

TJX UN VISTAZO DEL INFORME RESUMIDO **DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA GLOBAL**

2025





CONTENIDO

- 02** Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa
- 05** Aspectos Destacados del AF25
- 07** Lugar de Trabajo
- 19** Comunidades
- 31** Sostenibilidad Ambiental
- 39** Suministro Responsable
- 47** Gobernanza e Integridad
- 51** Reconocimiento
- 52** Informes y Divulgaciones

Para obtener más información, visite
tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Tenga en cuenta que las referencias a los elementos alcanzados o completados en este folleto corresponden al Año Fiscal 2025 de TJX, que finalizó el 1 de febrero de 2025, a menos que se indique lo contrario.

► Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa

En TJX, nuestros programas de responsabilidad corporativa de larga data están afianzados por la misión de nuestra Compañía de ofrecer un gran valor a nuestros clientes todos los días. Hemos mantenido nuestro enfoque en esa misión, junto con nuestro compromiso de actuar como empresa socialmente responsable, durante 48 años. Nos centramos en brindar apoyo a nuestros Asociados, retribuir a las comunidades en las que trabajamos, mitigar nuestro impacto en el medioambiente y operar nuestro negocio con integridad. Dirigimos nuestros esfuerzos donde creemos que podemos tener un impacto significativo e informamos sobre nuestros esfuerzos en torno a cuatro pilares:

- / Lugar de Trabajo
- / Comunidades
- / Sostenibilidad Ambiental
- / Suministro Responsable







Nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa se basa en décadas de actuar como empresa socialmente responsable y ratificar nuestros valores fundamentales de honestidad, integridad y trato a los demás con dignidad y respeto. Creemos que nuestro compromiso continuo con este trabajo es importante y ayuda a sustentar nuestra misión empresarial de ofrecer un gran valor a nuestros clientes todos los días.

Ernie Herrman
Presidente y Director Ejecutivo
The TJX Companies, Inc.

Aspectos destacados del AF25¹



El **68 %** de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial eran mujeres²

Puesta en marcha de la capacitación “Manager Core Essentials” (Fundamentos básicos para gerentes) para ayudar a los gerentes a desarrollar habilidades esenciales

Más del **75 %** de los Gerentes de Tienda actuales de EE. UU. fueron ascendidos a su función desde otros puestos en la Compañía

El **41 %** de las personas en puestos gerenciales en todo el mundo trabajan en la compañía desde hace 10 años o más²

El **38 %** de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. eran personas de color^{2,3,4}



600,000 noches de refugio proporcionadas^{5,6}

2 millones de jóvenes recibieron acceso a oportunidades educativas^{5,6}

Financiación de iniciativas de asistencia en casos de desastre, incluidas las respuestas a incendios forestales y huracanes en EE. UU. e inundaciones en Europa

32 millones de comidas proporcionadas^{5,6}

Más de **2,500** organizaciones apoyadas mediante donaciones monetarias⁶



Sostenibilidad Ambiental

Un **37 %** de reducción absoluta de las emisiones globales de gases de efecto invernadero de nuestras propias operaciones desde el AF17⁷

80 % de los residuos operativos globales se desviaron de los vertederos⁹

Reconocidos con el Premio SmartWay a la Excelencia 2024 de la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency, EPA) de los EE. UU. por el desempeño en términos ambientales y la eficiencia de nuestras operaciones de gestión de fletes

El **40 %** de la electricidad empleada en nuestras operaciones globales provino de fuentes renovables



Suministro Responsable

Se revisaron las auditorías de las fábricas en **~30** países

Mejoras realizadas en nuestro Código de Conducta para Proveedores relacionadas con la seguridad de los empleados y detalles adicionales sobre el mecanismo de quejas, entre otras modificaciones

Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores ya está en marcha en **8** países

Más de **3,300** fábricas tuvieron una revisión de sus auditorías dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas



LUGAR DE TRABAJO



La inclusión importa

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro objetivo es apoyar a los Asociados al hacer de TJX un lugar excepcional para trabajar.

Nos esforzamos por lograr un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros Asociados se sientan **bienvenidos** en nuestra Compañía; **valorados** por su diversidad de pensamiento, contextos y experiencia; y **comprometidos** con nuestra misión de ofrecer un gran valor a nuestros clientes todos los días.

- Cultura y Participación
- Inclusión y Diversidad
- Reclutamiento y Desarrollo
- Salud y Bienestar

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas globales relacionadas con el Lugar de Trabajo, visite <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Cultura y Participación

Creemos que una excelente cultura empresarial es aquella en la que los Asociados se sienten reconocidos y escuchados; la gerencia actúa con transparencia y autenticidad; se respeta el equilibrio entre el trabajo y la vida personal; los equipos se sienten orgullosos y entusiasmados por trabajar juntos, y el disfrute es parte del día a día. Nos apasiona crear un lugar de trabajo donde las diferencias individuales sean bienvenidas y valoradas, y animamos a los Asociados a asumir riesgos, pensar de manera crítica y expresarse con libertad. Creemos que nuestros Asociados son una parte fundamental de nuestro éxito, y nos esforzamos por crear una cultura en la que sus ideas, comentarios y perspectivas ayuden a dar forma y consolidar nuestra identidad.



41 % de las personas en puestos gerenciales en todo el mundo trabajan en la Compañía desde hace más de **10 años.**²





Inclusión y Diversidad

Seguimos comprometidos a fomentar un lugar de trabajo inclusivo y diverso. Una fuerza laboral que incluya a personas de diversos orígenes y con una gran variedad de experiencias y perspectivas puede ayudarnos a pensar de forma creativa, seguir siendo ágiles y mantenernos fieles a nuestros valores.

