





INTERNATIONAAL RAPPORT VERANTWOORD ONDERNEMEN

SAMENVATTING 2026

TJX









INHOUD

02 Ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemen

05 Hoogtepunten van FY26

07 Werkplek

19 Community's

31 Milieuduurzaamheid

39 Verantwoord inkopen

48 Bestuur en integriteit

51 Rapportage en publicaties

Let op: verwijzingen naar gerealiseerde onderdelen in dit rapport hebben betrekking op FY2026 van TJX, dat eindigde op 31 januari 2026, tenzij anders vermeld.

Ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemen

Bij TJX werken we al decennialang aan ons wereldwijde programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, met een focus op initiatieven waarvan we geloven dat ze een betekenisvolle bijdrage leveren aan zowel de samenleving als onze bedrijfsactiviteiten. Onze inspanningen op dit gebied zijn verankerd in onze missie: onze klanten grote waarde bieden voor kleine prijzen, elke dag weer.




TK·MAXX
Big brands. Small prices.



Al meer dan 15 jaar doen wij verslag van onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, als onderdeel van onze langdurige inzet voor verantwoord ondernemerschap. We blijven ons inzetten voor onze associates, onze community's ondersteunen, onze milieu-impact beperken en op een verantwoorde manier ondernemen. Daarmee dragen we bij aan onze missie om klanten geweldige waarde te bieden, elke dag weer.

Ernie Herrman
Chief Executive Officer en President
The TJX Companies, Inc.

Hoogtepunten van FY26[1]



69% van de wereldwijde managementfuncties wordt bekleed door vrouwen[2]

38% van de associates in leidinggevende functies in de VS is van kleur[2,3]

Meer dan **75%** van de huidige Store Managers in de VS is doorgegroeid vanuit andere functies binnen het bedrijf

WERKPLEK

11.200+ associates in leidinggevende functies hebben ten minste één Global Leadership Curriculum-cursus voltooid



COMMUNITY'S[4]

40 miljoen maaltijden verstrekt[5]

2 miljoen jongeren kregen onderwijskansen aangeboden[5]

Financiële steun verleend aan noodhulpinitiatieven, waaronder hulp aan een schoolgemeenschap in Europa die werd getroffen door een crisis en ondersteuning bij de bestrijding van bosbranden in Canada

Meer dan 2.500 organisaties ondersteund met financiële bijdragen

44% minder wereldwijde uitstoot van broeikasgassen als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten sinds FY17

81% van ons wereldwijde bedrijfsafval werd gerecycled

MILIEU-DUURZAAMHEID

54%
van ons wereldwijde elektriciteitsverbruik was afkomstig uit duurzame energiebronnen



Beoordeelde fabriekscontroles in **~40** landen

Meer dan 3.600
fabrieksaudits werden beoordeeld als onderdeel van ons auditprogramma voor fabrieken

De inclusiecriteria van ons fabrieksauditprogramma werden verder uitgebreid

VERANTWOORD INKOPEN





WERKPLEK



Het belang van inclusie

ONS BELEID

We willen onze associates ondersteunen door van TJX een geweldige werkplek te maken.

Als werkgever zetten we ons voortdurend in voor een werkomgeving waar onze associates zich **welkom** voelen, **gewaardeerd** worden om hun diversiteit aan ideeën, achtergronden en ervaringen en **betrokken** zijn bij onze missie: echte waarde leveren aan onze klanten, elke dag weer.

WERKPLEK

Cultuur en betrokkenheid
Inclusie en diversiteit
Talentwerving en ontwikkeling
Gezondheid en welzijn

Cultuur en betrokkenheid

Wij zijn ervan overtuigd dat een geweldige bedrijfscultuur er een is waarin associates zich gezien en gehoord voelen, het management transparant en authentiek is, de balans tussen werk en privé wordt gerespecteerd, teams met trots en enthousiasme samenwerken en plezier maken wordt aangemoedigd. We vinden het belangrijk om een werkplek te creëren waar individuele verschillen worden verwelkomd en gewaardeerd, en we moedigen associates aan om risico's te nemen, kritisch te denken en vrijuit te spreken. We geloven dat onze associates een belangrijk onderdeel zijn van ons succes en streven ernaar een cultuur te creëren waarin hun ideeën, feedback en perspectieven helpen onze bedrijfsidentiteit vorm te geven en te versterken.

