

TJX GLOBAL
CORPORATE RESPONSIBILITY
ZUSAMMENFASSENDER BERICHT

2025





INHALT

- 02 Corporate Responsibility:
Unser Ansatz
- 05 FY25 Highlights
- 07 Unser Arbeitsumfeld
- 19 Soziale Verantwortung
- 31 Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- 39 Verantwortungsvoll einkaufen
- 47 Governance & Integrität
- 51 Anerkennung
- 52 Berichterstattung & Offenlegung

Weitere Informationen dazu findest du unter tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview.

Bitte beachte, dass wir uns in diesem Bericht, sofern nicht anders angegeben, bei den durchgeföhrten oder abgeschlossenen Maßnahmen auf das Geschäftsjahr 2025 von TJX beziehen, das am 1. Februar 2025 endete.

► Corporate Responsibility: Unser Ansatz

Bei TJX sind unsere Programme zur Corporate Responsibility tief in unserer Unternehmensmission verankert, unseren Kund*innen jeden Tag einen echten Mehrwert zu liefern. Wir konzentrieren uns seit 48 Jahren auf diese Mission und unser Engagement, als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu handeln. Daher haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Mitarbeiter*innen zu unterstützen, den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, etwas zurückzugeben, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu mindern und mit Integrität zu handeln. Wir konzentrieren unsere Aktivitäten auf die Bereiche, in denen wir unserer Überzeugung nach wirklich etwas bewirken können, und stellen diese anhand der folgenden vier Schwerpunkte dar:

- / Unser Arbeitsumfeld
- / Soziale Verantwortung
- / Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- / Verantwortungsvoll einkaufen







*Wir übernehmen unternehmerische Verantwortung.
Unser Engagement dafür zeigt sich seit Jahrzehnten darin,
wie wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen
agieren und unsere Grundwerte vertreten: Ehrlichkeit,
Integrität und ein Miteinander voller Würde und Respekt.
Wir sind überzeugt davon, dass unser dauerhaftes
Engagement für diese Verpflichtungen wichtig ist und
unsere Unternehmensmission unterstützt, unseren
Kund*innen jeden Tag echten Mehrwert zu bieten.*

Ernie Herrman
Chief Executive Officer und President
The TJX Companies, Inc.



FY25 Highlights¹



68 % der weltweiten Führungskräfte sind Frauen²

41 % der Führungskräfte weltweit sind seit mindestens 10 Jahren im Unternehmen²

Das „Manager Core Essentials“-Training wurde eingeführt, um Führungskräfte bei der Entwicklung wichtiger Fähigkeiten zu unterstützen

38 %
der Menschen in Führungspositionen in den USA sind People of Colour^{2,3,4}

Über **75 %** der derzeitigen Store Manager in den USA wurden aus anderen Positionen im Unternehmen in ihre Rolle befördert.



600 000
Übernachtungen in Notunterkünften wurden ermöglicht^{5,6}

32 Millionen
Mahlzeiten wurden bereitgestellt^{5,6}

2 Millionen

junge Menschen erhielten Zugang zu Weiterbildungsangeboten^{5,6}

Bereitstellung finanzieller Mittel für Maßnahmen zur Katastrophenhilfe, u. a. bei Waldbränden und Hurrikans in den USA und Überschwemmungen in Europa

2 500+

Organisationen wurden durch Geldspenden unterstützt⁶



Umweltschutz & Nachhaltigkeit



Verantwortungsvoll einkaufen

37 % Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit seit FY17⁷

Für die Umweltleistung und die Effizienz unseres Frachtmanagements wurden wir mit dem SmartWay Excellence Award 2024 von der US EPA gewürdigt

80 % der Betriebsabfälle wurden nicht auf Deponien entsorgt⁹

40 % des Stroms, den unser Unternehmen weltweit direkt nutzte, stammten aus erneuerbaren Energiequellen

Prüfung von Audits der Fabriken in
~30 Ländern

Unser Supplier Diversity Program ist nun in
8 Ländern aktiv

Verbesserungen unseres Vendor Code of Conduct wirkten sich auf die Sicherheit der Mitarbeiter*innen aus und ergänzten neben weiteren Modifikationen den Beschwerdemechanismus

3 300+ Fabriken wurden im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms geprüft

A photograph of four employees from Marshall's standing together and smiling. From left to right: an older woman with white hair in a red t-shirt; a young woman with long dark hair in a tan plaid blazer over a white top; a man with short brown hair in a blue and white plaid shirt; and a woman with curly dark hair in an orange t-shirt. They are all wearing blue lanyards with the words "I ❤ SURPRISES" and the Marshall's logo.

UNSER ARBEITSUMFELD



Inklusion liegt uns am Herzen

UNSER ANSATZ

Wir setzen uns für unsere Mitarbeiter*innen ein und wollen ihnen bei TJX ein hervorragendes Arbeitsumfeld bieten.

Wir streben ein inklusives Arbeitsumfeld an, in dem sich all unsere Mitarbeiter*innen im Unternehmen **willkommen** fühlen. Ihre unterschiedlichen Denkweisen, Hintergründe und Erfahrungen **wertschätzen** wir sehr und **beziehen sie mit ein** in unsere Mission, unseren Kund*innen täglich einen echten Mehrwert zu liefern.

- Kultur & Engagement
- Inklusion & Vielfalt
- Einstellung & Entwicklung
- Gesundheit & Wohlbefinden

Weitere Informationen über unsere globalen Initiativen für ein inklusives Arbeitsumfeld findest du unter
<https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.



Kultur & Engagement

Wir glauben, dass eine großartige Unternehmenskultur sich dadurch auszeichnet, dass Mitarbeiter*innen sich wahrgenommen fühlen, das Management transparent und authentisch agiert, die Work-Life-Balance respektiert wird, Teams stolz und mit Begeisterung zusammenarbeiten und Spaß eine echte Rolle spielt. Wir stehen leidenschaftlich für ein Arbeitsumfeld ein, in dem individuelle Unterschiede willkommen sind und geschätzt werden. Wir ermutigen Mitarbeiter*innen, Risiken einzugehen, kritisch zu denken und sich offen zu äußern. Wir sind der Meinung, dass unsere Mitarbeiter*innen ein wichtiger Teil unseres Erfolgs sind, und wir streben danach, eine Kultur zu fördern, in der ihre Ideen, ihr Feedback und ihre Perspektiven dabei helfen, zu formen und zu stärken, wer wir sind.



41 % der Führungskräfte
weltweit sind seit mehr
als 10 Jahren im
Unternehmen tätig.²







Inklusion & Vielfalt

Wir setzen uns weiterhin für ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld ein. Eine Belegschaft, die Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen und Perspektiven umfasst, kann uns dabei helfen, kreativ zu denken, agil zu bleiben und unsere Werte zu leben.