Nuestros esfuerzos se rigen por tres prioridades globales que tienen como objetivo integrar aún más la inclusión y la diversidad dentro de nuestra cultura y nuestras prácticas comerciales. A través de nuestras prioridades globales, apuntamos a lograr lo siguiente:

Aumentar la representación de diversos Asociados a lo largo de nuestro proceso de selección de talentos.	Capacitar a los líderes con las herramientas para apoyar las diferencias con conciencia, equidad, sensibilidad y transparencia.	Empoderar a los Asociados para que incorporen comportamientos, lenguaje y prácticas inclusivas en nuestra forma de trabajar en conjunto y para que comprendan su rol y responsabilidad en la inclusión.



Apoyamos estas prioridades de diversas maneras, desde la expansión de nuestros programas con asociaciones sin fines de lucro existentes y nuevas hasta la oferta de Grupos de Recursos para Asociados (Associated Resource Groups, ARG), que ayudan a brindar apoyo profesional y social a los miembros, amplificar las voces de nuestros Asociados diversos y promover la concientización sobre la diversidad en el lugar de trabajo. Los ARG son grupos dirigidos por Asociados y abiertos a aquellos Asociados que se identifican con la comunidad, apoyan la misión o desean aprender más.

En el Año Fiscal 2025, completamos nuestra segunda Encuesta de Inclusión Global, que sirvió para comprobar las prioridades y el trabajo ya realizado en todo TJX.

/ Nuestra Fuerza Laboral Diversa

Diversidad de Género Global para el Año Fiscal 2025¹

77 %

de nuestra fuerza laboral global total eran mujeres

68 %

de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial eran mujeres²

78 %

de las personas en puestos no gerenciales a nivel mundial eran mujeres

51 %

de los Vicepresidentes y puestos superiores a nivel mundial eran mujeres

78 %

de las promociones a nivel mundial correspondieron a mujeres





Diversidad Racial en los EE. UU. para el Año Fiscal 2025^{1,3,4}

60 %

de nuestra fuerza laboral
en los EE. UU. eran
personas de color

38 %

de las personas en puestos
gerenciales en los EE. UU.
eran personas de color²

62 %

de las personas en puestos
no gerenciales en los EE. UU.
eran personas de color

14 %

de Vicepresidentes y puestos
superiores en los EE. UU.
eran personas de color

53 %

de las promociones en los
EE. UU. correspondieron
a personas de color

Diversidad en la Junta Directiva a Junio de 2025

50 %

de los miembros de la
Junta son mujeres

40 %

de los miembros de nuestra Junta
se identifican como parte de grupos
raciales o étnicos diversos o de la
comunidad LGBTQ+



Reclutamiento y Desarrollo

Como compañía incluida en la lista Fortune 100, trabajamos para atraer, formar y fidelizar a una gran variedad de talentos que apoyen nuestro modelo de negocio de precios con descuentos.

Nos comprometemos a contratar a integrantes de las comunidades a las que prestamos servicios y a adoptar un enfoque multifacético a la hora de seleccionar personal para nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas remotas. Además, el desarrollo del talento ha sido una prioridad empresarial global durante muchos años, y estamos sumamente centrados en la enseñanza y la mentoría para fomentar el crecimiento profesional y el éxito de nuestros Asociados.

Programas “Get Into” (Introducción al mundo laboral)

TJX Europa se ha asociado con The King's Trust, anteriormente conocido como The Prince's Trust, durante más de 10 años para ayudar a los jóvenes que se enfrentan a la adversidad a conseguir un futuro mejor. Con el tiempo, TJX Europa y The King's Trust han ofrecido programas de inserción laboral eficaces, llamados “Get Into” (Introducción al mundo laboral), que permiten a los participantes adquirir experiencia en varios campos del sector minorista a través de capacitación y talleres sobre habilidades sociales y redacción de currículums, respaldados por la mentoría de Asociados de TJX.





