

TJX SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU PODSUMOWANIE RAPORTU

2025



TJX



SPIS TREŚCI

- 02** Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu
- 05** Najważniejsze osiągnięcia w FY25
- 07** Środowisko pracy
- 19** Społeczności
- 31** Zrównoważony rozwój
- 39** Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów
- 47** Ład korporacyjny i uczciwość
- 51** Wyróżnienia
- 52** Raportowanie i ujawnianie informacji

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

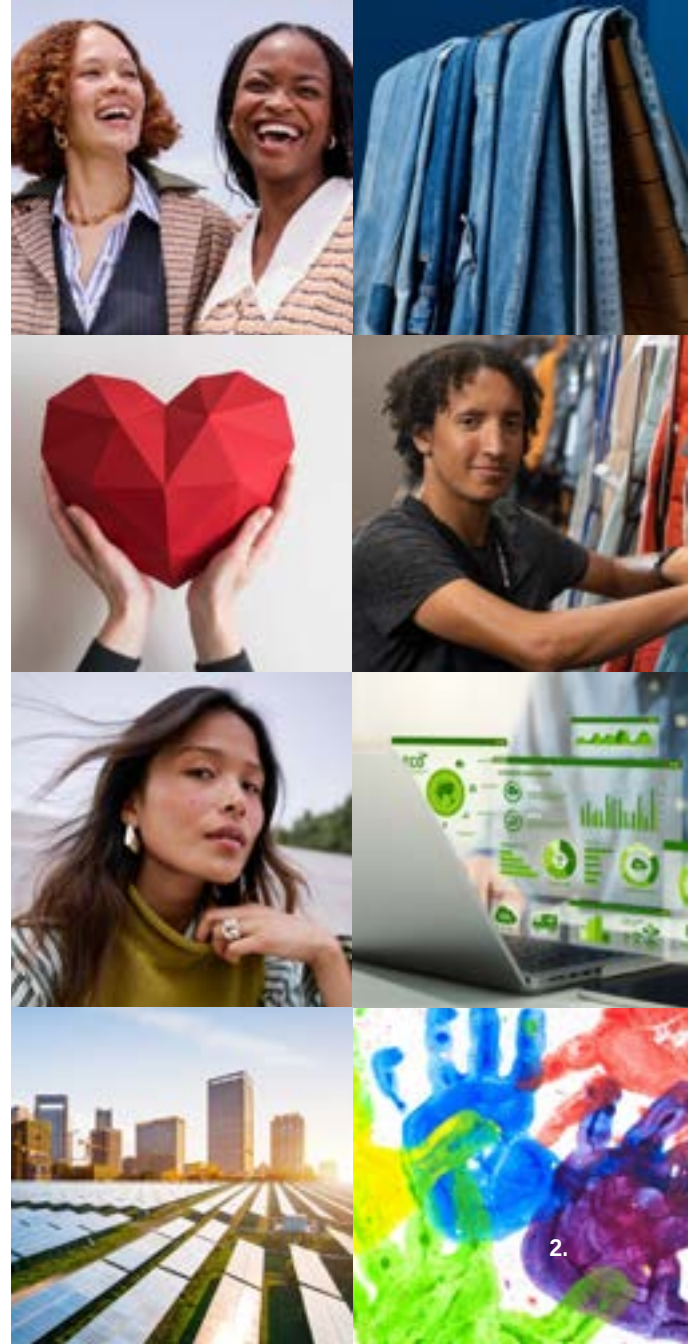
Należy pamiętać, że, o ile nie wskazano inaczej, osiągnięte cele i ukończone działania wymienione w niniejszym dokumencie odnoszą się do roku obrotowego 2025 w TJX, który zakończył się 1 lutego 2025 r.



Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

W TJX podstawą długofalowych programów społecznej odpowiedzialności biznesu jest misja naszej firmy – dostarczanie klientom wyjątkowych produktów w atrakcyjnych cenach każdego dnia. Od 48 lat skupiamy się na realizacji tej misji oraz naszego zobowiązania do prezentowania odpowiedzialnej postawy. Pragniemy wspierać naszych pracowników i społeczności, w których prowadzimy działalność, ograniczać nasz wpływ na środowisko i prowadzić biznes w uczciwy sposób. Nasze działania dotyczą czterech obszarów, na które naszym zdaniem mamy znaczący wpływ. Należą do nich:

- / Środowisko pracy
- / Społeczności
- / Zrównoważony rozwój
- / Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów



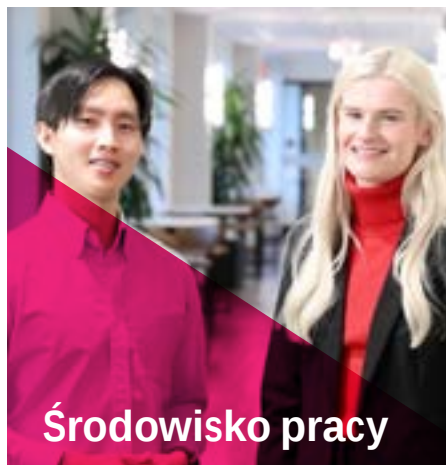




Nasze zobowiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu mają swoje źródło w dziesięcioleciach wykazywania się odpowiedzialną postawą oraz kierowania się naszymi podstawowymi wartościami, czyli szczerością, uczciwością oraz traktowaniem siebie nawzajem z godnością i szacunkiem. Wierzymy, że wytrwale prowadzenie takich działań ma ogromne znaczenie, a także przyczynia się do realizowania naszej misji biznesowej dostarczania klientom wyjątkowych produktów w atrakcyjnych cenach każdego dnia.

Ernie Herrman
Dyrektor Generalny i Prezes
The TJX Companies, Inc.

Najważniejsze osiągnięcia w FY25¹



68% osób
na stanowiskach
kierowniczych to kobiety²

Udostępniliśmy „Niezbędnik
kierownika” i powiązane
z nim szkolenia, aby wspierać
kierowników w rozwijaniu
niezbędnych umiejętności

Ponad
75%
obecnych
Kierowników
Sklepów w USA
objęło stanowiska
w ramach
awansów
wewnętrznych

41% wszystkich osób na
stanowiskach kierowniczych
pracuje w firmie od co
najmniej 10 lat²

38%
stanowisk kierowniczych
w USA zajmowały osoby
niebiałe^{2,3,4}



600 tys.
noclegów w schroniskach^{5,6}

2 mln
młodych osób
uzyskało dostęp
do możliwości
edukacyjnych^{5,6}

Przekazaliśmy wsparcie
finansowe na rzecz pomocy
ofiarom klęsk żywiołowych,
m.in. pożarów i huraganów
w Stanach Zjednoczonych
oraz powodzi w Europie.

