges financières associées au diagnostic et au traitement du cancer pour les personnes et les familles les plus démunies. Cet organisme me tient particulièrement à cœur. Je suis très reconnaissante de pouvoir contribuer à la croissance de l'entreprise à travers le programme de subventions désignées par les associés de TJX. »

- Katie, une associée de TJX aux É.-U., a désigné Marisa's Mission pour une subvention au cours de l'exercice 2025.



HomeGoods







Autonomisation des femmes

Nous collaborons avec des organismes qui s'engagent à aider les femmes à s'émanciper et à enrichir leur vie grâce à des services allant de l'aide aux personnes fuyant les relations de maltraitance, à la provision de ressources en matière d'éducation, de formation et de placement professionnel.

38 000 \$

Grâce aux subventions et aux dons de nos généreux clients, TJX a aidé à fournir environ 38 000 services liés à la violence en milieu familial^{5,6}.

WoodGreen

Depuis 2019, l'initiative Trouve ton élan de TJX Canada soutient WoodGreen, un organisme qui aide les femmes à acquérir les compétences et à saisir les occasions nécessaires pour réussir. Le programme Homeward Bound de WoodGreen donne aux femmes l'occasion de recevoir de l'hébergement et les services de garde d'enfant tout en suivant un programme gratuit de formation et d'emploi de quatre ans. Au cours de l'exercice 2025, les associés de TJX Canada ont participé à une collecte de jouets pour enfants dans le cadre du programme Homeward Bound.



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Atténuer notre impact

NOTRE APPROCHE

TJX est résolue à poursuivre des initiatives qui sont respectueuses de l'environnement et pertinentes pour notre entreprise. Nos initiatives opérationnelles en matière de durabilité environnementale s'articulent autour des objectifs mondiaux visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos activités, à exploiter davantage les énergies renouvelables et à détourner une part importante de nos déchets d'exploitation des sites d'enfouissement. Nous avons également des initiatives relatives à l'approvisionnement durable, qui sont présentées dans la section Approvisionnement responsable.

- Climat et énergie
- Gestion des déchets

Pour en savoir plus sur nos initiatives de durabilité environnementale, visitez tjx.com/corporate-responsibility/environment.

OBJECTIFS D'EXPLOITATION MONDIAUX ET PROGRÈS DE L'EF25



CARBONEUTRALITÉ

NOUS AVONS POUR OBJECTIF D'ATTEINDRE LA CARBONEUTRALITÉ DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI 2040.

Dans le même élan, nous prévoyons d'atteindre une réduction absolue de 55 % des émissions de gaz à effet de serre issues de nos propres activités d'ici l'exercice financier 2030 (avec, comme référence, l'exercice financier 2017).

37 %

de réduction absolue des émissions mondiales de GES provenant de nos propres activités (par rapport au niveau de référence de l'exercice financier 2017)⁷.



100 POUR CENT

NOUS PRÉVOYONS D'UTILISER DES SOURCES D'ÉNERGIE RENOUVELABLE À 100 % DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI 2030.

40 % de l'électricité issue de nos activités à l'échelle mondiale provient de sources d'énergie renouvelable.



85 POUR CENT

NOUS TRAVAILLONS À DÉTOURNER 85 % DE NOS DÉCHETS D'EXPLOITATION DES SITES D'ENFOUISSEMENT D'ICI 2027.

80 % des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement⁹.