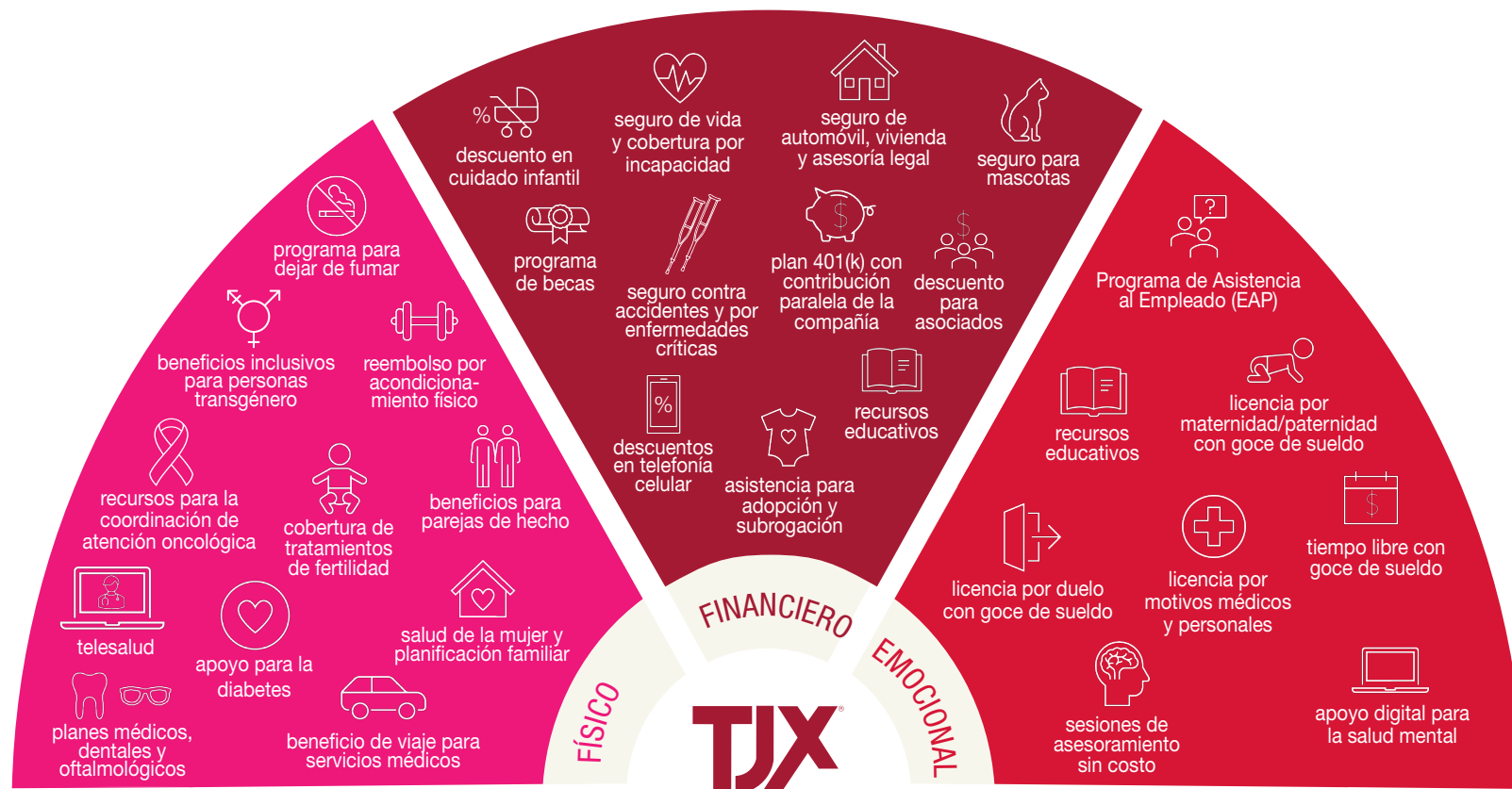


Salud y Bienestar

Nuestro objetivo es apoyar de diversas formas a nuestra vasta y compleja fuerza laboral global mediante programas de bienestar en todas nuestras operaciones internacionales centrados en el bienestar físico, financiero y emocional.

A la derecha encontrará ejemplos de los tipos de beneficios y recursos disponibles para nuestros Asociados. Los beneficios y recursos, así como las condiciones de elegibilidad aplicables, varían a lo largo de nuestras operaciones geográficas en función de la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del empleo y otros factores. Es posible que los ejemplos que se muestran aquí no estén disponibles para todos los Asociados.

Ejemplos de beneficios y recursos disponibles para los Asociados Elegibles⁸





COMUNIDADES



Retribuir

NUESTRO ENFOQUE

La misión de nuestra Compañía de ofrecer un gran valor a nuestros clientes cada día se extiende más allá de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, y llega a nuestras comunidades locales de todo el mundo, dando vida a nuestra misión global en la comunidad:


Entregar valor a nuestras comunidades al ayudar a familias y niños vulnerables a acceder a los recursos y a las oportunidades que necesitan para construir un futuro mejor.

Organizamos el apoyo en torno a cuatro áreas de impacto social a través de **Donaciones a Fundaciones, Mercadeo de Causas y Recaudación de Fondos en Tiendas, y Voluntariado, Participación y Donaciones de Asociados.**

ÁREAS DE IMPACTO SOCIAL

- Necesidades Básicas
- Educación y Capacitación
- Atención de Pacientes e Investigación
- Empoderamiento de las Mujeres

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas y asociaciones relacionadas con las Comunidades, visite tjx.com/corporate-responsibility/communities.



NUESTRAS INICIATIVAS DE MARKETING CON CAUSA Y APOYO EN TIENDA INCLUYEN LO SIGUIENTE:



- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children



- Alice House (Canadá)
- Alzheimer's Association (EE. UU.)
- Dress for Success
Canada Foundation
- Feeding America (EE. UU.)
- Breakthrough T1D (EE. UU.)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research
Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society
(Canadá)
- WoodGreen (Canadá)



- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital



- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
Canada Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen



- Alice House (Canadá)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Dress for Success
Canada Foundation
- Enable Ireland (Irlanda)
- Feeding America (EE. UU.)
- The King's Trust (Reino Unido)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research
Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society
(Canadá)
- WoodGreen (Canadá)



- Children for a Better World
(Alemania)
- Choose Love (Reino Unido)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur
(Países Bajos)
- The King's Trust (Reino Unido)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA
(Polonia)
- Younus (Austria)

Necesidades Básicas

Nos apasiona apoyar a las organizaciones sin fines de lucro que ayudan a satisfacer necesidades básicas fundamentales para las familias vulnerables.

**32
millones**

TJX ayudó a proporcionar más de 32 millones de comidas a través de subvenciones de las fundaciones y generosas donaciones de nuestros clientes.^{5,6}

Cradles to Crayons

En los EE. UU., TJX colabora con Cradles to Crayons, una organización que brinda servicios a niños desde su nacimiento hasta los 12 años que viven en refugios para personas sin hogar o en condiciones de bajos ingresos y les suministra productos básicos de alta calidad necesarios para prosperar. En el Año Fiscal 2025, más de 1,600 Asociados de TJX de todo EE. UU. se ofrecieron como voluntarios para ayudar a Cradles to Crayons en varios eventos e iniciativas, incluidas las jornadas de armado de mochilas.









Educación y Capacitación

Nos centramos en programas que proporcionan habilidades, recursos y oportunidades para apoyar el éxito escolar y profesional.