32 mln
wydanych posiłków^{5,6}

2,5 tys.+
organizacji otrzymało
wsparcie finansowe⁶



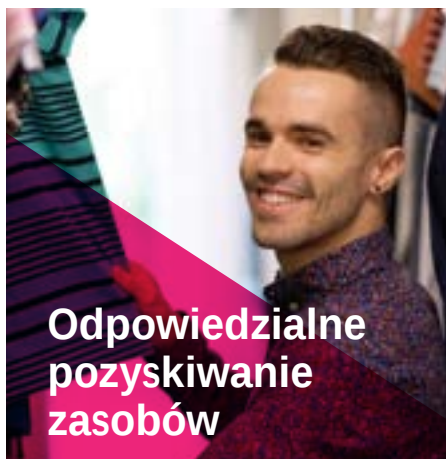
Zrównoważony rozwój

37% wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością w porównaniu z FY17⁷

80% odpadów operacyjnych nie trafiło na wysypiska śmieci⁹

Otrzymaliśmy nagrodę 2024 SmartWay Excellence Award przyznaną przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska za efektywność środowiskową i wydajność w zakresie zarządzania transportem

40% energii elektrycznej wykorzystanej do prowadzenia działalności pozyskano ze źródeł odnawialnych



Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów

Zweryfikowano audyty zakładów produkcyjnych w **ok. 30** krajach

Do naszego Kodeksu Postępowania Dostawcy wprowadziliśmy poprawki związane z bezpieczeństwem pracowników, dodaliśmy szczegóły dotyczące procesu składania skarg i uwzględniliśmy inne modyfikacje

Nasz Program Różnorodności wśród Dostawców działa już w **12** krajach

3,3 tys.+ zweryfikowanych audytów w ramach naszego programu audytów zakładów produkcyjnych



ŚRODOWISKO PRACY



Stawiamy na inkluzywność

NASZA STRATEGIA

Pragniemy wspierać naszych pracowników, dbając o to, aby TJX było jak najlepszym miejscem pracy.

Zależy nam na tworzeniu inkluzywnego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy czują się **mile widziani** w naszej firmie, **doceniani** za swoje różnorodne poglądy, historie i doświadczenia oraz **zaangażowani** w działania na rzecz naszej misji, czyli dostarczania klientom produktów znanych marek w niższych cenach.

- Kultura i zaangażowanie
- Inkluzywność i różnorodność
- Rekrutacja i rozwój
- Zdrowie i dobrostan

Aby dowiedzieć się więcej o naszych globalnych inicjatywach dotyczących środowiska pracy, odwiedź stronę internetową <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Kultura i zaangażowanie

Wierzmy, że na wspianą kulturę korporacyjną składa się dostrzeganie i wysłuchiwanie pracowników, transparentne i autentyczne przywództwo, dbanie o równowagę między życiem prywatnym a zawodowym, duma i ekscytacja na myśl o współpracy oraz zachęcanie do dobrej zabawy. Pragniemy tworzyć miejsce pracy, w którym różnice międzyludzkie są mile widziane i cenione, a pracownicy są zachęceni do podejmowania ryzyka, krytycznego myślenia i otwartości. Wierzmy, że nasi pracownicy znacząco przyczyniają się do naszego sukcesu, dlatego pragniemy pielęgnować kulturę, w której ich pomysły, informacje zwrotne i punkt widzenia pomagają kształtować nasze działania i wzmacniać naszą tożsamość.



41% wszystkich osób na stanowiskach kierowniczych pracuje w firmie od co najmniej 10 lat.²





Inkluzywność i różnorodność

Nieprzerwanie pragniemy pielęgnować inkluzywne i zróżnicowane środowisko pracy. Dzięki zespołowi składającemu się z osób o różnym pochodzeniu oraz zróżnicowanych doświadczeniach i punktach widzenia możemy myśleć kreatywnie, działać elastycznie i być wierni swoim wartościom.

Nasze starania opierają się na trzech globalnych priorytetach, których celem jest pielęgnowanie inkluzywności i różnorodności w naszej kulturze i praktykach biznesowych. W ramach globalnych priorytetów naszym celem jest:

Zwiększenie liczby przedstawicieli różnych grup wśród naszych pracowników.	Przekazywanie liderom narzędzi sprzyjających świadomemu, sprawiedliwemu, empatycznemu i transparentnemu stosowaniu podejścia opartego na docenianiu różnorodności.	Wspieranie pracowników w stosowaniu inkluzywnych zachowań, języka i działań w codziennej pracy z innymi oraz w zrozumieniu naszej roli i spoczywającej na nas odpowiedzialności w tym zakresie.



Realizujemy te priorytety na różne sposoby, na przykład poprzez rozszerzanie programów z dotychczasowymi i nowymi partnerami non-profit czy powoływanie grup pracowniczych, które zapewniają członkom wsparcie społeczne i zawodowe, stanowią przestrzeń do zabrania głosu dla pracowników należących do grup mniejszościowych oraz promują świadomość w zakresie różnorodności w miejscu pracy. Grupom pracowniczym przewodzą nasi pracownicy. Zrzeszają one osoby, które identyfikują się z daną społecznością, wspierają określoną misję lub chcą dowiedzieć się więcej na dany temat.

W roku obrotowym 2025 przeprowadziliśmy drugą globalną ankietę dotyczącą inkluzywności, dzięki której mogliśmy wysłuchać naszych pracowników i ocenić nasze postępy.

/ Nasz zróżnicowany zespół

Różnorodność płci w ujęciu globalnym w roku obrotowym 2025¹

77%

osób zatrudnionych
to kobiety

68%

osób na stanowiskach
kierowniczych
to kobiety²

78%

osób na stanowiskach innych
niż kierownicze to kobiety

51%

osób na stanowiskach
wiceprezesów i wyższych
to kobiety

78%

wszystkich osób, które
otrzymały awans, to kobiety





Różnorodność w Radzie Dyrektorów według danych z czerwca 2025 r.