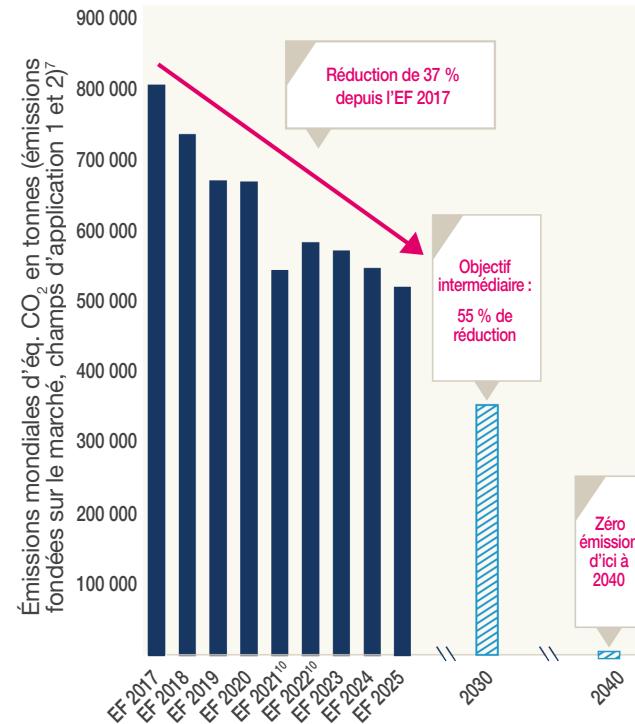
Climat et énergie

Nous nous sommes engagés à réduire l'empreinte climatique de nos activités, notamment nos magasins, certains sièges sociaux, centres de distribution (ou de traitement) et certains véhicules⁷. Pour atteindre cet objectif, nous travaillons à l'échelle mondiale pour mesurer, gérer et réduire cette empreinte.

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



PROGRÈS VERS LES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ÉMISSIONS DE GES



Dans notre **feuille de route vers la carboneutralité**, nous avons défini des stratégies et tactiques pour réduire nos émissions opérationnelles (portées 1 et 2), conformément à nos engagements.

À l'échelle mondiale, la majorité de nos magasins et centres de distribution sont équipés de la technologie d'éclairage à DEL.



Au cours de l'exercice 2025, TJX a obtenu un prix d'excellence SmartWay de l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis, qui récompense les partenaires pour leur leadership en matière de durabilité du fret et leur rendement environnemental.

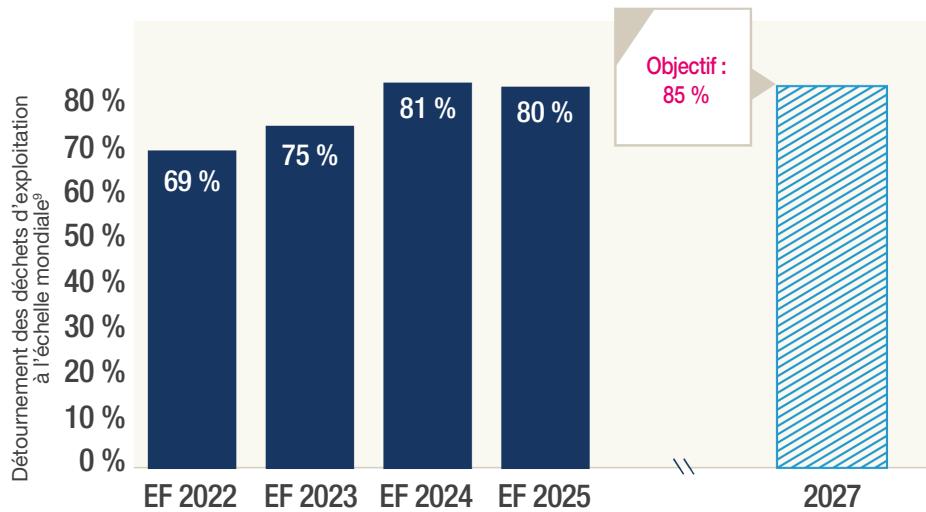
Nous avons installé des panneaux solaires sur certains sites à travers le monde, notamment dans nos centres de distribution aux États-Unis et dans notre centre de traitement en Australie. Nous avons déployé des systèmes solaires dans certains de nos magasins aux États-Unis et au Royaume-Uni.

Au Royaume-Uni et en Irlande, nous avons commencé à utiliser des camions alimentés par des biocarburants (bio-GNC et bio-GNL) pour certaines livraisons à partir des magasins.

Gestion des déchets

Les équipes de TJX s'efforcent de mettre en œuvre des stratégies et processus rentables pour gérer les déchets d'exploitation. Nous y parvenons de plusieurs manières, notamment en éliminant les déchets d'exploitation dans la mesure du possible et en maximisant la réutilisation et le recyclage des matériaux dans nos magasins, nos centres de distribution et certains sièges sociaux.

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES





Nous avons implanté des programmes de recyclage pour des matériaux courants comme le carton, le plastique, le papier, l'aluminium et le verre dans plusieurs régions où nous sommes présents.