**2
millones**

*TJX contribuyó a que
alrededor de 2 millones de
jóvenes tuvieran acceso a
oportunidades educativas.^{5,6}*

Expansión de Nuestro Alcance

En los Países Bajos, TJX Europa colabora con Jeugdfonds Sport en Cultuur para ayudar a crear oportunidades para que niños y familias desfavorecidos con dificultades económicas puedan asistir y participar en actividades deportivas, de baile, música, teatro y otras actividades culturales. En Austria, TJX Europa colabora con Younus, una organización benéfica que ayuda a niños y jóvenes desfavorecidos mediante programas de mentoría individualizados para desarrollar la autoestima y la confianza en sí mismos.

Atención de Pacientes e Investigación

Apoyamos a las organizaciones que prestan servicios a las personas y sus seres queridos cuando enfrentan problemas de salud y enfermedades que ponen en peligro la vida, además de aquellas destinadas a impulsar avances en las curas y los cuidados.

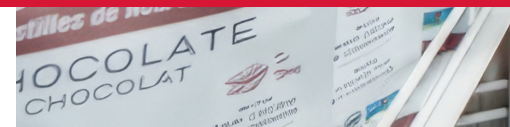
**\$22
millones**

TJX ayudó a recaudar aproximadamente \$22 millones para la investigación en atención médica y la atención de pacientes a través de subvenciones de las fundaciones y de generosas donaciones de nuestros clientes y Asociados.⁶

Marisa's Mission Inc.

“Marisa era mi compañera de trabajo, mi amiga, mi compañera para salir a correr y una mentora. Cuando falleció de cáncer de mama, fue devastador para mí y para muchas otras personas. Sus familiares y amigos se reunieron para continuar con su compromiso de darles ánimo a los demás y crearon Marisa's Mission con el objetivo de aliviar las cargas financieras asociadas al diagnóstico y tratamiento del cáncer para las personas y familias que más lo necesitan. Esta organización tiene un significado muy especial para mí a nivel personal. Estoy muy agradecida por la oportunidad de contribuir al crecimiento de la organización a través del Programa de Nominaciones de Subsidios para Asociados de TJX”.

- Katie, Asociada de TJX en EE. UU., nominó a Marisa's Mission para que reciba una subvención en el Año Fiscal 2025.



HomeGoods







Empoderamiento de las Mujeres

Nos asociamos con organizaciones comprometidas a ayudar a empoderar a las mujeres y enriquecer sus vidas a través de servicios que van desde ayuda para quienes escapan de relaciones abusivas hasta otros que ofrecen recursos de educación, capacitación e inserción laboral.

38,000

Gracias a las subvenciones de las fundaciones y a las donaciones de nuestros generosos clientes, TJX ayudó a prestar aproximadamente 38,000 servicios relacionados con la violencia doméstica.^{5,6}

WoodGreen

Desde 2019, la iniciativa Find Your Stride (Encuentre su ritmo) de TJX Canadá ha estado apoyando a WoodGreen, una organización que ayuda a las mujeres a acceder a las oportunidades y habilidades que necesitan para prosperar. El programa Homeward Bound de WoodGreen les da a las mujeres la oportunidad de acceder a una vivienda y a servicios de cuidado infantil mientras cursan un programa educativo y de empleo de cuatro años sin costo. En el Año Fiscal 2025, los Asociados de TJX Canadá participaron en una Colecta de Juguetes para niños que participan en el programa Homeward Bound.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Mitigar Nuestro Impacto

NUESTRO ENFOQUE

TJX está comprometida con la búsqueda de iniciativas que sean inteligentes y responsables en términos ambientales para nuestro negocio. Nuestras iniciativas operativas de sostenibilidad ambiental se centran en objetivos globales que apuntan a reducir nuestras emisiones operativas de gases de efecto invernadero (GEI), aumentar el uso de energías renovables y desviar una cantidad significativa de nuestros residuos operativos de los vertederos. Además, contamos con iniciativas relacionadas con el Abastecimiento Sostenible, que se describen en la sección “Abastecimiento Responsable”.

- Clima y Energía
- Gestión de Residuos

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de Sostenibilidad Medioambiental, visite tjx.com/corporate-responsibility/environment.

OBJETIVOS OPERATIVOS GLOBALES Y PROGRESO DEL AF25



EMISIONES NETAS CERO

**TENEMOS EL OBJETIVO DE LOGRAR CERO EMISIONES
NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN
NUESTRAS OPERACIONES PARA 2040**

*Durante este proceso, planeamos lograr una reducción absoluta del
55 % en las emisiones de GEI de nuestras propias operaciones para el
AF30 (tomando como referencia el AF17).*

37 % de reducción absoluta de las emisiones globales de
GEI de nuestras propias operaciones desde el AF17⁷