50%

członków Rady to kobiety

40%

członków Rady identyfikuje się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej ze względu na kolor skóry lub pochodzenie etniczne bądź jako członkowie społeczności LGBTQ+



Rekrutacja i rozwój

Jako firma uwzględniona w rankingu Fortune 100 staramy się przyciągać i angażować zróżnicowane talenty oraz wspierać je w zdobywaniu wiedzy i umiejętności, aby rozwijać nasz biznes o-price.

Pragniemy zatrudniać członków społeczności, w których prowadzimy działalność, oraz bierzemy pod uwagę wiele czynników, rekrutując pracowników do naszych sklepów, centrów dystrybucji i biur. Ponadto rozwój talentów już od wielu lat jest naszym globalnym priorytetem biznesowym. Kładziemy duży nacisk na mentoring i szkolenia, które przyczyniają się do rozwoju kariery pracowników i osiągania przez nich sukcesów.

Programy „Get Into”

Od ponad 10 lat TJX Europe współpracuje z organizacją The King's Trust, znaną wcześniej jako The Prince's Trust, aby wspierać młodych ludzi doświadczających trudności w budowaniu lepszej przyszłości. W ramach tej współpracy TJX Europe i The King's Trust realizują programy zatrudnienia „Get Into”. Ich uczestnicy mogą zdobyć doświadczenie w różnych obszarach branży retail poprzez szkolenia oraz warsztaty dotyczące umiejętności miękkich i tworzenia CV, a także mentoring udzielany przez pracowników TJX.







Zdrowie i dobrostan

Staramy się wspierać osoby zatrudnione na całym świecie na wiele różnych sposobów, m.in. poprzez dostępne w całej firmie programy wellbeingowe dotyczące kondycji fizycznej, finansowej i emocjonalnej.

Po prawej stronie znajdują się przykłady świadczeń i zasobów, z których mogą korzystać nasi pracownicy. Oferta benefitów i kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy czy stażu pracy. Wymienione świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim pracownikom.

Przykładowe świadczenia i benefity przysługujące uprawnionym pracownikom⁸





SPOŁECZNOŚCI

Nasze wsparcie

NASZA STRATEGIA

Misją naszej Ćrmy jest dostarczanie klientom wyjątkowych produktów w niskich cenach, jednak jej realizacja nie ogranicza się do naszych sklepów, centrów dystrybucji i biur. Prowadzimy również działania na rzecz społeczności lokalnych na całym świecie, opierając się na naszej globalnej misji dotyczącej społeczności:

Zobowiązujemy się do zapewniania jak najlepszego wsparcia społecznościom lokalnym poprzez pomoc rodzinom i dzieciom w trudnej sytuacji życiowej w uzyskaniu dostępu do zasobów i możliwości niezbędnych do stworzenia lepszej przyszłości.

Podejmowane przez nas działania społeczne realizujemy w czterech kluczowych obszarach poprzez **przekazywanie środków na rzecz fundacji, prowadzenie marketingu przyczynowego i pozyskiwanie funduszy w naszych sklepach oraz działania wolontariackie, zaangażowanie i dobrowolną pomoc Ćnansową naszych pracowników.**

OBSZARY DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

- Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych
- Dostęp do edukacji i szkoleń
- Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej
- Wzmacnianie pozycji kobiet

Aby dowiedzieć się więcej o naszych działaniach na rzecz społeczności lokalnych, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/communities.



NASZ MARKETING SPOŁECZNY I WSPARCIE W SKLEPACH OBEJMUJĄ NASTĘPUJĄCE INICJATYWY:

TJ·maxx®

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Dress for Success
Canada Foundation
- Feeding America (USA)
- Breakthrough T1D (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research
Hospital (USA)
- Women in Need Society
(Kanada)
- WoodGreen (Kanada)



- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital



- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
Canada Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen



- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Dress for Success
Canada Foundation
- Enable Ireland (Irlandia)
- Feeding America (USA)
- The King's Trust (Wielka Brytania)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research
Hospital (USA)
- Women in Need Society
(Kanada)
- WoodGreen (Kanada)



- Children for a Better World
(Niemcy)
- Choose Love (Wielka Brytania)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Enable Ireland (Irlandia)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur
(Holandia)
- The King's Trust (Wielka Brytania)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA
(Polska)
- Younus (Austria)

Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych

Pragniemy wspierać organizacje non-profit, które pomagają zaspokoić podstawowe potrzeby rodzinom w trudnej sytuacji życiowej.

**32
mln**

TJX pomogło zapewnić ponad 32 mln posiłków dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom naszych klientów.^{5,6}

Cradles to Crayons

W Stanach Zjednoczonych TJX wspiera organizację Cradles to Crayons, która pomaga dzieciom do 12. roku życia mieszkającym w schroniskach dla osób w kryzysie bezdomności lub doświadczającym trudności finansowych. Organizacja zapewnia im niezbędne artykuły wysokiej jakości, aby mogły się rozwijać. W roku obrotowym 2025 ponad 1,6 tys. pracowników TJX ze Stanów Zjednoczonych wsparło Cradles to Crayons w roli wolontariuszy, uczestnicząc w różnych wydarzeniach i inicjatywach.









Dostęp do edukacji i szkoleń

Wspieramy programy zapewniające uczestnikom narzędzia, umiejętności i możliwości, które pozwolą im osiągać sukcesy naukowe i zawodowe.

2
mln

TJX pomogło około 2 mln młodych osób w uzyskaniu dostępu do możliwości edukacyjnych.^{5,6}

Rozszerzanie zakresu naszych działań

W Holandii TJX Europe współpracuje z Jeugdfonds Sport en Cultuur, aby pomóc w zapewnianiu możliwości dzieciom i rodzinom, które znajdują się w trudnej sytuacji materialnej i nie mogą uczestniczyć w aktywnościach i zajęciach sportowych, tanecznych, muzycznych, teatralnych czy kulturalnych. W Austrii TJX Europe wspiera Younus, organizację charytatywną, która pomaga dzieciom i młodym ludziom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej poprzez indywidualne programy mentoringowe służące wzmacnianiu pewności siebie.

Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej

Wspieramy organizacje, które pomagają osobom zmagającym się z problemami zdrowotnymi i chorobami zagrażającymi życiu oraz ich bliskim, a także podmioty, które przyczyniają się do rozwoju opieki medycznej i zdrowotnej.