Unsere Bestrebungen werden von drei globalen Prioritäten geleitet, die darauf abzielen, Inklusion und Vielfalt in unsere Kultur und unsere Unternehmenspraktiken zu integrieren. Wir verfolgen mit unseren globalen Prioritäten folgende Ziele:

Die Vielfalt der Mitarbeiter*innen in unserer Talent Pipeline fördern	Führungskräfte mit den nötigen Mitteln ausstatten , um Vielfalt mit Bewusstsein, Fairness, Sensibilität und Transparenz zu unterstützen	Alle Mitarbeiter*innen dazu befähigen , bei der gemeinsamen Arbeit inklusive Verhaltensweisen, Sprache und Methoden zu nutzen und ihre Rolle und Verantwortung im Bereich Inklusion zu verstehen
---	--	---



Wir unterstützen diese Prioritäten auf verschiedene Weisen, von der Erweiterung unserer Programme durch bestehende und neue gemeinnützige Partnerschaften bis hin zum Angebot von Associate Resource Groups (ARGs). Diese tragen dazu bei, Mitgliedern professionelle und soziale Unterstützung zu bieten, den Stimmen unserer vielfältigen Mitarbeiter*innen Gehör zu verschaffen und das Bewusstsein für Vielfalt am Arbeitsplatz zu stärken. ARGs sind von Mitarbeiter*innen geleitete Gruppen, in denen sich Personen organisieren, die sich mit der jeweiligen Community identifizieren, die Mission der ARGs unterstützen oder dazulernen möchten.

Im Geschäftsjahr 2025 haben wir unsere zweite globale Umfrage zum Thema Inklusion durchgeführt, die uns als Pulsbefragung für die bereits implementierten Prioritäten und Vorgänge im ganzen Unternehmen diente.

/ Unsere vielfältige Belegschaft

Unsere globale Geschlechtervielfalt in FY25¹

77 %

unserer weltweiten
Belegschaft ist weiblich

68 %

der weltweiten
Führungskräfte
sind weiblich²

78 %

der Menschen in
Nicht-Führungspositionen
weltweit sind weiblich

51 %

der Vice Presidents
und darüber weltweit
sind weiblich

78 %

der Beförderungen
weltweit gingen an
weibliche Personen





Vielfalt im Vorstand – Stand Juni 2025

50 %

unserer
Vorstandsmitglieder
sind weiblich

40 %

unserer Vorstandsmitglieder identi
zieren
sich als Teil einer Gruppe ethnischer Diversität
oder als Teil der LGBTQ+-Community





Einstellung & Entwicklung

Als Fortune-100-Unternehmen bemühen wir uns, eine Vielzahl von Talenten anzuziehen, zu entwickeln und langfristig zu binden, um unser Off-Price-Unternehmensmodell zu unterstützen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, Menschen aus den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, einzustellen und einen facettenreichen Ansatz für die Einstellung von Mitarbeiter*innen in unseren Stores, Distribution Centres und Offices zu verfolgen. Darüber hinaus hat die Entwicklung von Talenten im Unternehmen seit vielen Jahren globale Priorität und wir konzentrieren uns in hohem Maße auf Training und Mentoring, um die Karrierewege und den Erfolg unserer Mitarbeiter*innen zu unterstützen.

The King's Trust „Get Into“-Programme

TJX Europe arbeitet seit mehr als 10 Jahren mit The King's Trust, vormals The Prince's Trust, zusammen, um jungen Menschen zu helfen, bessere Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Im Laufe der Zeit haben TJX Europe und The King's Trust wirkungsvolle Beschäftigungsprogramme namens „Get Into“ durchgeführt. Diese Programme ermöglichen es Teilnehmer*innen, Erfahrungen in verschiedenen Einzelhandelsbereichen zu sammeln, in Schulungen und Workshops Soft Skills zu sammeln und den eigenen Lebenslauf zu erstellen. Unterstützt werden sie dabei durch Mentoring von TJX Mitarbeiter*innen.







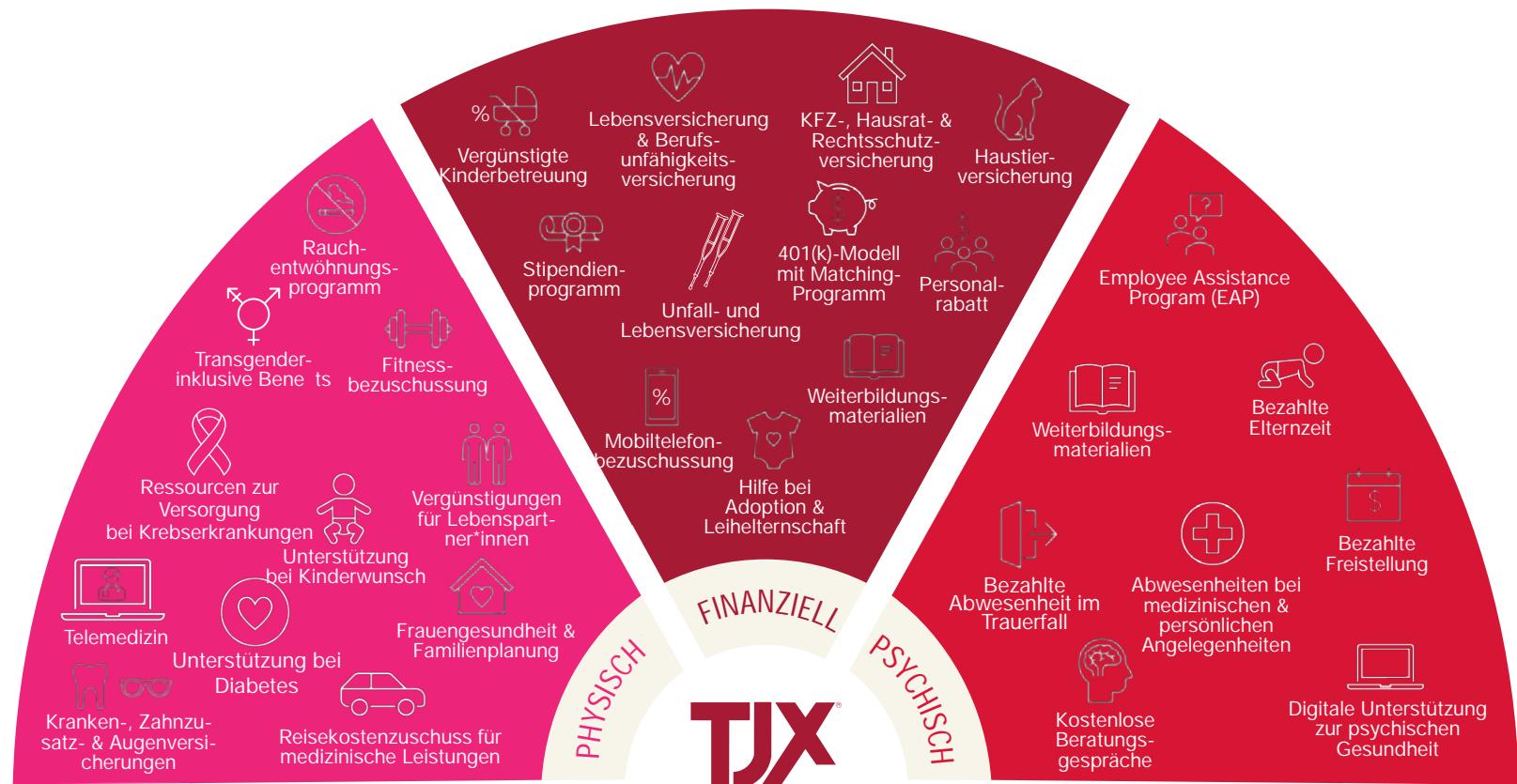
Gesundheit & Wohlbefinden



Unser Ziel ist es, unsere große, globale und komplexe Belegschaft auf verschiedene Arten zu unterstützen. Dazu gehört auch unser weltweites Angebot an Programmen zur Unterstützung des Wohlbefindens, die sich auf physisches, finanzielles und psychisches Wohlbefinden konzentrieren.