100 %

**TENEMOS LA INTENCIÓN DE OBTENER
ENERGÍA 100 % RENOVABLE EN NUESTRAS
OPERACIONES PARA 2030.**

40 %

**de la electricidad en nuestras propias
operaciones globales provino de
fuentes renovables**



85 %

**ESTAMOS TRABAJANDO PARA DESVIAR EL 85 %
DE NUESTROS DESECHOS OPERATIVOS DEL
VERTEDERO PARA EL AÑO 2027.**

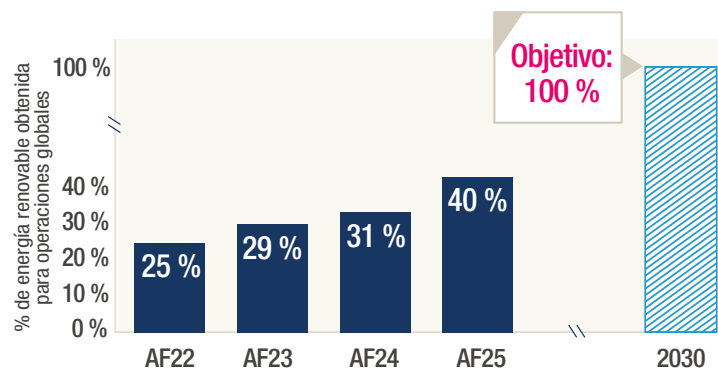
80 %

**de los residuos operativos globales se desviaron
de los vertederos⁹**

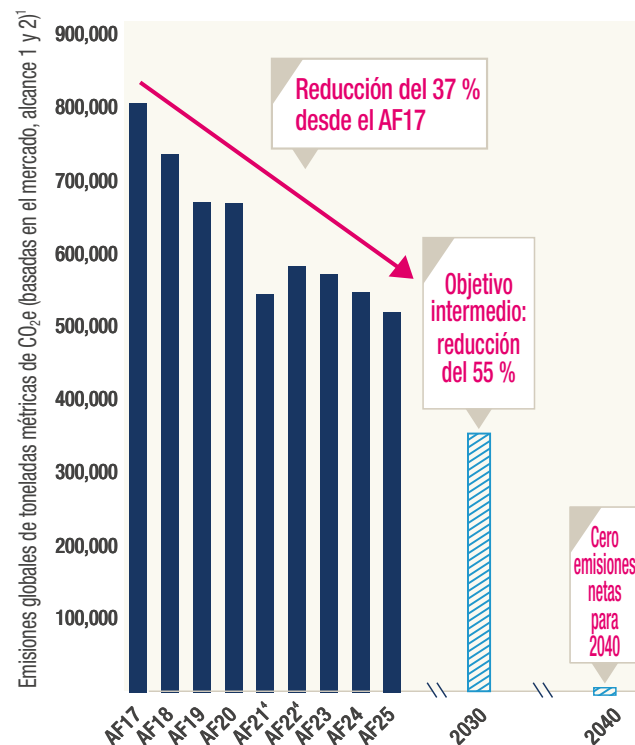
Clima y Energía

Asumimos ciertos compromisos con el fin de reducir el impacto climático de nuestras propias operaciones, es decir, de nuestras tiendas, ciertas oficinas corporativas, centros de distribución (o de procesamiento) y ciertos vehículos.⁷ En apoyo a nuestros compromisos, trabajamos en todas nuestras operaciones comerciales a nivel mundial para medir, gestionar y abordar estos impactos.

PROGRESO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE ENERGÍA RENOVABLE



PROGRESO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE EMISIONES DE GEI



Gracias a nuestra **hoja de ruta de emisiones netas cero**, hemos identificado iniciativas y tácticas que pretenden disminuir nuestras emisiones operativas (Alcance 1 y Alcance 2) de acuerdo con nuestros compromisos.

A nivel mundial, la mayoría de nuestras tiendas y centros de distribución cuentan con tecnología de iluminación LED.



En el Año Fiscal 2025, TJX obtuvo un Premio SmartWay a la Excelencia de la EPA de los EE. UU., que reconoce a los socios por su liderazgo en materia de sostenibilidad de los fletes y su desempeño medioambiental.

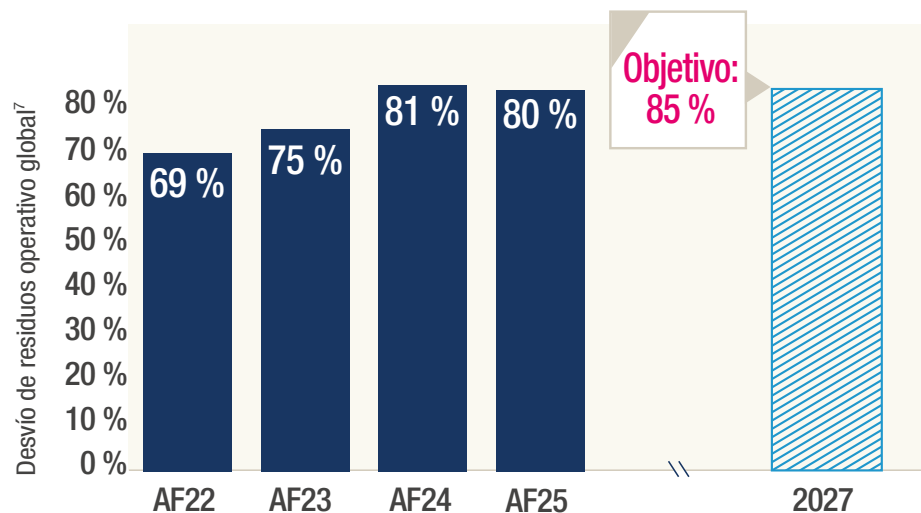
Hemos trabajado en la instalación de energía solar en establecimientos de lugares seleccionados de todo el mundo, incluidos algunos de nuestros centros de distribución de los EE. UU. y nuestro centro de procesamiento en Australia. Hemos instalado energía solar en tiendas seleccionadas tanto en los EE. UU. como en el Reino Unido.


En el Reino Unido e Irlanda, hemos comenzado a utilizar camiones que funcionan con biocombustibles (gas natural comprimido y gas natural licuado) para algunas entregas salientes a las tiendas.

Gestión de Residuos

Los equipos de TJX trabajan a fin de implementar estrategias y procesos rentables para gestionar los residuos operativos, lo que incluye eliminar los residuos operativos cuando sea factible y maximizar la reutilización y el reciclaje de materiales en nuestras tiendas, centros de distribución y algunas oficinas corporativas.

PROGRESO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE DESVÍO DE RESIDUOS





Hemos implementado programas de reciclaje para artículos comunes como cartón, plástico, papel, aluminio y vidrio en varias regiones en las que operamos.

Para ayudar a reducir el plástico de un solo uso, los centros de distribución de Canadá utilizan un material a base de fibra en lugar de bolsas de envoltorio plástico de burbujas para proteger los productos que están en tránsito hacia las tiendas. TJX Canadá también ha trabajado directamente con algunos proveedores en una determinada categoría de mercancía para utilizar una alternativa a base de fibra en vez del embalaje de poliestireno.