41% van onze associates *in leidinggevende functies wereldwijd is al* ***meer dan 10 jaar*** *werkzaam bij het bedrijf*[2]





Talentwerving & ontwikkeling

Als Fortune 100-bedrijf zetten we ons actief in om divers talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden, zodat we ons off-price bedrijfsmodel kunnen blijven ondersteunen. We streven ernaar om mensen aan te nemen uit de community's waar we actief zijn, en hanteren een veelzijdige wervingsaanpak voor onze winkels, distributiecentra en thuiskantoren. Hierbij putten we uit een brede en diverse talentenpool van gekwalificeerde kandidaten.

Daarnaast is het ontwikkelen van talent al vele jaren een wereldwijde bedrijfsprioriteit. We ondersteunen de groei en het succes van onze associates met waardevolle leer- en ontwikkelingsmogelijkheden die bijdragen aan zowel hun dagelijkse prestaties als hun loopbaanontwikkeling op de lange termijn. Wij zijn ervan overtuigd dat deze inspanningen bijdragen aan het behoud van medewerkers, de stabiliteit van onze organisatie en de verdere ontwikkeling van expertise binnen ons bedrijf.





*Meer dan **75% van de Store Managers** in de VS werd intern gepromoveerd vanuit andere functies binnen TJX*

Inclusie & Diversiteit

We blijven ons actief inzetten voor een inclusieve en diverse werkomgeving. Een personeelsbestand dat bestaat uit mensen met verschillende achtergronden en met een diversiteit aan ervaringen en perspectieven kan ons helpen creatief te denken, flexibel te blijven en trouw te zijn aan onze waarden. Onze inspanningen zijn gebaseerd op drie wereldwijde prioriteiten die erop gericht zijn inclusie en diversiteit verder te verankeren in onze cultuur en bedrijfsvoering. Deze prioriteiten zijn:

MEER DIVERSITEIT

We vergroten de diversiteit van associates binnen onze talentpijplijn.

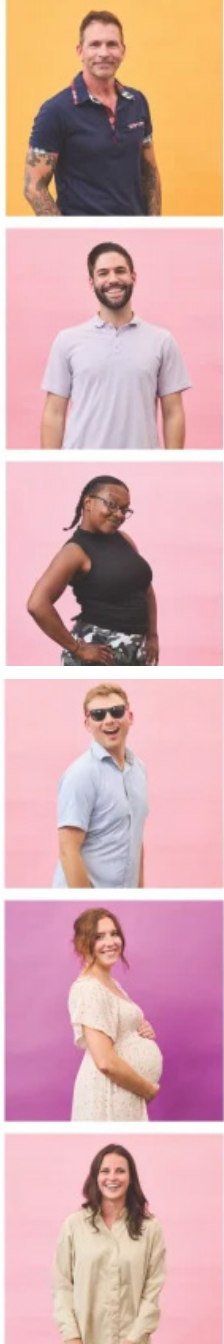
ONDERSTEUNING

We zorgen dat leiders over de juiste tools beschikken om diversiteit te omarmen, met aandacht voor bewustzijn, rechtvaardigheid, empathie en transparantie.

MOTIVATIE

We stimuleren onze associates om zich op een inclusieve manier te gedragen en te uiten en we geven ze inzicht in hun rol en verantwoordelijkheid in onze inclusieve werkomgeving.

We geven op verschillende manieren invulling aan deze prioriteiten, van samenwerking met non-profitorganisaties om ons wervingsbereik te vergroten tot het aanbieden van Associate Resource Groups (ARG's) voor associates die zich identificeren met, steun willen bieden aan of meer willen leren over de community's die zij vertegenwoordigen.