Pour minimiser l'utilisation des plastiques jetables, les centres de distribution canadiens utilisent un matériau fibreux pour remplacer les pochettes en film à bulles et protéger les articles pendant le transport vers les magasins. TJX Canada a également travaillé directement avec certains fournisseurs d'une certaine catégorie de marchandises pour utiliser une matière à base de fibres au lieu de l'emballage en polystyrène.

La majorité de nos magasins aux États-Unis et en Europe envoient le carton ondulé usagé, le film plastique, les surplus de cintres et d'autres fournitures à un centre local de recyclage et de récupération des biens ou à un centre de distribution, où ils sont traités pour une réutilisation ou un recyclage potentiel.

A photograph of two women in a clothing store. The woman on the left has blonde hair and is wearing a black leather jacket over a white t-shirt. The woman on the right has dark hair and is wearing a pink ribbed sweater. They are both smiling and holding a denim jacket on a hanger between them. The background shows shelves with folded clothes.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Exploitation responsable

NOTRE APPROCHE

TJX croit en l'importance d'un approvisionnement responsable et éthique dans sa chaîne logistique. Nous accordons une grande importance aux relations avec nos fournisseurs, fondées sur l'honnêteté, la confiance ainsi que des pratiques d'affaires éthiques. Nous sommes convaincus que ces relations jouent un rôle clé dans le succès à long terme de notre entreprise.

- Conformité sociale de niveau mondial
- Approvisionnement durable
- Diversité des fournisseurs

Pour en savoir plus sur nos pratiques en matière d'approvisionnement responsable, visitez tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.



Conformité sociale de niveau mondial

Notre programme de conformité sociale internationale vise à assurer le respect et consolider nos exigences en matière de droits de la personne des associés dans notre chaîne d'approvisionnement par le biais d'une série de mesures.

Notre approche comprend :

/ Code de conduite des fournisseurs

- Notre code de conduite des fournisseurs sert de socle à notre programme de conformité sociale internationale et renforce nos attentes en matière de travail des enfants et de travail forcé, de normes commerciales éthiques, de salaires et d'avantages sociaux, de respect de l'environnement, etc.
- Les conditions et modalités de nos bons de commande obligent les fournisseurs de marchandises, y compris les usines ou les sous-traitants auxquels ceux-ci font appel, à se conformer à notre code de conduite.

/ Vérification d'usine

- La partie vérification d'usine de notre programme est axée principalement sur les usines dans lesquelles nous avons le plus d'influence en ce qui concerne la mise sur le marché des produits.
- Ces dernières années, nous avons élargi notre programme de vérification d'usine lorsque cela est possible pour notre modèle de vente à prix réduit.

Plus de
3 300

Au cours de l'EF25, nous avons vérifié ou reçu des rapports de vérification de plus de 3 300 usines dans environ 30 pays.

/ Formation

- Nous offrons régulièrement des séances de formation aux agents acheteurs, aux fournisseurs et à la direction d'usine concernés par notre programme de vérification en usine, et ce, généralement dans plusieurs endroits dans le monde chaque année.
- Nous organisons tous les deux ans des séances de formation officielle destinées aux associés de TJX engagés dans l'achat ou le développement de produits.

/ Mobilisation des parties prenantes

- Nous nous engageons auprès d'associations industrielles et de diverses parties prenantes sur des sujets liés aux droits de la personne et à la gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement, car nous pensons que cette collaboration peut contribuer à améliorer les pratiques usuelles de la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble et appuyer les efforts de TJX.





Approvisionnement durable

TJX continue à développer plusieurs initiatives pour se procurer certains types de produits, des emballages et des fournitures d'exploitation aux caractéristiques durables. Ces initiatives s'inscrivent principalement dans les domaines où nous exerçons le plus de contrôle, notamment les produits et les emballages développés par notre équipe de conception.



**100
POUR CENT**

***NOUS VISONS À CE QUE 100 % DES EMBALLAGES DES ARTICLES
DÉVELOPPÉS À L'INTERNE PAR NOTRE ÉQUIPE DE CONCEPTION
DE PRODUITS SOIENT RÉUTILISABLES OU RECYCLABLES OU
CONTIENNENT DES MATERIAUX DURABLES D'ICI 2030.***

En plus de notre objectif de 2030 en matière d'emballage, nous avons largement progressé vers notre objectif à court terme d'éliminer progressivement l'utilisation du PVC dans l'emballage de certains accessoires de literie, de linge de table facile d'entretien, de coussins de siège et de coussins d'extérieur conçus en interne par notre équipe de conception de produits, et ce, d'ici 2025.