La mayoría de nuestras tiendas en los EE. UU. y Europa envían cartón corrugado usado, película plástica, perchas sobrantes y otros suministros a un Centro de Reciclaje y Recuperación de Activos (Asset Recovery & Recycling Center, ARRC) local o a un centro de distribución, donde se procesan para su posible reutilización o reciclaje.

A photograph of two young women in a clothing store. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a black leather jacket over a white t-shirt. The woman on the right has long dark hair and is wearing a pink ribbed sweater. They are both smiling and holding a blue denim jacket on a silver hanger. The background shows clothing racks with various items. The image is framed by red diagonal borders on the top-left and bottom-right corners.

SUMINISTRO RESPONSABLE



Operaciones Responsables

NUESTRO ENFOQUE

TJX cree en la importancia del suministro responsable y ético en nuestra cadena de suministro. Valoramos enormemente las relaciones que desarrollamos con nuestros proveedores, que construimos sobre la base de la honestidad, la confianza y las prácticas comerciales éticas. Creemos que estas relaciones fueron un factor clave en el éxito a largo plazo de nuestro negocio.

- Cumplimiento Social Global
- Suministro Sostenible
- Diversidad de Proveedores

Para obtener más información sobre nuestras prácticas de Suministro Responsable, visite tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.



Cumplimiento Social Global

Nuestro Programa de Cumplimiento Social Global está diseñado para transmitir y reforzar nuestras expectativas de respeto por los derechos humanos de los trabajadores de nuestra cadena de suministro mediante la implementación de diversas medidas. Nuestro enfoque implica lo siguiente:

/ Código de Conducta para Proveedores

- Nuestro Código de Conducta para Proveedores sirve como base para nuestro Programa de Cumplimiento Social Global y refuerza nuestras expectativas sobre el trabajo infantil y forzado, los estándares comerciales éticos, los salarios y beneficios, las expectativas ambientales y otros aspectos.
- Los términos y condiciones de nuestras órdenes de compra incluyen el requisito de que los proveedores de mercadería cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores, incluidas las fábricas o subcontratistas que utilicen.

/ Auditoría de Fábricas

- La parte de auditoría de fábricas de nuestro Programa de Cumplimiento Social Global, se centra principalmente en las fábricas en las que tenemos más influencia a la hora de llevar los productos al mercado.
- En los últimos años, hemos ampliado nuestro programa de auditoría de fábricas en los casos en que era conveniente para nuestro modelo de negocio de precios con descuentos.

+3,300

En el Año Fiscal 2025, auditamos o recibimos informes de auditoría de más de 3,300 fábricas en casi 30 países.

/ Capacitación

- Ofrecemos sesiones de capacitación periódicas a los agentes de compras, los proveedores y los gerentes de las fábricas en el marco de nuestro programa de auditoría de fábricas, que suelen llevarse a cabo en varios lugares del mundo todos los años.
- Llevamos a cabo sesiones formales de capacitación cada dos años para los Asociados de TJX que participan en la compra o el desarrollo de mercadería.

/ Participación de las Partes Interesadas

- Colaboramos con asociaciones del sector y diversas partes interesadas en temas relacionados con los derechos humanos y la gestión de riesgos de la cadena de suministro, ya que creemos que esta colaboración puede ayudar a promover mejoras en las prácticas generales de la cadena de suministro del sector y, a su vez, apoya los esfuerzos de TJX.






Suministro Sostenible

TJX continúa trabajando en iniciativas relacionadas con el abastecimiento de ciertos productos, el embalaje de productos y los suministros operativos con propiedades sostenibles. Estas iniciativas se centran principalmente en áreas en las que tenemos más control, como la mercancía y el embalaje de productos asociados desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos.



100 %

NUESTRO OBJETIVO ES CAMBIAR EL 100 % DEL EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS INTERNAMENTE POR NUESTRO EQUIPO DE DISEÑO DE PRODUCTOS PARA QUE SEAN REUTILIZABLES, RECICLABLES O CONTENGAN MATERIALES SOSTENIBLES PARA EL AÑO 2030.



Además de nuestro objetivo de embalaje para 2030, hemos logrado avances considerables en nuestro objetivo a corto plazo de eliminar gradualmente el uso de PVC en el embalaje de determinados estilos de cubrecamas, la mantelería de fácil cuidado, los cojines para asientos de exterior y las almohadas de exterior desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos para 2025.

Nuestros esfuerzos de gestión de productos químicos se han centrado en áreas en las que tenemos mayor control y que son las más factibles para nuestro modelo de negocio de precios con descuentos.

En el Año Fiscal 2025, completamos nuestra Política de Suministros de Limpieza Operativa para TJX U.S. Con esta nueva política, esperamos que determinados suministros de limpieza formulados que se adquieren para las tiendas de los EE. UU. cumplan con los estándares de productos químicos de terceros aprobados por TJX.

Diversidad de Proveedores

Durante más de 30 años, nuestro Programa de Diversidad de Proveedores se ha dedicado a ampliar la base de posibles proveedores de bienes y servicios no destinados a la reventa. A lo largo de los años, nuestro programa se ha extendido a nuevas regiones y tiene como objetivo ayudar a ofrecer más oportunidades a empresas propiedad de minorías,

mujeres, veteranos, integrantes de la comunidad LGBTQ+, pueblos aborígenes o indígenas y personas con discapacidades, entre otros. De este modo, ampliamos nuestra cartera general de proveedores para que podamos encontrar el proveedor mejor cualificado para cada necesidad específica.

**8
países**

Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores ya está en marcha en 8 países.