Rechts findest du Beispiele für die Arten von Benefits und Ressourcen, die unseren Mitarbeiter*innen zur Verfügung stehen. Die angebotenen Benefits und Ressourcen sowie die entsprechenden Voraussetzungen variieren je nach Standort, Rolle, Arbeitszeit, Beschäftigungsdauer und weiteren Faktoren. Die hier gezeigten Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter*innen verfügbar.

Beispiele für Benefits und Ressourcen, die berechtigten Mitarbeiter*innen zur Verfügung stehen⁸





SOZIALE VERANTWORTUNG



Engagement als Teil der Gesellschaft

UNSER ANSATZ

Die Mission unseres Unternehmens, unseren Kund*innen jeden Tag einen echten Mehrwert zu bieten, erstreckt sich weit über unsere Stores, Distribution Centres und Offices hinaus und umfasst auch unsere lokalen Gemeinschaften auf der ganzen Welt. So wird unsere Mission weltweit zum Leben erweckt:

Wir unterstützen die Menschen vor Ort, indem wir benachteiligten Kindern und Familien die nötigen Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten für eine bessere Zukunft zur Verfügung stellen.

Wir organisieren diese Unterstützung in vier sozialen Wirkungsbereichen durch **Spenden der Foundation, Cause Marketing, Fundraising in den Stores sowie freiwilliges Engagement und Spenden von Mitarbeiter*innen.**

SOZIALE WIRKUNGSBEREICHE

- Grundbedürfnisse erfüllen
- Bildungsangebote & Schulungen bereitstellen
- Gesundheitsforschung & Programme unterstützen
- Frauen fördern

Um mehr über unsere Initiativen und Partnerschaften vor Ort zu erfahren, besuche uns unter tjx.com/corporate-responsibility/communities.



UNSER CAUSE-RELATED MARKETING & SPENDENAKTIONEN IM STORE KOMMEN FOLGENDEN ORGANISATIONEN ZUGUTE:

T.J.maxx®

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Dress for Success Canada Foundation
- Feeding America (USA)
- Breakthrough T1D (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women In Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)



- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital



- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS[®]

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen



- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Dress for Success Canada Foundation
- Enable Ireland (Irland)
- Feeding America (USA)
- The King's Trust (Vereinigtes Königreich)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)



- Children for a Better World (Deutschland)
- Choose Love (Vereinigtes Königreich)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Enable Ireland (Irland)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Niederlande)
- The King's Trust (Vereinigtes Königreich)
- The Smith Family (Australien)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)
- Younus (Österreich)



Grundbedürfnisse erfüllen

Es liegt uns am Herzen, Non-Profit-Organisationen zu unterstützen, die dazu beitragen, grundlegende Bedürfnisse benachteiligter Familien zu erfüllen.

**32
Millionen
US-Dollar**

*TJX hat durch Stiftungszuschüsse und großzügige Spenden unserer Kund*innen dazu beigetragen, über 32 Millionen Mahlzeiten bereitzustellen.^{5,6}*

Cradles to Crayons

In den USA unterstützt TJX Cradles to Crayons. Diese Organisation hilft Kindern von der Geburt an bis zum Alter von 12 Jahren, die in Unterkünften für Wohnungslose oder in Familien mit geringem Einkommen leben, und versorgt sie mit qualitativ hochwertiger Grundausstattung, die sie für ihr Wohlbeindien benötigen. In FY25 haben sich über 1600 TJX Mitarbeiter*innen in den USA freiwillig die Zeit genommen, Cradles to Crayons durch mehrere Veranstaltungen und Initiativen zu unterstützen, einschließlich „Backpack-a-thons“.







JEUGDFONDS
SPORT &
CULTUUR



Bildungsangebote & Schulungen bereitstellen

Wir konzentrieren unsere Unterstützung auf qualitativ hochwertige Programme, die Fähigkeiten, Ressourcen und Angebote zur Förderung des schulischen und beru lichen Erfolgs zur Verfügung stellen.

2
**Millionen
US-Dollar**

TJX hat dazu beigetragen, dass rund 2 Millionen jungen Menschen Zugang zu Bildungsmöglichkeiten bekommen haben.^{5,6}

Weltweit Großes bewirken

In den Niederlanden arbeitet TJX Europe mit Jeugdfonds Sport en Cultuur zusammen, um Möglichkeiten für benachteiligte Kinder und Familien zu schaffen, um ungeachtet finanzieller Hürden Veranstaltungen aus den Bereichen Sport, Tanz, Musik, Theater und andere kulturelle Aktivitäten zu besuchen und daran teilzunehmen. In Österreich unterstützt TJX Europe die Kinderhilfsorganisation Younus, die benachteiligte Kinder und Jugendliche durch persönliche Mentoring-Programme dabei unterstützt, ihr Selbstbewusstsein zu stärken und ihr Potenzial zu entfalten.



Gesundheitsforschung & Pflege unterstützen

Wir unterstützen Organisationen, die Menschen und ihren Angehörigen bei gesundheitlichen Problemen und lebensbedrohlichen Krankheiten helfen, sowie Organisationen, die Fortschritte in der Medizin und Pflege vorantreiben.

**22
Millionen
US-Dollar**

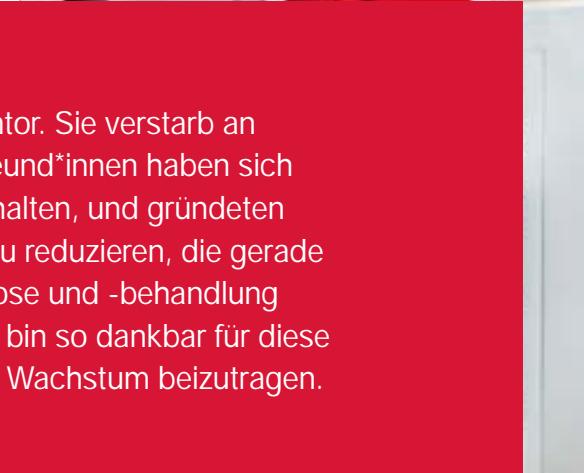
*TJX trug durch Stiftungszuschüsse und großzügige Spenden unserer Kund*innen und Mitarbeiter*innen dazu bei, etwa 22 Millionen USD für die medizinische Forschung und Pflege zu sammeln.⁶*



Marisa's Mission Inc.