Nos efforts en matière de gestion des produits chimiques ont toujours été concentrés dans les domaines où nous avons le plus de contrôle et qui sont les plus adaptés à notre modèle de vente à prix réduit.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons finalisé notre politique de TJX en matière d'approvisionnement en fournitures de nettoyage opérationnel aux É.-U. Avec cette nouvelle politique, nous espérons que certains produits de nettoyage achetés pour les magasins américains seront conformes aux normes approuvées par TJX pour les produits chimiques tiers.



Diversité des fournisseurs

Depuis plus de 30 ans, notre programme de diversité des fournisseurs vise à élargir notre vivier de partenaires d'affaires potentiels pour les biens et services non destinés à la revente. Au fil des années, notre programme s'est élargi dans de nouvelles régions et vise à contribuer à offrir des occasions supplémentaires aux entreprises détenues par des minorités

visibles, des femmes, des vétérans, des personnes appartenant à la communauté LGBTQ+, des peuples autochtones, des personnes handicapées, et bien plus encore. Ce faisant, nous agrandissons l'ensemble de notre vivier de fournisseurs afin de nous aider à trouver les plus qualifiés en fonction de nos besoins.

**8
pays**

Notre programme de diversité des fournisseurs est maintenant déployé dans 8 pays.







GOUVERNANCE ET INTÉGRITÉ



Mener nos activités avec intégrité

NOTRE APPROCHE

En tant que leader de la vente à prix réduit et entreprise du Fortune 100, nous sommes conscients de l'importance pour nos parties prenantes, notamment nos associés, clients, collectivités, fournisseurs et actionnaires, que nos relations commerciales et interactions soient fondées sur nos valeurs essentielles de longue date que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect mutuel.

- Droits de la personne
- Gouvernance
- Cybersécurité et confidentialité

Pour en savoir plus sur la gouvernance et l'intégrité à TJX,
visitez tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.



Droits de la personne

Nous nous imposons des normes éthiques élevées et nous nous attendons à ce que le respect des droits de la personne soit pris au sérieux par les parties prenantes dans nos activités mondiales et par notre chaîne d'approvisionnement.

Nous soutenons les droits des associés dans nos activités mondiales et les travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement par le biais d'un bon nombre d'initiatives, notamment nos codes de conduite, nos efforts en matière d'inclusion et de diversité, la politique de la porte ouverte, la mobilisation des intervenants, la vérification d'usine et la formation par l'entremise de notre programme de conformité sociale internationale.



Gouvernance

Notre conseil d'administration supervise l'entreprise et sa gestion. Nous croyons que notre conseil d'administration devrait être composé de directeurs très engagés et que les compétences et l'expérience des membres du conseil d'administration devraient répondre aux besoins changeants de l'entreprise dans les environnements commerciaux actuels et futurs.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la supervision et l'engagement des parties prenantes en matière de responsabilité sociale, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

/ Aptitudes et nominations des directeurs :

Nous cherchons à avoir en place un conseil d'administration qui représente une diversité d'origines et d'expériences, y compris en matière de sexe, de race et de groupe ethnique, de talents, d'âges, de compétences, de points de vue, d'expériences professionnelles, de formations et de régions géographiques.



Cybersécurité et confidentialité

Nous avons un programme de gestion de l'information supervisé par le comité directeur de gestion de l'information de TJX (CDGI). Le CDGI tient des rencontres régulières et est chargé d'élaborer et de mettre à jour des politiques visant à soutenir le programme de gestion de l'information de TJX et à améliorer sa position globale en matière de confidentialité, de cybersécurité et de gestion des dossiers.