A photograph of three business professionals—two men and one woman—smiling and looking towards the camera. The woman in the center is wearing a red sleeveless top and has long dark hair. The man on the left is wearing a light pink shirt and glasses. The man on the right is wearing a grey sweater over a light blue shirt. They are in an office environment with blurred background elements. A large, vibrant pink diagonal graphic element runs across the bottom of the image, containing the text 'GOBERNANZA E INTEGRIDAD' in white, bold, uppercase letters.

GOBERNANZA E INTEGRIDAD

Operar con Integridad

NUESTRO ENFOQUE

Como líderes en el sector de precios con descuentos y compañía incluida en la lista Fortune 100, reconocemos la importancia para nuestras partes interesadas, incluidos Asociados, clientes, comunidades, proveedores y accionistas, de que nuestras operaciones y relaciones comerciales se guíen por nuestros valores esenciales de honestidad, integridad y trato a los demás con dignidad y respeto.

- Derechos Humanos
- Gobernanza
- Ciberseguridad y Privacidad

Para obtener más información sobre la Gobernanza e Integridad en TJX, visite tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.



Derechos Humanos

Nos regimos por altos estándares éticos y esperamos que las partes interesadas se tomen en serio el respeto por los derechos humanos a lo largo de nuestras operaciones globales y nuestra cadena de suministro.

Apoyamos los derechos de los Asociados de nuestras operaciones a nivel mundial y de los trabajadores en nuestra cadena de suministro a través de una serie de iniciativas, que incluyen, por ejemplo, nuestros códigos de conducta globales, los esfuerzos de inclusión y diversidad, la filosofía de puertas abiertas, la participación de las partes interesadas y la auditoría de fábricas y la formación a través de nuestro Programa de Cumplimiento Social Global.



Gobernanza

Nuestra Junta Directiva es responsable de supervisar el negocio y la gestión de la Compañía. Creemos que nuestra Junta debe estar formada por directores altamente comprometidos y que las habilidades y la experiencia de la Junta deberían estar alineadas con las necesidades cambiantes de la Compañía para los entornos comerciales actuales y futuros.

Para obtener más información sobre la supervisión y la participación de las partes interesadas en relación con la responsabilidad corporativa, visite tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

/ Cualificaciones y Nominaciones del Director:

Buscamos una Junta que represente una diversidad de procedencias y experiencias, incluidos el género, la raza o el origen étnico, los talentos, las edades, las habilidades, las perspectivas, las experiencias profesionales, los contextos educativos y las geografías.



Ciberseguridad y Privacidad

Mantenemos un Programa de Gestión de la Información que supervisa el Comité Directivo de Gestión de la Información (Information Management Steering Committee, IMSC) de TJX. El IMSC se reúne con regularidad y es responsable de desarrollar y actualizar las políticas para respaldar el Programa de Gestión de la Información y la postura general de TJX en cuanto a privacidad, ciberseguridad y gestión de registros.

Reconocimiento

Fortune

Clasificación Fortune 500 2025 - Puesto N.º 76
Las Empresas Más Admiradas del Mundo 2025

Barron's

Los mejores CEO 2025

Forbes

Los Mejores Empleadores de Canadá 2025
Los Empleadores Soñados de Estados Unidos 2025
Las Empresas Más Confiables de Estados Unidos 2025
Las Mejores Empresas de Estados Unidos 2025
Líderes en Emisiones Netas Cero 2025
Mejores Empleadores del Mundo para Mujeres 2024

Newsweek

Los Lugares de Trabajo Más Admirados de Estados Unidos 2025
Los Mejores Minoristas de Estados Unidos 2025
Las Empresas Más Responsables de Estados Unidos 2025
Las Empresas Más Destacadas de Estados Unidos 2025

Premios Europeos a la Diversidad

Compañía e Iniciativa de Movilidad Social del Año 2024

DiversityComm

Los Mejores Empleadores para Personas de Raza Negra 2024
Los Mejores Empleadores Diversos 2024
Los Mejores Empleadores para Personas Hispánicas 2024
Los Mejores Empleadores para Mujeres 2024

Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU.

Premio SmartWay a la Excelencia 2024
Premio SmartWay al Alto Desempeño 2024

Índice FTSE4Good





Informes y Divulgaciones

Acerca de Este Documento

Desde hace 15 años, informamos formalmente sobre nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad corporativa a nivel global. Los datos presentados a lo largo de este resumen son aspectos destacados de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa Global, que está disponible en [TJX.com](https://www.tjx.com), y corresponden al Año Fiscal 2025 de TJX, cuya fecha de finalización es el 1 de febrero de 2025, a menos que se indique lo contrario.

Consideramos que nuestros informes de responsabilidad corporativa evolucionan constantemente. Seguimos evaluando el panorama cambiante de los marcos de presentación de informes y consideramos lo que es apropiado para nuestro negocio y nuestras divulgaciones sobre precios no rebajados. Puede encontrar varios de los estándares de presentación de informes que seguimos y otras divulgaciones en tjx.com/corporate-responsibility/reporting-disclosures.



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation

Notas al pie

¹ Al 1 de febrero de 2025, fecha de finalización del año fiscal de la Compañía.

² Los puestos gerenciales incluyen a subgerentes de operaciones de tienda (o nivel equivalente) y cargos superiores en toda la Compañía.

³ Las personas de color incluyen, de acuerdo con las definiciones utilizadas por la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (Equal Employment Opportunity Commission, EEOC), las siguientes categorías raciales y étnicas: Negro o Afroamericano; Hispano o Latino; Asiático; Nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico; Indio Americano o Nativo de Alaska; y Dos o Más Razas.

⁴ Datos sobre la diversidad étnica y racial solo de los EE. UU. Las estadísticas para los Asociados de EE. UU. se basan en designaciones raciales/étnicas utilizadas por la EEOC.

⁵ Datos de impacto proporcionados por socios benéficos.

⁶ Los aspectos destacados que se muestran incorporan donaciones de uno o más de los siguientes: TJX y fundaciones, Asociados o Clientes de TJX.