**22
mln
dolarów**

TJX przyczyniło się do zebrania około 22 mln dolarów na badania dotyczące opieki zdrowotnej i opiekę nad pacjentami. Udało się to dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom klientów i pracowników.⁶

Marisa's Mission Inc.

„Marisa była moją koleżanką z pracy, przyjaciółką, towarzyszką do biegania i mentorką. Zmarła na raka piersi, co było wstrząsające dla mnie i wielu innych osób. Jej rodzina i przyjaciele wspólnie postanowili kontynuować jej misję wspierania innych i powołali organizację Marisa's Mission. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego najbardziej potrzebującym osobom i rodzinom, które mierzą się z wydatkami związanymi z diagnozą i leczeniem raka. Ta organizacja bardzo wiele dla mnie znaczy. Bardzo cieszę się z możliwości przyczynienia się do jej rozwoju poprzez program wsparcia finansowego udzielanego podmiotom nominowanym przez pracowników TJX”.

– Katie, pracownica TJX z USA, która nominowała organizację Marisa's Mission w roku obrotowym 2025.



HomeGoods







Wzmacnianie pozycji kobiet

Współpracujemy z organizacjami działającymi na rzecz wzmacniania pozycji kobiet i poprawy ich sytuacji życiowej poprzez wsparcie w przypadkach przemocy w związku, a także oferowanie możliwości rozwoju i szkoleń oraz usług pośrednictwa pracy.

38 tys.

Dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom klientów TJX przyczyniło się do zapewnienia pomocy w około 38 tys. przypadków przemocy domowej.^{5,6}

WoodGreen

Od 2019 r. w ramach inicjatywy „Find Your Stride” TJX Canada wspiera organizację WoodGreen, która pomaga kobietom zdobyć nowe umiejętności i oferuje im możliwości rozwoju. W ramach programu Homeward Bound organizacja zapewnia kobietom mieszkanie i wsparcie w opiece nad dziećmi oraz możliwość bezpłatnej nauki przez 4 lata i uczestnictwa w programie na rzecz zatrudnienia. W roku obrotowym 2025 pracownicy TJX Canada wzięli udział w zbiorce zabawek w ramach programu Homeward Bound.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wsparcie dla środowiska

NASZA STRATEGIA

TJX zobowiązuje się podejmować inicjatywy przyjazne środowisku i korzystne dla naszego biznesu. Nasze inicjatywy operacyjne na rzecz zrównoważonego rozwoju realizujemy w oparciu o globalne cele dotyczące redukcji emisji netto gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością, pozyskiwania większej ilości energii ze źródeł odnawialnych oraz zmniejszenia ilości odpadów składowanych na wysypiskach śmieci. Realizujemy również inicjatywy na rzecz zrównoważonego pozyskiwania zasobów, które opisano w sekcji „Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów”.

- Klimat i energia
- Gospodarka odpadami

Aby dowiedzieć się więcej o naszych inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju, odwiedź stronę tjx.com/corporate-responsibility/environment.

GLOBALNE CELE OPERACYJNE I POSTĘPY W FY25



ZEROWA EMISJA NETTO

NASZYM CELEM JEST OSIĄGNIĘCIE ZEROWEJ EMISJI NETTO GAZÓW
CIEPLARNIANYCH ZWIĄZANEJ Z NASZĄ DZIAŁALNOŚCIĄ DO 2040 R.

Do FY30 planujemy również zmniejszyć całkowitą emisję gazów cieplarnianych
związaną z naszą działalnością o 55% w porównaniu z FY17.

37%

wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów
cieplarnianych związanej z naszą działalnością
w porównaniu z FY17⁷



**100
PROCENT**

DO 2030 R. ZAMIERZAMY POZYSKIWAĆ 100%
ENERGII NA POTRZEBY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI ZE
ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

40% energii elektrycznej wykorzystanej do prowadzenia
działalności pozyskano ze źródeł odnawialnych



**85
PROCENT**

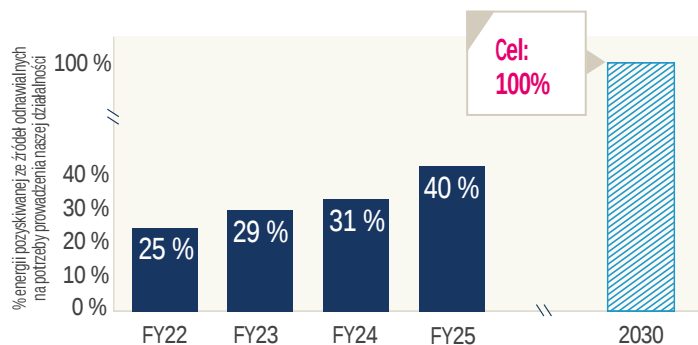
NASZYM CELEM JEST ODZYSKIWANIE 85% ODPADÓW
OPERACYJNYCH DO 2027 R.

80% odpadów operacyjnych nie trafiło na wysypiska śmieci⁹

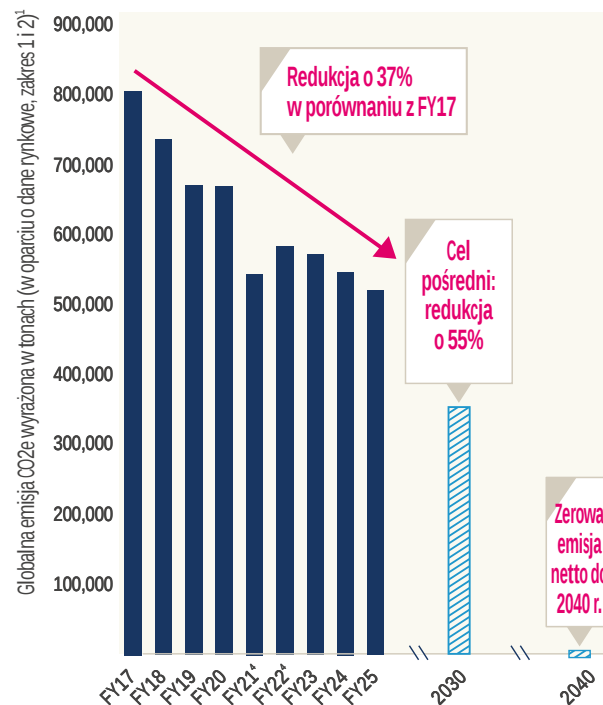
Klimat i energia

Zobowiązaliśmy się do zmniejszenia wpływu naszej działalności na klimat. Ma to zastosowanie do naszych sklepów, biur oraz centrów dystrybucyjnych i procesowych, a także niektórych wykorzystywanych przez nas pojazdów.⁷ Nasze cele zamierzamy osiągnąć poprzez inicjatywy, dzięki którym możemy ocenić, jaki wpływ mają nasze globalne działania operacyjne, a także zarządzać tym zjawiskiem i je ograniczać.