Reconnaissance

Fortune

Rang sur la liste de Fortune 500 2025 – n° 76
Compagnies les plus admirées du monde en 2025

Barron's

Meilleurs PDG de 2025

Forbes

Meilleurs employeurs au Canada en 2025
Employeurs de rêve de l'Amérique en 2025
Entreprises les plus fiables des États-Unis en 2025
Meilleures entreprises d'Amérique en 2025
Leaders en carboneutralité en 2025
Meilleures entreprises au monde pour les femmes en 2024

Newsweek

Lieux de travail les plus admirés d'Amérique en 2025
Meilleurs détaillants des États-Unis en 2025
Entreprises les plus responsables des États-Unis en 2025
Plus grandes entreprises des États-Unis en 2025

Prix européen de la diversité

Initiative d'entreprise et de mobilité sociale de l'année 2024

DiversityComm

Meilleur employeur pour les Noirs en 2024
Meilleur employeur en matière de diversité en 2024
Meilleur employeur pour les Hispaniques en 2024
Meilleur employeur pour les femmes en 2024

U.S. Environmental Protection Agency

Prix d'excellence de SmartWay en 2024
Reconnaissance Smartway pour le rendement en 2024

Indice FTSE4Good





Rapports et divulgations

À propos de cet aperçu

Depuis 15 ans, nous rendons officiellement compte de nos efforts mondiaux en matière de responsabilité sociale à l'échelle mondiale. Les données énumérées dans ce résumé sont des faits saillants extraits de notre Rapport du Programme de responsabilité sociale mondiale, que vous pouvez consulter sur TJX.com. Sauf indication contraire, elles font référence à l'exercice financier 2025 de TJX, qui s'est terminé le 1^{er} février 2025.

Nous considérons que notre rapport sur la responsabilité sociale est en constante évolution. Nous continuons d'évaluer le contexte changeant des cadres d'établissement de rapports et de déterminer les moyens appropriés pour nos activités de vente à prix réduit et nos divulgations. Plusieurs des normes d'établissement des rapports que nous suivons, ainsi que d'autres divulgations, peuvent être consultées sur tjx.com/corporate-responsibility/reporting-disclosures.



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation

Notes de bas de page

¹ Chiffres relevés le 1^{er} février 2025, date de fin de l'exercice financier de l'entreprise.

² Un poste de direction est un poste de directeur adjoint/directrice adjointe de magasin (ou de niveau équivalent) et de niveau supérieur dans l'ensemble de l'entreprise.

³ Les personnes de couleur comprennent, conformément aux définitions utilisées par l'Equal Employment Opportunity Commission (« EEOC »), les catégories raciales et ethniques suivantes : Noir ou Afro-Américain, Hispanique ou Latino-Américain, Asiatique, Hawaïen ou insulaire du Pacifique, Autochtone d'Amérique ou d'Alaska et personnes appartenant à deux races ou plus.

⁴ Données sur la diversité ethnique et raciale pour les États-Unis seulement. Les statistiques des associés américains sont basées sur les désignations raciales/ethniques utilisées par la EEOC.

⁵ Les données sur l'incidence ont été fournies par les organismes de bienfaisance partenaires.

⁶ Les faits saillants présentés comprennent les dons de l'une ou plusieurs des entités suivantes : TJX, les fondations de TJX, les associés et/ou les clients.

⁷ À l'exception des émissions de GES provenant du refroidissement et de certaines sources de chauffage et de réfrigérants de certains emplacements où TJX n'est pas facturée directement.

⁸ Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités mondiales en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée de service et d'autres facteurs. Les exemples donnés pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés de toutes les zones géographiques.

⁹ Afin de poursuivre ses efforts d'amélioration continue, TJX a amélioré ses processus mondiaux de collecte et d'estimation des données sur les déchets d'exploitation à l'échelle mondiale au cours de l'exercice financier 2025. Ces modifications comprennent, sans s'y limiter, l'ajout de magasins, jusque-là exclus, dans lesquels TJX ne prend pas en charge la gestion des déchets, ainsi que des estimations visant à combler les lacunes dans les données fournies par les transporteurs de déchets. Ces modifications ne se reflètent que dans les taux de réacheminement des déchets pour l'année fiscale 2025, augmentant par ailleurs le volume total de déchets et du recyclage que nous avons déclaré.

¹⁰ Les réductions de l'EF21 et l'EF22 étaient affectées par les fermetures des magasins en raison de la pandémie mondiale de la COVID-19.