„Marisa war meine Kollegin, meine Freundin, meine Joggingpartnerin und ein Mentor. Sie verstarb an Brustkrebs und das nahm mich und viele andere wirklich sehr mit. Familie und Freund*innen haben sich zusammengetan, um Marisas Engagement für andere Menschen am Leben zu erhalten, und gründeten deshalb Marisa's Mission. Diese Organisation versucht, die finanzielle Belastung zu reduzieren, die gerade auf Menschen und Familien mit geringen finanziellen Mitteln bei einer Krebsdiagnose und -behandlung zukommt. Diese Organisation liegt mir ganz persönlich besonders am Herzen. Ich bin so dankbar für diese Möglichkeit, durch das Associate Nominated Grants-Programm von TJX zu ihrem Wachstum beizutragen.“

- Katie, eine TJX Mitarbeiterin in den USA, nominierte Marisa's Mission in FY25 für eine Spende.



HomeGoods







Frauen fördern

Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich dafür einsetzen, Frauen zu fördern und ihr Leben zu bereichern. Dieser Einsatz reicht von Hilfe für Menschen, die aus einer von Gewalt geprägten Beziehung leiden, bis hin zu Angeboten im Bereich Bildung, Schulung und Arbeitsvermittlung.

38 000

*Durch Stiftungszuschüsse und Spenden unserer großzügigen Kund*innen hat TJX dazu beigetragen, etwa 38 000 Hilfsdienste im Bereich häusliche Gewalt bereitzustellen.^{5,6}*

WoodGreen

Seit 2019 unterstützt die Initiative „Find Your Stride“ von TJX Canada WoodGreen, eine Organisation, die Frauen hilft, die für ihren Erfolg essenziellen Chancen und Fähigkeiten zu erhalten. Das Homeward Bound-Programm von WoodGreen gibt Frauen die Möglichkeit, Unterkunft und Kinderbetreuung zu erhalten, während sie ein kostenloses vierjähriges Bildungs- und Beschäftigungsprogramm absolvieren. In FY25 nahmen Mitarbeiter*innen von TJX Canada an einem „Toy Drive“ teil, bei dem im Rahmen des Homeward Bound-Programms Spielzeug für Kinder gesammelt wurde.



UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT



Umweltauswirkungen begrenzen

UNSER ANSATZ

TJX hat sich zum Ziel gesetzt, ökologisch verantwortungsvolle und unternehmerisch kluge Initiativen zu verfolgen. Unsere Initiativen für Nachhaltigkeit im operativen Bereich konzentrieren sich auf globale Ziele: Wir wollen unsere Treibhausgasemissionen reduzieren, mehr erneuerbare Energie beziehen und möglichst wenig Betriebsabfälle auf Deponien entsorgen. Darüber hinaus gibt es Initiativen im Zusammenhang mit nachhaltigem Einkauf, die im Abschnitt „Verantwortungsvoll einkaufen“ vorgestellt werden.

- Klima & Energie
- Abfallmanagement

Um mehr über unsere Initiativen für ökologische Nachhaltigkeit zu erfahren, besuche uns unter tjx.com/corporate-responsibility/environment.

GLOBALE BETRIEBLICHE ZIELE & FORTSCHRITT IN FY25



CO₂- NEUTRALITÄT

WIR HABEN ES UNS ZUM ZIEL GESETZT, IN
UNSERER DIREKten UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT
CO₂-NEUTRAL ZU ARBEITEN

Dabei planen wir, bis FY30 eine Gesamtreduktion der Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmensaktivität um 55 % zu erreichen (verglichen mit FY17)

37%

gesamte Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmensaktivität seit FY17⁷



100 PROZENT

WIR BEABSICHTIGEN, AB 2030 FÜR UNSERE DIREKTE UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT ZU 100 % STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN ZU BEZIEHEN

40 % des Stroms, den wir für weltweite Unternehmenstätigkeiten nutzten, stammten aus erneuerbaren Quellen



85 PROZENT

WIR ARBEITEN DARAN, DASS 85 % UNSERER GLOBALEN BETRIEBSABFÄLLE BIS 2027 NICHT AUF DEPONIEN ENTSORGT WERDEN

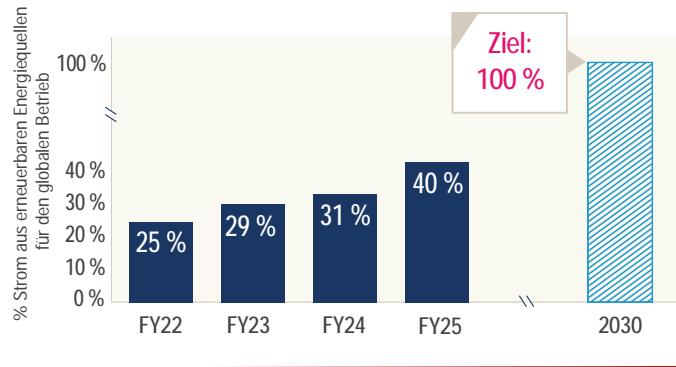
80% unserer Betriebsabfälle wurden nicht auf Deponien entsorgt⁹



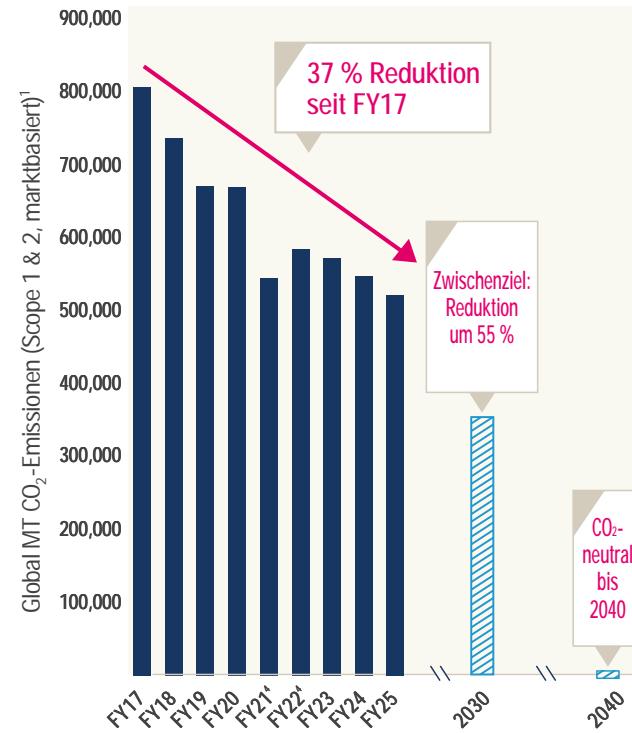
Klima & Energie

Wir haben uns gezielt zur Reduzierung der Klimaauswirkungen unserer direkten Unternehmensaktivitäten verpflichtet, was unsere Stores, bestimmte Offices, Distribution (oder Processing) Centres und bestimmte Fahrzeuge betrifft.⁷ Um unseren Verpflichtungen nachzukommen, arbeiten wir daran, diese Auswirkungen unserer globalen Unternehmensaktivitäten zu messen, zu steuern und anzugehen.

FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER ERNEUERBAREN ENERGIEN



FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER CO₂-NEUTRALITÄT



Im Rahmen unserer CO2-Neutralitäts-Roadmap haben wir Initiativen und Taktiken festgelegt, die darauf abzielen, unsere betrieblichen Emissionen (Scope 1 und Scope 2) im Einklang mit unseren Verpflichtungen zu senken.

Weltweit ist die Mehrheit unserer Stores und Distribution Centres mit LED-Beleuchtungstechnik ausgestattet.



Im Geschäftsjahr 2025 erhielt TJX einen SmartWay Excellence Award von der US EPA, die Partner für ihre führende Rolle in den Bereichen Frachtnachhaltigkeit und Umweltleistung anerkennt.

Wir haben daran gearbeitet, Solaranlagen direkt an ausgewählten Standorten auf der ganzen Welt zu installieren, einschließlich in einigen unserer Distribution Centres in den USA und in unserem Processing Centre in Australien. Wir haben Solaranlagen in ausgewählten Stores in den USA und im Vereinigten Königreich installiert.

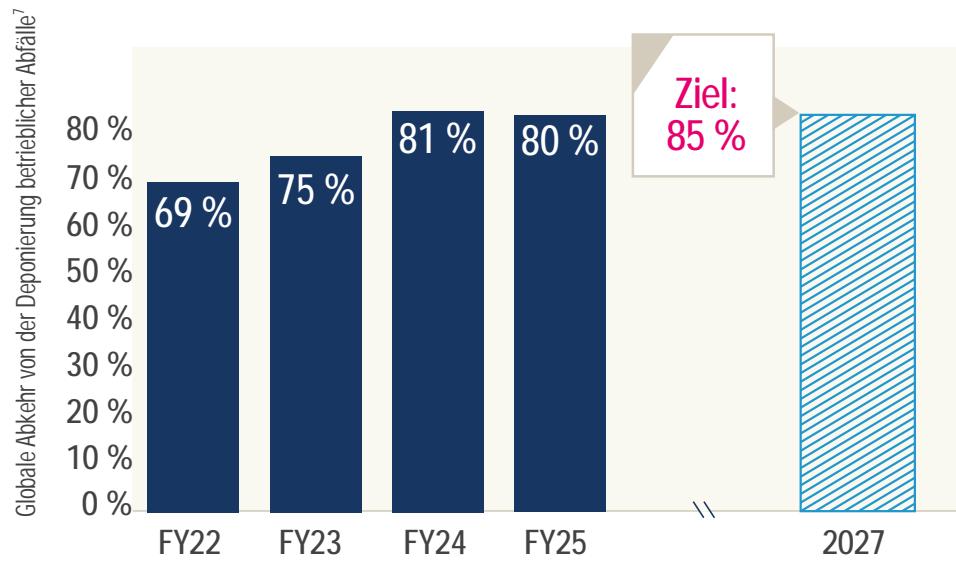
Im Vereinigten Königreich und in Irland haben wir damit begonnen, LKWs zu nutzen, die mit Biokraftstoffen (Bio-CNG und Bio-LNG) betrieben und für bestimmte Lieferungen an Stores genutzt werden.

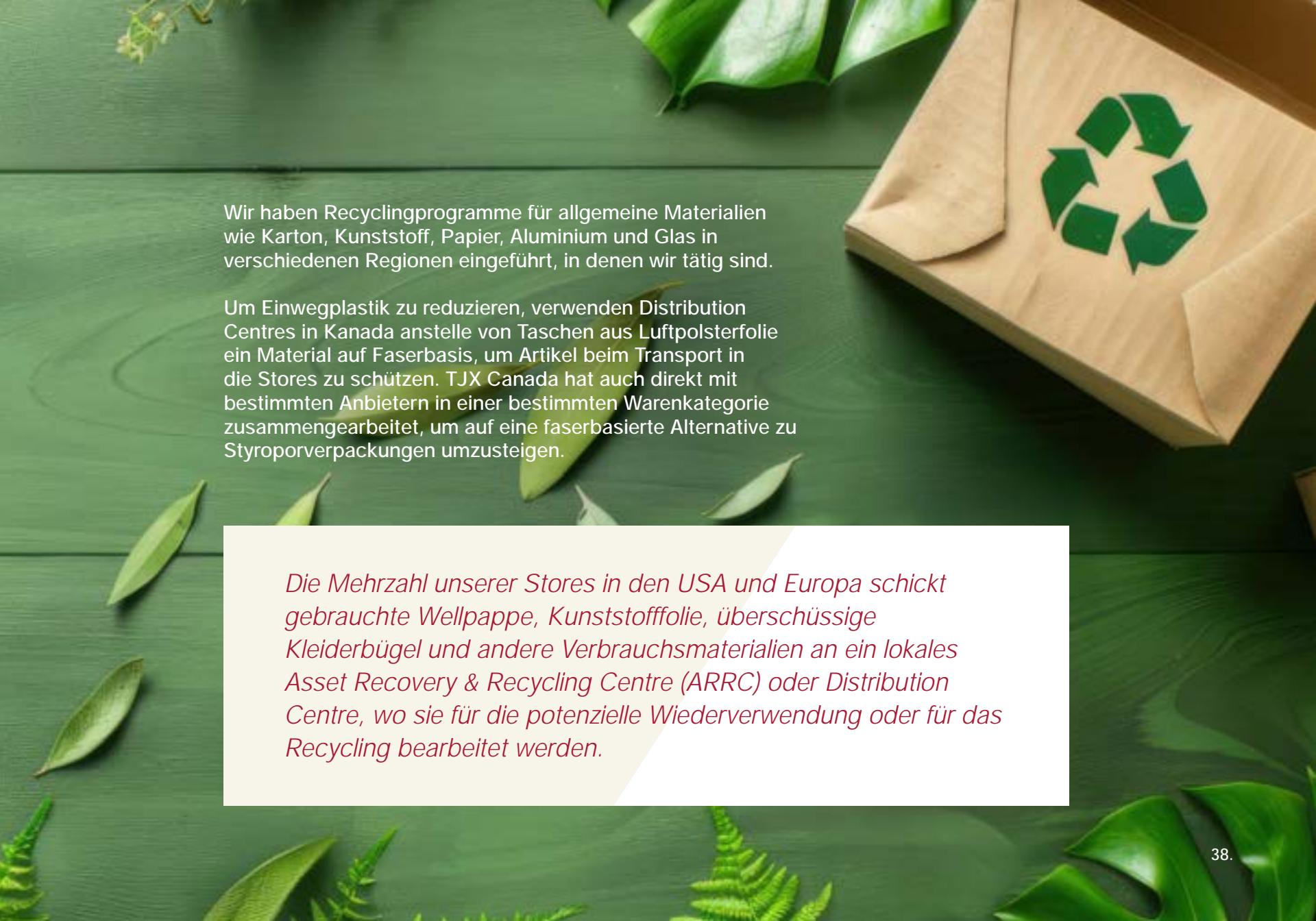


Abfallmanagement

Teams in allen Unternehmensbereichen von TJX arbeiten an der Umsetzung kosteneffizienter Strategien und Prozesse zur Bewältigung von Betriebsabfällen. Unter anderem lassen wir Betriebsabfälle gar nicht erst entstehen, wo dies möglich ist, und finden Wege, möglichst viele Materialien in unseren Stores, Distribution Centres und bestimmten Offices wiederzuverwenden oder zu recyceln.

FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER ABFALLVERWERTUNG





Wir haben Recyclingprogramme für allgemeine Materialien wie Karton, Kunststoff, Papier, Aluminium und Glas in verschiedenen Regionen eingeführt, in denen wir tätig sind.

Um Einwegplastik zu reduzieren, verwenden Distribution Centres in Kanada anstelle von Taschen aus Luftpolsterfolie ein Material auf Faserbasis, um Artikel beim Transport in die Stores zu schützen. TJX Canada hat auch direkt mit bestimmten Anbietern in einer bestimmten Warenkategorie zusammengearbeitet, um auf eine faserbasierte Alternative zu Styroporverpackungen umzusteigen.

Die Mehrzahl unserer Stores in den USA und Europa schickt gebrauchte Wellpappe, Kunststofffolie, überschüssige Kleiderbügel und andere Verbrauchsmaterialien an ein lokales Asset Recovery & Recycling Centre (ARRC) oder Distribution Centre, wo sie für die potenzielle Wiederverwendung oder für das Recycling bearbeitet werden.

A photograph of two young women in a clothing store. The woman on the left has blonde hair and is wearing a black leather jacket over a white t-shirt. The woman on the right has dark hair and is wearing a pink ribbed sweater. They are both smiling and holding up a blue denim jacket with a fur-trimmed hood. The background shows shelves with clothes and a pink sign.

VERANTWORTUNGSVOLL EINKAUFEN

Verantwortungsvolle Unternehmensabläufe

UNSER ANSATZ

TJX hat erkannt, wie wichtig verantwortungsvolle und ethische Beschaffung innerhalb der Lieferkette ist. Wir legen großen Wert auf die Beziehungen, die wir zu unseren Lieferanten aufbauen und die auf einer Grundlage von Ehrlichkeit, Vertrauen und ethischen Geschäftspraktiken beruhen. Wir glauben, dass diese Beziehungen ein Schlüsselfaktor für unseren langfristigen Erfolg sind.

- Global Social Compliance
- Nachhaltig einkaufen
- Vielfalt bei Lieferanten

Weitere Informationen zu unseren Praktiken für verantwortungsvolles Einkaufen findest du unter tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.



Global Social Compliance

Mit unserem globalen Programm zur Einhaltung sozialer Standards vermitteln und bekräftigen wir unsere Erwartungen, dass die Menschenrechte der Beschäftigten in unserer Lieferkette geachtet werden müssen. Unser Ansatz umfasst Folgendes:

/ Vendor Code of Conduct

- Unser Vendor Code of Conduct bildet die Grundlage für unser globales Programm zur Einhaltung sozialer Standards und untermauert unsere Erwartungen in Bezug auf Kinder- und Zwangarbeit, ethische Unternehmensstandards, Löhne und Sozialleistungen, Umweltschutzmaßnahmen und vieles mehr.
- Unsere Einkaufsbedingungen enthalten die Verpflichtung der Lieferanten, unseren Vendor Code of Conduct einzuhalten, einschließlich aller von ihnen genutzten Fabriken oder Subunternehmer.

/ Betriebsprüfungen

- Der Prüfungsteil unseres globalen Programms zur Einhaltung sozialer Standards konzentriert sich primär auf die Bereiche, in denen wir mehr Einfluss auf die Markteinführung von Produkten haben.
- In den letzten Jahren haben wir unser Fabrik-Audit-Programm erweitert, wo es als Teil unseres Off-Price-Unternehmensmodell sinnvoll ist.

3 300+

In FY25 haben wir mehr als 3 300 Fabriken in fast 30 Ländern selbst geprüft oder Berichte über Betriebsprüfungen von diesen erhalten.

/ Schulung

- Wir bieten regelmäßige Kurse an, um externe Buyer, Lieferanten und Betriebsleitungen im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms zu schulen, in der Regel an mehreren Standorten weltweit pro Jahr.
- Wir führen alle zwei Jahre formelle Schulungen für TJX Mitarbeiter*innen durch, die beim Einkauf und/oder der Produktentwicklung beteiligt sind.

/ Zusammenarbeit mit Stakeholdern

- Wir arbeiten mit Branchenverbänden und verschiedenen Stakeholdern zu Themen im Zusammenhang mit Menschenrechten und Risikomanagement in der Lieferkette zusammen, um Verbesserungen in den Lieferketten der Branche insgesamt voranzutreiben und so auch die Bemühungen von TJX zu unterstützen.





Nachhaltig einkaufen

TJX arbeitet weiterhin an Initiativen in Bereichen des Einkaufs bestimmter Artikel, Produktverpackungen und betrieblicher Verbrauchsmaterialien mit nachhaltigen Eigenschaften. Diese Initiativen konzentrieren sich hauptsächlich auf Bereiche, in denen wir mehr Einfluss haben, wie etwa Artikel und zugehörige Verpackungen, die vom Product Design-Team intern entwickelt werden.



**100
PROZENT**

*UNSER ZIEL IST ES, BIS 2030 100 % DER VERPACKUNGEN
FÜR ARTIKEL, DIE VON UNSEREM PRODUCT DESIGN-TEAM
SELBST ENTWICKELT WERDEN, WIEDERVERWENDBAR
ODER RECYCLEBAR ZU MACHEN ODER DARIN
NACHHALTIGE MATERIALIEN ZU VERWENDEN.*



Zusätzlich zu unserem Verpackungsziel für 2030 haben wir herausragende Fortschritte in Richtung unseres kurzfristigen Ziels gemacht, die Verwendung von PVC in der Verpackung bestimmter Topper für Betten, strapazierfähiger Tischdecken, Sitzkissen für den Außenbereich und Outdoor-Kissen für Produkte, die von unserem Product Design-Team selbst entwickelt wurden, bis Ende 2025 einzustellen.

Unsere Bemühungen im Zusammenhang mit Chemikalien konzentrieren sich auf Bereiche, in denen wir verstärkt Ein uss nehmen können und die für unser Off-Price-Unternehmensmodell am besten geeignet sind.