POSTĘPY W REALIZACJI CELU ZWIĄZANEGO Z ENERGIA ODNAWIALNĄ



POSTĘPY W REALIZACJI CELÓW ZWIĄZANYCH Z EMISJĄ GAZÓW CIĘPLARNIANYCH



Podczas pracy na rzecz osiągnięcia **zerowej emisji netto** opracowaliśmy inicjatywy, których celem jest ograniczenie poziomu emisji związanej z naszą działalnością (zakres 1 i 2) zgodnie z naszymi zobowiązaniami.

Większość naszych sklepów i centrów dystrybucyjnych na całym świecie jest wyposażona w oświetlenie LED.



W roku obrotowym 2025 TJX otrzymało nagrodę SmartWay Excellence Award przyznaną przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska za zrównoważone działania w zakresie transportu i efektywność środowiskową.

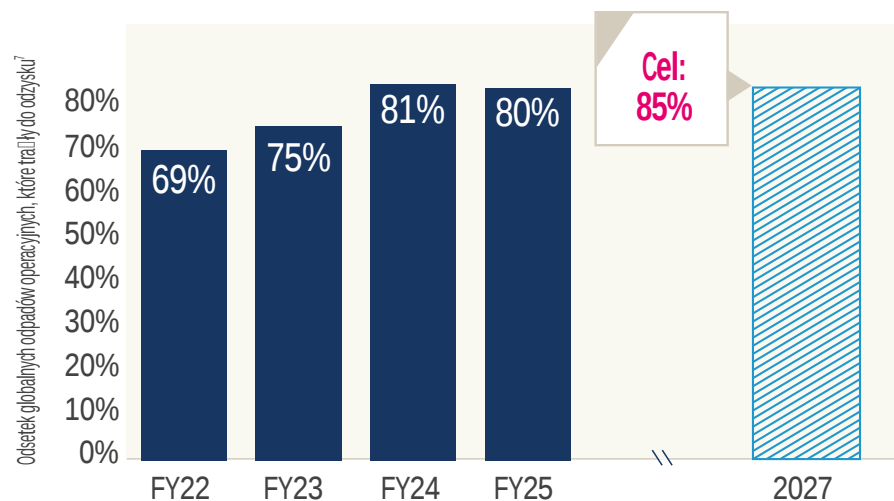
Podjęliśmy działania w celu zainstalowania paneli słonecznych w wybranych placówkach na całym świecie, m.in. w niektórych centrach dystrybucji w Stanach Zjednoczonych oraz w centrum procesowym w Australii. Zainstalowaliśmy panele słoneczne w niektórych sklepach w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii.

W Wielkiej Brytanii i Irlandii zaczęliśmy korzystać z ciężarówek zasilanych biopaliwem (bio-CNG i bio-LNG) w celu realizowania dostaw do sklepów.

Gospodarka odpadami

Zespoły w całej naszej firmie pracują nad wydajnymi strategiami i procesami gospodarki odpadami. Dążymy między innymi do wyeliminowania jak największej ilości odpadów operacyjnych, a także do ponownego wykorzystywania i recyklingu możliwie największej ilości materiałów używanych w sklepach, centrach dystrybucyjnych i niektórych biurach.

POSTĘPY W REALIZACJI CELU ZWIĄZANEGO Z ODZYSKIEM ODPADÓW





W różnych regionach, w których prowadzimy działalność, wdrożyliśmy programy recyklingu powszechnie stosowanych materiałów, takich jak karton, plastik, papier, aluminium i szkło.

Aby zmniejszyć zużycie plastiku jednorazowego użytku, w centrach dystrybucji w Kanadzie stosujemy materiał na bazie włókna, który zastąpił folię bąbelkową służącą do ochrony produktów podczas transportu do sklepów. Ponadto TJX Canada podjęło bezpośrednią współpracę z niektórymi dostawcami produktów wybranych kategorii, w ramach której zamiast opakowań styropianowych wykorzystywane są opakowania na bazie włókien.

W większości sklepów w Stanach Zjednoczonych i Europie zużyty karton, folię plastikową oraz nadwyżkę wieszaków i innych materiałów zaopatrzeniowych wysyłamy do lokalnych centrów recyklingu i odzyskiwania wyposażenia lub centrów dystrybucji. Tam artykuły te są przetwarzane w celu ponownego ich użycia lub recyklingu.

A photograph of two young women in a clothing store. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a black leather jacket over a white t-shirt. She is smiling and holding a blue denim jacket on a hanger. The woman on the right has long dark hair and is wearing a pink ribbed sweater. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, there are clothing racks with various items, including a pink top. The image has red diagonal graphic elements in the corners.

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE ZASOBÓW

Odpowiedzialna działalność

NASZA STRATEGIA

W TJX wierzymy, że odpowiedzialne i etyczne pozyskiwanie zasobów w ramach naszego łańcucha dostaw jest niezwykle istotne. Bardzo cenimy nawiązane z dostawcami relacje, które opierają się na uczciwości, zaufaniu i etycznych praktykach biznesowych. Wierzymy, że stanowią one kluczowy element długofalowych sukcesów naszej firmy.

- Globalna odpowiedzialność społeczna
- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Różnorodność wśród dostawców

Aby dowiedzieć się więcej na temat naszych działań w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania zasobów, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.



Globalna odpowiedzialność społeczna

Globalny Program Odpowiedzialności Społecznej ma na celu przedstawienie i podkreślenie naszych oczekiwań dotyczących przestrzegania praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw za pomocą różnych środków. Nasze podejście obejmuje następujące kwestie:

/ Kodeks Postępowania Dostawcy

- Nasz Kodeks Postępowania Dostawcy jest podstawą Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. W Kodeksie podkreślono nasze oczekiwania w zakresie m.in. zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej, etycznych standardów biznesowych, wynagrodzenia i świadczeń czy dbania o środowisko.
- Zgodnie z obowiązującymi warunkami dotyczącymi zamówień dostawcy towaru i współpracujący z nimi podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Postępowania Dostawcy.