⁷ Excluye las emisiones de GEI provenientes de equipos de refrigeración y de ciertas fuentes de calefacción y refrigerantes utilizadas por ciertas ubicaciones donde a TJX no se facturó directamente por su uso.

⁸ Los beneficios y recursos, y los términos de elegibilidad aplicables, varían en nuestras operaciones globales según la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del servicio y otros factores. Es posible que los ejemplos mostrados no estén disponibles para todos los Asociados dentro de cada región.

⁹ En el Año Fiscal 2025, TJX revisó nuestros procesos de recopilación y estimación de datos sobre residuos operativos globales como parte de nuestros esfuerzos por mejorar continuamente. Las revisiones incluyeron, por ejemplo, la inclusión de tiendas que anteriormente estaban excluidas en las que TJX no gestiona las operaciones y estimaciones de residuos con el objetivo de subsanar las diferencias en los datos comunicados por los transportistas de residuos. Las revisiones se reflejan únicamente en la cifra de nuestra tasa de desviación de residuos del Año Fiscal 2025 y aumentaron el volumen total de los residuos y el reciclaje que comunicamos.

¹⁰ Las reducciones de los Años Fiscales 2021 y 2022 se vieron afectadas por los cierres de tiendas debido a la pandemia de COVID-19.



Declaraciones Prospectivas

NOTA DE PRECAUCIÓN CON RESPECTO A LAS DECLARACIONES PROSPECTIVAS: Este informe contiene “declaraciones prospectivas”. Generalmente, estas declaraciones pueden identificarse por el uso de palabras como “apuntar”, “anticipar”, “aproximadamente”, “aspirar”, “creer”, “continuar”, “podría”, “calcular”, “contar con”, “prever”, “objetivo”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “perspectiva”, “predecir”, “planificar”, “potencial”, “proyecto”, “buscar”, “debería”, “esforzar”, “propósito”, “será” y “sería”, o de cualquier variación de estas u otras palabras con significados similares. Estas declaraciones prospectivas se refieren a diversos asuntos que pretendemos, esperamos o creemos que pueden ocurrir en el futuro y que están relacionados, entre otras cosas, con declaraciones sobre los resultados operativos y financieros previstos, los planes de negocio y las perspectivas de la Compañía, así como compromisos, metas, iniciativas, objetivos, programas y propósitos relacionados con la responsabilidad corporativa, el impacto social, el cumplimiento social, las iniciativas en el lugar de trabajo, la sostenibilidad ambiental, el embalaje de productos y el suministro, entre otros temas. Cada declaración prospectiva incluida en este informe está sujeta a riesgos, incertidumbres y suposiciones potencialmente imprecisas que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones.

No podemos garantizar que los resultados y otras expectativas expresadas, anticipadas o implícitas en cualquier declaración prospectiva se materialicen. Los riesgos e incertidumbres aplicables incluyen, entre otros, la ejecución de la estrategia de compra y la gestión del inventario; las tendencias y preferencias del cliente; la competencia; varios esfuerzos de mercadeo; la expansión operativa y empresarial; la gestión de un negocio de gran tamaño y escala; la adquisición y el transporte de mercadería; las políticas de comercio internacional y arancelarias; la seguridad de datos y el mantenimiento y desarrollo de sistemas de tecnología de la información; los costos laborales y los retos de la fuerza laboral; la contratación, la capacitación y retención del personal; la reputación de la empresa y de sus tiendas minoristas; la evolución de las regulaciones y expectativas de gobernanza corporativa y divulgación pública con respecto a los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza; la expansión de las operaciones

internacionales; las fluctuaciones en los resultados operativos trimestrales y anuales y las expectativas del mercado; la pérdida de inventario o activos; el flujo de caja; las fusiones, adquisiciones o inversiones y desinversiones comerciales, los cierres o las consolidaciones comerciales; las actividades inmobiliarias; las condiciones económicas y los gastos de consumo; la inestabilidad del mercado; las condiciones meteorológicas adversas, las interrupciones graves o los eventos catastróficos; el impacto desproporcionado de las interrupciones durante este año fiscal; la disponibilidad y los precios de las materias primas; las fluctuaciones en los tipos de cambio; el cumplimiento de las leyes, regulaciones y mandatos y los cambios en las leyes, regulaciones y normas contables aplicables; los resultados de litigios, procedimientos legales y otros asuntos legales o normativos; la calidad, la seguridad y otros problemas con nuestra mercadería; los asuntos fiscales; y otros factores establecidos en el Artículo 1A, Factores de Riesgo, de nuestro último Informe Anual sobre el Formulario 10-K, así como otra información que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores (Securities and Exchange Commission, SEC).

Advertimos a los inversionistas, a los inversionistas potenciales y a otros que no dependan en gran medida de las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Le recomendamos que lea cualquier otra divulgación que podamos hacer en nuestros futuros informes a la SEC, disponibles en www.sec.gov, en nuestro sitio web o de otro modo.

Nuestras declaraciones prospectivas en este informe solo se refieren a la fecha indicada en este documento, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna de estas declaraciones, incluso si la experiencia o los cambios futuros dejan claro que no se materializarán los resultados proyectados expresos o implícitos en dichas declaraciones. Nuestro negocio está sujeto a riesgos e incertidumbres sustanciales, incluidos los mencionados anteriormente. Los inversionistas, los inversionistas potenciales y otros deben tener muy en cuenta estos riesgos e incertidumbres. La información contenida en este informe o en TJX.com no forma parte de nuestros informes a la SEC, ni se integra por referencia en dichos informes.



tj-maxx®

Marshalls®

HomeGoods®

 **SIERRA**®

WINNERS®

HOMESENSE®

Tk-maxx®

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508-390-1000 / tjx.com