Im Geschäftsjahr 2025 haben wir bei TJX USA unsere Richtlinie für Reinigungsmittel fertiggestellt. Mit dieser neuen Richtlinie erwarten wir, dass die Rezepturen bestimmter Reinigungsmittel, die für US-Stores beschafft werden, den von TJX genehmigten Chemikalienstandards Dritter entsprechen.



Vielfalt bei Lieferanten

Seit über 30 Jahren zielt unser Supplier Diversity Program auf die Erweiterung unserer Auswahl an potenziellen Lieferantenoptionen für nicht zum Verkauf bestimmte Waren und Dienstleistungen ab. Im Laufe der Jahre haben wir unser Programm auf neue Regionen ausgeweitet. Mit seiner Hilfe möchten wir Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten bieten, die Menschen,

die sich zu Minderheiten zählen, Frauen, Veteran*innen, Menschen aus der LGBTQ+-Community, Aborigines oder Menschen indigener Völker, Menschen mit Behinderungen und vielen mehr gehören. Dadurch erweitern wir unsere gesamte Lieferantenpipeline und können die qualifiziertesten Lieferanten für jeden bestimmten Bedarf finden.

8
LÄNDER

Unser Supplier Diversity Program ist nun in 8 Ländern aktiv.





A photograph of three diverse professionals laughing together in an office setting. A man on the left wearing glasses and a pink shirt, a woman in the center with long dark hair wearing a red top, and a man on the right wearing a grey sweater over a blue shirt. They are all smiling broadly. The background is blurred office environment.

GOVERNANCE & INTEGRITÄT



Unternehmerisch aktiv mit Integrität

UNSER ANSATZ

Als führendes Off-Price- und Fortune-100-Unternehmen wissen wir, wie wichtig es unseren Stakeholdern ist, einschließlich unserer Mitarbeiter*innen, Kund*innen, Gemeinschaften, Lieferanten und Aktionär*innen, dass wir unsere Geschäftsbeziehungen und Interaktionen auf unseren langjährigen Grundwerten der Ehrlichkeit, Integrität und der Behandlung anderer mit Würde und Respekt aufbauen.

- Menschenrechte
- Governance
- Cybersicherheit & Datenschutz

Weitere Informationen zu Governance und Integrität bei TJX findest du unter tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.



Menschenrechte

Wir halten uns an hohe ethische Standards und erwarten, dass die Achtung der Menschenrechte von allen Stakeholdern innerhalb unserer globalen Betriebs- und Lieferkette ernst genommen wird.

Wir stärken weltweit die Rechte unserer Mitarbeiter*innen und der Beschäftigten in unserer Lieferkette durch eine Reihe von Initiativen: Dazu gehören unsere Global Codes of Conduct, unsere Bemühungen um Inklusion und Vielfalt, die „Open Door“-Philosophie, die Einbindung der Stakeholder und die Fabrik-Audits und Schulungen unseres Global Social Compliance Program.



Governance

Unser Vorstand ist für die Überwachung der Unternehmensaktivität und der Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. Wir sind der Meinung, dass sich unser Vorstand aus hoch engagierten Mitgliedern zusammensetzen sollte und dass die Fähigkeiten und Erfahrungen des Vorstands mit den sich ändernden Bedürfnissen des Unternehmens im aktuellen und zukünftigen Unternehmensumfeld in Einklang stehen sollten.

Weitere Informationen zur Aufsicht und zum Engagement der Stakeholder in Bezug auf die Unternehmensverantwortung findest du unter tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

/ Qualifikationen und Nominierungen für Vorstandsmitglieder:

Wir streben einen Vorstand an, der eine Vielfalt an Hintergründen und Erfahrungen repräsentiert und auch ein großes Spektrum in Bezug auf Geschlecht, ethnische Zugehörigkeit, Talent, Altersgruppen, Fähigkeiten, Ansichten, Berufserfahrungen, Bildungshintergründe und Geografien widerspiegelt.



Cybersicherheit & Datenschutz

Wir betreiben ein Informationsmanagementprogramm, das vom Information Management Steering Committee (IMSC) von TJX überwacht wird. Das IMSC trifft sich regelmäßig und ist für die Entwicklung und Aktualisierung von Richtlinien zur Unterstützung des Informationsmanagementprogramms von TJX sowie für die Verbesserung der allgemeinen Datenschutz-, Cybersicherheits- und Aufbewahrungsrichtlinien von TJX verantwortlich.



Anerkennung

Fortune

2025 Fortune 500 Ranking - #76
2025 World's Most Admired Companies

Barron's

2025 Top-CEOs

Forbes

2025 Canada's Best Employers
2025 America's Dream Employers
2025 Most Trusted Companies in America
2025 America's Best Companies
2025 Net Zero Leaders
2024 World's Top Companies for Women

Newsweek

2025 America's Most Admired Workplaces
2025 America's Best Retailers
2025 America's Most Responsible Companies
2025 America's Greatest Companies

European Diversity Awards

2024 Company and Social Mobility Initiative of the Year

DiversityComm

2024 Top Black Employer
2024 Top Diverse Employer
2024 Top Hispanic Employer
2024 Top Women Employer

U.S. Environmental Protection Agency

2024 SmartWay Excellence Award
2024 SmartWay High Performer

FTSE4Good Index





Berichterstattung & Offenlegung

Über diesen Bericht

Seit 15 Jahren berichten wir offiziell über unsere weltweiten Bemühungen um unternehmerische Verantwortung. Die in diesem Bericht vorgestellten Informationen sind Auszüge aus unserem Global Corporate Responsibility Report, der auf [TJX.com](https://www.tjx.com) verfügbar ist, und beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2025 von TJX, das am 1. Februar 2025 endete, sofern nicht anders angegeben.

Wir betrachten unsere Berichterstattung zur Corporate Responsibility als einen sich ständig weiterentwickelnden Prozess. Deshalb prüfen wir weiterhin die sich verändernden Rahmenbedingungen für die Berichterstattung und überlegen, was für unser Off-Price-Unternehmen und die Offenlegung angemessen ist. Einige der Berichtsstandards, die wir befolgen, sowie andere Offenlegungen sind unter tjx.com/corporate-responsibility/reporting-disclosures zu finden.



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SASB
STANDARDS

Now part of IFRS Foundation

Fußnoten

¹ Stand 1. Februar 2025, dem Ende des Geschäftsjahres des Unternehmens.

² Als Führungskraft wird ein Deputy Manager (oder eine vergleichbare Stufe) und höher im gesamten Unternehmen definiert.

³ People of Colour umfasst, im Einklang mit den Definitionen, die von der Equal Employment Opportunity Commission („EEOC“) verwendet werden, die folgenden ethnischen Zugehörigkeiten:
Schwarze Menschen bzw. Afroamerikaner*innen; Hispanic oder Latino; Asiatische*innen; Native Hawaiian oder Pacific Islander; American Indian oder Alaskan Native und Angehörige zweier oder mehrerer ethnischer Gruppen.

⁴ Daten zur ethnischen Vielfalt erheben wir nur in Bezug auf die USA. Die Statistiken zu Mitarbeiter*innen in den USA basieren auf den von der EEOC verwendeten ethnischen Bezeichnungen.