/ Audyty zakładów produkcyjnych

- Nasze działania audytowe w ramach Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej obejmują głównie te zakłady, w przypadku których mamy największy wpływ na wprowadzanie produktów na rynek.
- W ciągu ostatnich kilku lat poszerzyliśmy zakres naszego programu audytów zakładów produkcyjnych stosownie do możliwości wynikających z naszego modelu o-price.

3,3 tys.+

W roku obrotowym 2025 przeprowadziliśmy audyty lub otrzymaliśmy raporty z audytów w 3,3 tys. fabryk w około 30 krajach.

/ Szkolenia

- W ramach programu audytów zakładów produkcyjnych regularnie organizujemy szkolenia dla kupców, dostawców i kierownictwa placówek. Odbývają się one co roku w wielu miejscach na świecie.
- Co dwa lata prowadzimy również formalne szkolenia dla pracowników TJX zaangażowanych w produkcję i zakup towaru.

/ Zaangażowanie partnerów

- Współpracujemy ze stowarzyszeniami branżowymi i różnymi partnerami w kwestiach związanych z prawami człowieka i zarządzaniem ryzykiem w łańcuchu dostaw. Wierzymy, że przyczynia się to do poprawy ogólnych praktyk związanych z łańcuchem dostaw, a także pozytywnie wpływa na działania TJX.



Zrównoważone pozyskiwanie zasobów

TJX nadal realizuje inicjatywy związane z pozyskiwaniem niektórych produktów, opakowań i materiałów operacyjnych w zrównoważony sposób. Działania te dotyczą głównie obszarów, na które mamy większy wpływ, na przykład produktów i powiązanych opakowań tworzonych przez naszych wewnętrznych projektantów.



100
PROCENT

**CHCEMY, ABY DO 2030 R. WSZYSTKIE OPAKOWANIA
TWORZONE PRZEZ NASZYCH WEWNĘTRZNYCH
PROJEKTANTÓW NADAWAŁY SIĘ DO PONOWNEGO UŻYTKU
LUB BYŁY WYKONANE Z MATERIAŁÓW PRZYJAZNYCH
ŚRODOWISKU LUB NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU.**



Oprócz prowadzenia działań na rzecz realizacji naszego celu związanego z opakowaniami do 2030 r. poczyniliśmy również znaczące postępy w zakresie celu krótkoterminowego, który dotyczy usunięcia PVC z opakowań niektórych zestawów pościeli, obrusów oraz poduszek i mebli ogrodowych tworzonych przez naszych projektantów do 2025 r.

Nasze inicjatywy związane z postępowaniem z substancjami chemicznymi skupiają się na obszarach, na które mamy większy wpływ i w zakresie których możemy podjąć odpowiednie działania w ramach naszego modelu biznesowego o^o-price.

W roku obrotowym 2025 s^onalizowaliśmy politykę dotyczącą środków czystości obowiązującą w TJX w Stanach Zjednoczonych. Dzięki nowej polityce wybrane środki czystości, z których korzystamy w naszych amerykańskich sklepach, będą spełniać opracowane przez strony trzecie i zatwierdzone przez TJX standardy dotyczące środków chemicznych.

Różnorodność wśród dostawców

Od ponad 30 lat celem naszego Programu Różnorodności wśród Dostawców jest nawiązywanie współpracy z dostawcami produktów i usług nieprzeznaczonych do odsprzedaży. Z biegiem lat obejmował on także kolejne regiony. Program zakłada zapewnianie dodatkowych możliwości biznesom prowadzonym przez przedstawicieli grup

mniejszościowych, kobiety, weteranów, osoby LGBTQ+, rdzennych mieszkańców i osoby z niepełnosprawnościami. W ten sposób poszerzamy naszą bazę dostawców, dzięki czemu możemy skorzystać z usług tych, którzy mogą najlepiej odpowiedzieć na nasze potrzeby.

**8
KRAJÓW**

*Nasz Program
Różnorodności
Dostawców działa
obecnie w 8 krajach.*





A photograph of three people in an office environment. On the left, a man with glasses and a pink shirt is smiling. In the center, a woman with long dark hair wearing a red top is laughing heartily. On the right, a man in a grey sweater over a light blue shirt is also smiling. They appear to be in a meeting or collaborative work setting. The image is framed with red and pink geometric shapes on the left and right sides.

ŁAD KORPORACYJNY I UCZCIWOŚĆ

Prowadzenie działalności w uczciwy sposób

NASZA STRATEGIA

Jako lider w segmencie o-price i firma uwzględniona w rankingu Fortune 100 rozumiemy, że dla wszystkich zainteresowanych stron, w tym pracowników, klientów, społeczności, dostawców i udziałowców, istotne jest, aby nasza działalność biznesowa i relacje opierały się na wyznawanych przez nas od lat podstawowych wartościach, takich jak szczerść, uczciwość oraz traktowanie innych z godnością i szacunkiem.

- Prawa człowieka
- Ład korporacyjny
- Cyberbezpieczeństwo i prywatność

Aby dowiedzieć się więcej na temat ładu korporacyjnego i uczciwości w TJX, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.



Prawa człowieka

Przestrzegamy wysokich standardów etycznych i oczekujemy, że nasi partnerzy w ramach globalnej działalności i łańcucha dostaw będą poważnie podchodzić do poszanowania praw człowieka.

Działamy na rzecz praw naszych pracowników na całym świecie oraz pracowników z całego łańcucha dostaw poprzez liczne inicjatywy. Obejmują one nasze globalne kodeksy postępowania, działania na rzecz inkluzywności i różnorodności, otwarte drzwi, współpracę z partnerami oraz audyty i szkolenia w zakładach produkcyjnych prowadzone w ramach Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej.



Ład korporacyjny

Rada Dyrektorów odpowiedzialna jest za nadzorowanie naszej działalności i zarządzanie firmą. Wierzymy, że powinni w niej zasiadać dyrektorzy wykazujący się zaangażowaniem, a wachlarz ich umiejętności i doświadczenia powinien odpowiadać zmieniającym się potrzebom firmy związanym z obecną i przyszłą sytuacją w środowisku biznesowym.