Énoncés prévisionnels

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PRÉVISIONNELS :

Le présent rapport contient des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés sont généralement reconnaissables à l'usage de mots tels que « but », « anticiper », « approximativement », « aspirer », « croire », « continuer », « pourrait », « estimer », « s'attendre », « prévoir », « objectif », « espérer », « envisager », « pouvoir », « donner une perspective », « prédire », « planifier », « potentiel », « projeter », « chercher », « devrait », « s'efforcer », « cibler », « sera » et « serait » ou toute variante de ces mots ou des mots de signification similaire. Les présents énoncés prévisionnels portent sur divers sujets que nous avons l'intention de réaliser, que nous prévoyons ou que nous pensons pouvoir réaliser à l'avenir, y compris, notamment, les énoncés concernant le rendement opérationnel et financier anticipé de l'entreprise, les plans d'affaires et les perspectives de l'entreprise, ainsi que les engagements, les buts, les initiatives, les objectifs, les programmes et les cibles liés, entre autres choses, à la responsabilité de l'entreprise, à l'influence sociale, à la conformité sociale, aux initiatives sur le lieu de travail, à la durabilité environnementale, à l'emballage des articles et à l'approvisionnement. Chaque énoncé prévisionnel contenu dans le présent rapport est intrinsèquement soumis à des risques, des incertitudes et des hypothèses potentiellement inexactes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans cet énoncé.

Nous ne pouvons pas garantir que les attentes et résultats exprimés, anticipés ou sous-entendus dans tout énoncé prévisionnel se réaliseront. Les risques et incertitudes applicables comprennent, entre autres, l'exécution de la stratégie d'achat et la gestion de l'inventaire; les tendances et préférences des clients; la concurrence; les divers efforts de marketing; l'expansion opérationnelle et commerciale; la gestion de la taille et de l'envergure; l'approvisionnement et le transport des marchandises; les politiques sur les échanges internationaux et les droits de douane; la sécurité des données et la maintenance et le développement des systèmes de technologie de l'information; les coûts de la main-d'œuvre et les défis liés à celle-ci; le recrutement, la formation et la fidélisation du personnel; la réputation de l'entreprise et de l'enseigne; l'évolution de la gouvernance d'entreprise et des réglementations en matière de divulgation publique et les attentes concernant les questions

environnementales, sociales et de gouvernance; l'expansion des activités internationales; les fluctuations des résultats d'exploitation trimestriels et annuels et des attentes du marché; les pertes d'inventaire ou d'actifs; les flux de trésorerie; les fusions, acquisitions ou investissements commerciaux et les cessions, fermetures ou consolidations d'entreprises; les activités immobilières; la conjoncture économique et les dépenses de consommation; l'instabilité du marché; les conditions météorologiques extrêmes, les perturbations graves ou les événements catastrophiques; l'impact disproportionné des perturbations au cours de cet exercice financier; la disponibilité et le prix des produits de base; les fluctuations des taux de change; le respect des lois, des règlements et des ordonnances et les modifications des lois, des règlements et des normes comptables applicables; l'issue des litiges, des procédures judiciaires et d'autres questions juridiques ou réglementaires; la qualité, la sécurité et d'autres problèmes liés à nos marchandises; les questions fiscales; et d'autres facteurs énoncés au paragraphe 1A – Facteurs de risque de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K, ainsi que d'autres renseignements que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission (« SEC »).

Nous conseillons aux investisseurs, aux investisseurs potentiels et à toute autre personne de ne pas se fier aveuglément aux énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport. Nous vous encourageons à lire toutes les autres divulgations que nous pourrions publier dans nos futurs rapports à la SEC; elles peuvent être consultées en ligne à l'adresse www.sec.gov, sur notre site Web ou d'une autre manière.

Les énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport ne sont valables qu'à la date indiquée dans celui-ci. Nous ne sommes pas tenus de les mettre à jour ou de les réviser, même si des changements ou expériences futurs indiquent clairement que les résultats escomptés exprimés dans de tels énoncés ne seront pas atteints. Notre activité est soumise à des risques et des incertitudes considérables, y compris ceux mentionnés ci-dessus. Les investisseurs, les investisseurs potentiels et toute autre personne doivent tenir compte de ces risques et incertitudes. Les renseignements figurant dans le présent rapport ou sur TJX.com ne sont dans aucun rapport de la SEC et n'y sont pas incorporés par renvoi.



T.J.maxx®

Marshalls.

HomeGoods®

SIERRA®

WINNERS®

HOMESENSE®

T.K.maxx®

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701

508-390-1000 / tjx.com