⁵ Informationen zu Auswirkungen, die von Charity-Partnern bereitgestellt wurden.

⁶ Die gezeigten Highlights umfassen Spenden aus einer oder mehreren der folgenden Quellen: TJX, T J X Foundations, Mitarbeiter*innen und/oder Kund*innen.

⁷ Schließt Treibhausgas-Emissionen aus, die durch Kühlung und bestimmte Heiz- und Kältemittelquellen entstehen und von bestimmten Standorten verwendet werden, an denen unsere Nutzung TJX nicht direkt in Rechnung gestellt wurde.

⁸ Die angebotenen Benefits und Ressourcen sowie die entsprechenden Voraussetzungen variieren weltweit je nach Standort sowie nach Rolle, Arbeitszeit, Beschäftigungsdauer und weiteren Faktoren. Die gezeigten Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter*innen innerhalb jeder Region verfügbar.

⁹ Im Geschäftsjahr 2025 überarbeitete TJX die Prozesse zur Datensammlung und Einschätzung bezüglich betrieblicher Abfälle, um weiter kontinuierlich Verbesserungen zu erwirken. Die Änderungen umfassten unter anderem die Hinzunahme von zuvor ausgeschlossenen Stores, in denen TJX die Prozesse rund um Abfälle nicht selbst verwaltet, sowie Schätzungen, um Lücken in den Daten zu füllen, die von Abfallentsorgern bereitgestellt wurden. Die Überarbeitungen spiegeln sich nur in unserem Wert für die Abfallverwertung im Geschäftsjahr 2025 wider und haben die Gesamtmenge unserer gemeldeten Abfälle und Recycling-Aktivitäten erhöht.

¹⁰ Die Reduzierungen in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 wurden durch die Schließung von Stores aufgrund der COVID-19-Pandemie beeinflusst.



Zukunftsgerichtete Aussagen

HINWEIS ZU ZUKUNFTSORIENTIERTEN AUSSAGEN: Dieser Bericht enthält „zukunftsorientierte Aussagen“. Diese Aussagen zeichnen sich in der Regel durch die Nutzung von Worten wie „anstreben“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „schätzen“, „glauben“, „fortsetzen“, „können“, „prognostizieren“, „Ziel“, „hoffen“, „beabsichtigen“, „können“, „sich einsetzen“, „davon ausgehen“, „Ausblick“, „vorhersagen“, „planen“, „potenziell“, „Projekt“, „sollten“, „anvisieren“, „werden“, „wollen“ oder ähnlichen Begriffen aus, inklusive anderer Varianten dieser Worte oder ähnlichen Wörtern. Diese zukunftsorientierten Aussagen beziehen sich auf verschiedene geplante Angelegenheiten, deren Realisierung wir beabsichtigen oder erwarten oder von denen wir glauben, dass sie eintreten. Dazu gehören unter anderem Aussagen über die erwartete operative und finanzielle Performance des Unternehmens sowie zu Verpflichtungen, Zielen, Initiativen, Zielsetzungen, Programmen und Vorgaben, die sich unter anderem auf Corporate Responsibility, soziale Auswirkungen des Handelns, Social Compliance, Initiativen im Arbeitsumfeld, ökologische Nachhaltigkeit, Produktverpackung und Einkauf beziehen. Jede zukunftsgerichtete Aussage in diesem Bericht unterliegt naturgemäß Risiken, Unsicherheiten und potenziell ungenauen Annahmen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Entwicklungen erheblich von den in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten Plänen abweichen.

Wir können nicht garantieren, dass die Ergebnisse und sonstigen Erwartungen, die in einer zukunftsgerichteten Aussage ausgedrückt, erwartet oder impliziert werden, realisiert werden. Zu den anwendbaren Risiken und Ungewissheiten gehören unter anderem die Umsetzung der Einkaufsstrategie und das Bestandsmanagement, Trends und Präferenzen unserer Kund*innen, Wettbewerber, diverse Marketingbemühungen, die betriebliche und unternehmerische Expansion, das Management großer Volumina, Warenbeschaffung und -transport, internationaler Handel und Tarifrichtlinien, Datensicherheit und -plege sowie die Entwicklung von IT-Systemen, Arbeitskosten und Herausforderungen für die Belegschaft, die Rekrutierung, Schulung und Bindung von Personal, den Ruf des Unternehmens und der einzelnen Bander, sich weiterentwickelnde Vorschriften und Erwartungen in Bezug auf Unternehmensführung und Offenlegung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung, die Ausweitung der internationalen Unternehmensaktivität, Schwankungen bei den

Quartals- und Jahresbetriebsergebnissen und Markterwartungen, Verlust von Lagerbeständen oder Vermögenswerten, Cash flow, Fusionen, Übernahmen, Unternehmensinvestitionen und -veräußerungen, Schließungen oder Unternehmenskonsolidierungen, Immobilienaktivitäten, die wirtschaftlichen Bedingungen und Verbraucherausgaben, Marktinstabilität, Unwetter, schwerwiegende Störungen oder Katastrophen, unverhältnismäßige Auswirkungen von Störungen während dieses Geschäftsjahrs, Verfügbarkeit und Preisgestaltung von Rohstoffen, Schwankungen bei den Wechselkursen, die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen sowie Änderungen von Gesetzen, Vorschriften und anwendbaren Rechnungslegungsstandards, Ergebnisse von Rechtsstreitigkeiten, Gerichtsverfahren und anderen rechtlichen oder behördlichen Angelegenheiten, die Qualität, Sicherheit und andere Beschaffenheit unserer Ware, Steuerangelegenheiten und andere Faktoren, die unter Punkt 1A Risikofaktoren in unserem jüngsten Jahresbericht auf Formular 10-K aufgeführt sind sowie andere Informationen, die wir bei der Securities and Exchange Commission (SEC) einreichen.

Wir warnen Investor*innen, potenzielle Investor*innen und andere Personen davor, sich im Übermaß auf die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Wir empfehlen, alle weiteren Bekanntmachungen zu lesen, die wir in unseren zukünftigen Berichten an die SEC machen, die auf unserer Website oder anderweitig verfügbar sind.

Unsere zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht gelten nur für das in diesem Bericht angegebene Datum, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, auch wenn die Erfahrung oder zukünftige Änderungen deutlich machen, dass die in diesen Aussagen ausgedrückten oder prognostizierten Ergebnisse nicht eintreten werden. Unser Geschäft unterliegt erheblichen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich der oben genannten. Investor*innen, potenzielle Investor*innen und sonstige Personen sollten diese Risiken und Ungewissheiten sorgfältig abwägen. Die in diesem Bericht oder auf TJX.com enthaltenen Informationen sind nicht Bestandteil unserer Berichte an die SEC und werden auch nicht durch Verweis in diese aufgenommen.



T.J.maxx®

Marshalls.

HomeGoods®

SIERRA®

WINNERS®

HOMESENSE®

T.K.maxx®

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701

508-390-1000 / tjx.com