Aby dowiedzieć się więcej na temat nadzoru i zaangażowania partnerów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

/ Kwalifikacje i mianowanie dyrektorów:

Dążymy do tego, aby Rada Dyrektorów stanowiła odzwierciedlenie zróżnicowanych historii i doświadczeń, między innymi tych związanych z tożsamością płciową, kolorem skóry, pochodzeniem etnicznym, talentami, wiekiem, umiejętnościami, punktami widzenia, doświadczeniem zawodowym, edukacją oraz miejscem pochodzenia.



Cyberbezpieczeństwo i prywatność

Prowadzimy Program Zarządzania Informacjami, nad którym czuwa Komitet Sterujący ds. Zarządzania Informacjami w TJX. Spotyka się on regularnie i jest odpowiedzialny za opracowywanie i aktualizowanie polityk w celu usprawnienia Programu Zarządzania Informacjami oraz poprawy prywatności, cyberbezpieczeństwa i zarządzania dokumentacją w TJX.

Wyróżnienia

Fortune

2025 Fortune 500 Ranking – miejsce 76.
2025 World's Most Admired Companies

European Diversity Awards

2024 Company and Social Mobility
Initiative of the Year

Barron's

2025 Top CEOs

DiversityComm

2024 Top Black Employer
2024 Top Diverse Employer
2024 Top Hispanic Employer
2024 Top Women Employer

Forbes

2025 Canada's Best Employers
2025 America's Dream Employers
2025 Most Trusted Companies in America
2025 America's Best Companies
2025 Net Zero Leaders
2024 World's Top Companies for Women

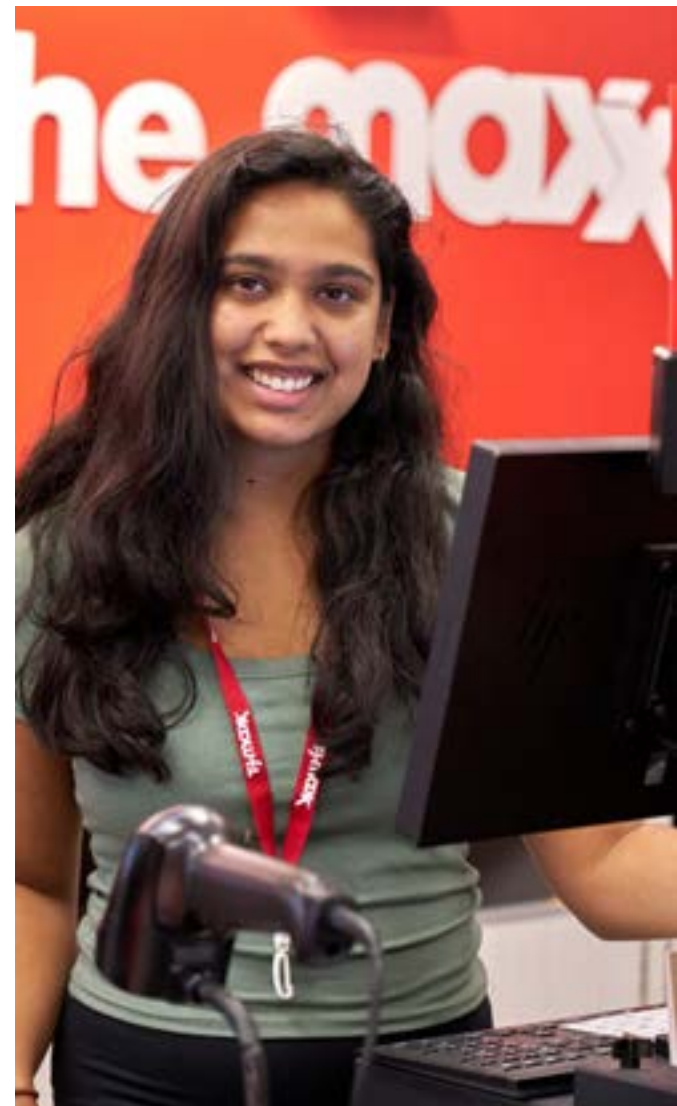
Agencja Ochrony Środowiska (USA)

2024 SmartWay Excellence Award
2024 SmartWay High Performer

Newsweek

2025 America's Most Admired Workplaces
2025 America's Best Retailers
2025 America's Most Responsible Companies
2025 America's Greatest Companies

FTSE4Good Index





Raportowanie i ujawnianie informacji

O niniejszym podsumowaniu

Od 15 lat przygotowujemy raporty na temat naszych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. W podsumowaniu uwzględniono najważniejsze dane z raportu dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu, który dostępny jest na stronie TJX.com. O ile nie wskazano inaczej, przedstawione w niniejszym dokumencie informacje odnoszą się do roku obrotowego 2025, który zakończył się 1 lutego 2025 r.

Stale rozwijamy się w zakresie opracowywania raportów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Uwzględniamy zmieniające się wytyczne i bierzemy pod uwagę, co jest właściwe z perspektywy naszego modelu o -price i ujawnianych informacji. Aby dowiedzieć się więcej o standardach raportowania, których przestrzegamy, a także poznać dodatkowe informacje, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/reporting-disclosures.



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation

Przypisy

¹ Stan na 1 lutego 2025 r., kiedy zakończył się rok obrotowy firmy TJX.

² Określenie „stanowisko kierownicze” odnosi się do stanowisk równych Zastępcy Kierownika Sklepu (Assistant Store Manager) lub wyższych w całej firmie.

³ Osoby niebiałe to zgodnie z definicją Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) przedstawiciele następujących grup: Czarni Amerykanie i Afroamerykanie, Latynosi i Amerykanie pochodzący z krajów hiszpańskojęzycznych, Azjaci, Hawajczycy, osoby pochodzące z wysp Pacyfiku, rdzenni Amerykanie i rdzenni mieszkańcy Alaski, osoby pochodzące z dwóch (lub więcej) grup rasowych.

⁴ Dane na temat różnorodności etnicznej i rasowej dotyczą wyłącznie USA. Dane dotyczące pracowników z USA przedstawiono w oparciu o definicje grup rasowych i etnicznych opracowane przez EEOC.

⁵ Dane dostarczone przez partnerów charytatywnych.

⁶ Uwzględnione informacje obejmują środki finansowe z jednego lub więcej z poniższych źródeł: TJX, fundacje TJX, pracownicy i/lub klienci.

⁷ Z wyłączeniem emisji gazów cieplarnianych związanych z chłodzeniem i ogrzewaniem w wybranych lokalizacjach, w których TJX nie było bezpośrednio obciążone kosztami zużycia.

⁸ Oferta benefitów i kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy czy stażu pracy. Wymienione świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim pracownikom w poszczególnych lokalizacjach.

⁹ W ramach działań na rzecz ciągłego doskonalenia TJX wprowadziło w roku obrotowym 2025 zmiany w procesach dotyczących gromadzenia i analizy danych związanych z odpadami operacyjnymi. Zmiany te polegały między innymi na uwzględnieniu sklepów, w których TJX nie zarządza odpadami oraz analizami i które dotychczas były wyłączone z procesów, w celu uzupełnienia luk w zakresie danych dostarczanych przez firmę odbierające odpady. Zmiany wpłynęły wyłącznie na odsetek odzyskanych odpadów w roku obrotowym 2025, zwiększając ogólną ilość deklarowanych odpadów i odpadów poddanych recyklingowi.

¹⁰ Na wyniki z lat obrotowych 2021 i 2022 wpłynęły zamknięcia sklepów spowodowane pandemią COVID-19.



Stwierdzenia dotyczące przyszłości

INFORMACJA O STWIERDZENIACH DOTYCZĄCYCH PRZYSZŁOŚCI: Niniejszy raport zawiera „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierdzenia te można na ogół rozpoznać po użyciu słów takich jak: „cel”, „uważać”, „w przybliżeniu”, „dążyć”, „wierzyć”, „kontynuować”, „mógłby”, „szacować”, „oczekiwać”, „prognozować”, „mieć nadzieję”, „zamierzać”, „móc”, „perspektywa”, „przewidywać”, „planować”, „potencjalny”, „projekt”, „powinien”, „będzie”, „byłby” bądź wszelkich ich odmian lub słów o podobnym znaczeniu. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do różnych kwestii, które oczekujemy, przewidujemy lub wierzymy, że się wydarzą. Są to między innymi stwierdzenia dotyczące przewidywanych wyników operacyjnych i finansowych firmy, jej planów biznesowych i wizji, a także zobowiązań, celów, inicjatyw, strategii, programów i założeń związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, wpływem społecznym, zgodnością społeczną, inicjatywami w miejscu pracy, zrównoważonym rozwojem, opakowaniami produktów oraz pozyskiwaniem zasobów. Ujęte w niniejszym raporcie stwierdzenia dotyczące przyszłości z natury podlegają szeregowi ryzyk, niepewności i potencjalnie błędnych założeń, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą znacznie różnić się od założeń określonych w tych stwierdzeniach.

Nie możemy zagwarantować, że wyniki i oczekiwania opisane, przewidywane lub wspomniane w jakichkolwiek stwierdzeniach dotyczących przyszłości zostaną osiągnięte i spełnione. Ryzyka i niepewności obejmują między innymi realizację strategii zakupowej i zarządzanie magazynowanym towarem; tendencje w zakresie zachowań konsumenckich i preferencji klientów; konkurencję; różne działania marketingowe; działania operacyjne i biznesowe; zarządzanie na szeroką skalę; pozyskiwanie i transport towaru; polityki związane z handlem międzynarodowym i polityki celne; bezpieczeństwo danych oraz utrzymywanie i rozwijanie systemów informatycznych; koszty pracy i wyzwania związane z pracownikami; rekrutację, szkolenia i koszty zatrzymania pracowników; reputację firmy i jej renomę w branży handlu detalicznego; powstające regulacje dotyczące ujawniania informacji i ładu korporacyjnego oraz oczekiwania dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym; rozszerzenie działalności na poziomie międzynarodowym; wahania w zakresie kwartalnych

i rocznych wyników operacyjnych oraz oczekiwań rynkowych; utratę towaru i mienia; przepływy pieniężne; fuzje, przejęcia, inwestycje biznesowe i zbycie, zamknięcie lub konsolidację działalności; wynajem nieruchomości; warunki ekonomiczne i wydatki konsumpcyjne; niestabilność rynku; ekstremalne warunki pogodowe, poważne utrudnienia lub katastrofy; niespodziewanie duży wpływ utrudnień na działalność podczas niniejszego roku obrotowego; dostępność i ceny towarów; wahania kursów wymiany walut; zgodność z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i rozporządzeniami oraz zmiany w przepisach prawa, regulacjach i obowiązujących standardach rachunkowości; wyniki sporów sądowych, postępowań prawnych i innych kwestii prawnych lub regulacyjnych; jakość, bezpieczeństwo i inne kwestie związane z towarem; kwestie podatkowe i inne czynniki wymienione w punkcie 1A, Czynniki Ryzyka, naszego ostatniego raportu rocznego w formularzu 10-K, a także inne informacje, które dostarczamy Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (Securities and Exchange Commission – SEC).

Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni nie powinni opierać się w znacznym stopniu na stwierdzeniach dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym raporcie. Zachęcamy do zapoznania się z dodatkowymi informacjami dostępnymi w naszych kolejnych raportach składanych do SEC, które można znaleźć na stronie www.sec.gov, na naszej stronie internetowej lub w innej formie.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości uwzględnione w niniejszym dokumencie powstały w oparciu o informacje dostępne w dniu wskazanym w raporcie. Nie zobowiązujemy się do publikowania aktualizacji tych stwierdzeń ani informowania o wprowadzonych w nich zmianach, nawet jeśli zebrane dane lub przyszłe zmiany wykażą, że jakiegokolwiek przewidywane wyniki zawarte w stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikające nie zostaną zrealizowane. Na nasz biznes wpływają liczne czynniki ryzyka i niepewności, między innymi te wymienione powyżej. Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni powinni dogłębnie je rozważyć. Informacje zawarte w niniejszym raporcie lub dostępne na stronie TJX.com nie stanowią części raportów składanych do SEC oraz nie są do nich włączone przez odniesienie.



tj-maxx

Marshalls

HomeGoods

 **SIERRA**

WINNERS

HOMESENSE

Tk-maxx

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701

508-390-1000 / tjx.com