*Onze wereldwijde '**Iedereen heeft een &**'-campagne helpt associates te delen wat hen uniek maakt, op de werkvloer en daarbuiten. Deze viering van individualiteit bracht uiteenlopende persoonlijke verhalen van associates onder de aandacht, waaronder ervaringen als veteraan, leven met een ziekte, een gemengde culturele of etnische achtergrond, een passie voor dans en het overwinnen van onvruchtbaarheid.*



/ Onze diverse associates

Wereldwijde genderdiversiteit FY26[1]

77%
van ons wereldwijde personeelsbestand was vrouw

69%
van de associates in leidinggevende functies wereldwijd was vrouw[2]

77%
van de associates in niet-leidinggevende functies wereldwijd was vrouw.

51%
van de wereldwijde Vice President-functies en daarboven werd bekleed door vrouwen

78%
van de wereldwijde promoties werd behaald door vrouwen







Diversiteit binnen de Board of Directors (per juni 2026)

50%

van de bestuursleden is vrouw

40%

van onze bestuursleden gaf aan deel uit te maken van een cultureel of etnisch diverse groep of van de LGBTQ+-community





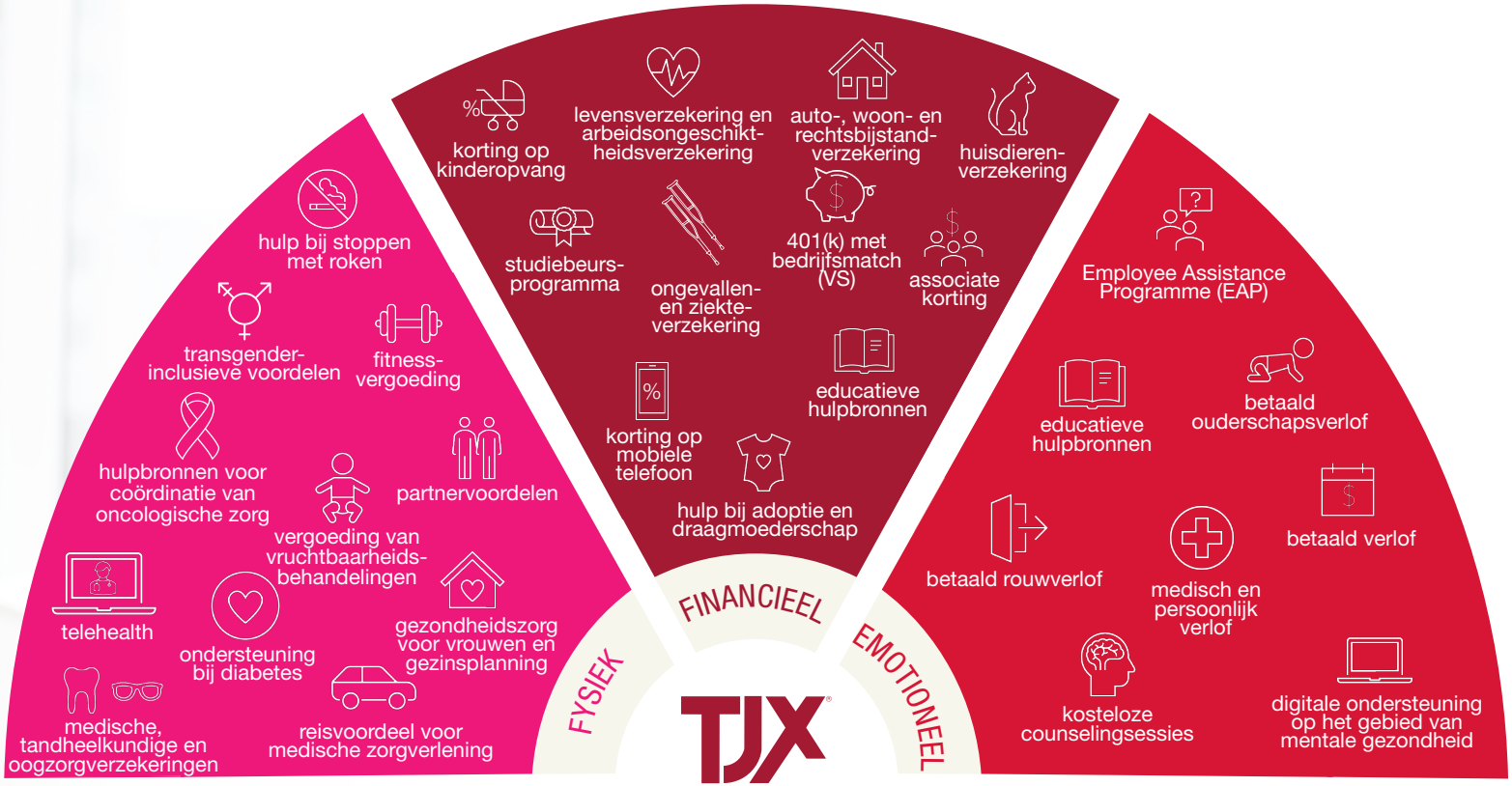
Gezondheid en welzijn

We streven ernaar ons wereldwijde en complexe personeelsbestand op verschillende manieren te ondersteunen. Dat doen we onder andere met welzijnsprogramma's gericht op fysiek, financieel en emotioneel welzijn.

Rechts vind je een greep uit de voordelen en ondersteuning die we onze associates bieden. Deze voordelen, hulpbronnen en de toelatingsvoorwaarden variëren op basis van locatie, functie, gewerkte uren, duur van het dienstverband en andere factoren. De voordelen die hier worden vermeld zijn mogelijk niet beschikbaar voor alle associates.



Voorbeelden van voordelen en hulpmiddelen die beschikbaar zijn voor in aanmerking komende associates[6]





COMMUNITY'S



Maatschappelijke betrokkenheid

ONS BELEID

Onze missie om klanten elke dag opnieuw grote waarde te bieden reikt verder dan onze winkels, distributiecentra en kantoren. Ook binnen de community's waarin we wereldwijd actief zijn, zetten we ons in om een positieve bijdrage te leveren. Zo brengen we overal ter wereld onze maatschappelijke missie tot leven:

Waarde creëren voor onze community's door kwetsbare gezinnen en kinderen toegang te geven tot de middelen en kansen die zij nodig hebben om een betere toekomst op te bouwen.

We dragen ons steentje bij aan vier maatschappelijke thema's door middel van donaties aan goede doelen, cause marketing, fondsenwerving in onze winkels en vrijwilligerswerk van onze associates.

COMMUNITY'S

Basisbehoeften
Opleiding en training
Patiëntenzorg en -onderzoek
Empowerment van vrouwen

TJX STEUNT WERELDWIJD DE VOLGENDE GOEDE DOELEN:

T.J.maxx

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (VS)
- Breakthrough T1D (VS)
- Dress for Success Canada Foundation (Canada)
- Feeding America (VS)
- Girls, Inc. (VS)
- MENTOR (VS)
- Orange Shirt Society (Canada)
- Petites-Mains (Canada)
- Savvy Ladies (VS)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- Women in Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Orange Shirt Society
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (VK)
- Dress for Success (Canada) Foundation (Canada)
- Enable Ireland (Ierland)
- Feeding America (VS)
- The King's Trust (VK)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- Women in Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Duitsland)
- Choose Love (VK)
- Comic Relief (VK)
- Enable Ireland (Ierland)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Nederland)
- The King's Trust (VK)
- The Smith Family (Australië)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)
- Younus (Oostenrijk)



Basisbehoeften

We begrijpen het belang van een warme maaltijd, schone kleding en een veilige plek om te slapen. Daarom zetten we ons in voor organisaties die kwetsbare gezinnen ondersteunen bij het voorzien in hun basisbehoeften.

40 miljoen

maaltijden verstrekt[4,5]





Operation Warm

TJX ondersteunt in de Verenigde Staten onder meer Operation Warm, een non-profitorganisatie die kinderen in kwetsbare situaties voorziet van jassen en schoenen van hoge kwaliteit. In Fiscal 2026 hebben onze associates tijdens 28 vrijwilligersevenementen ongeveer 13.000 kinderen geholpen aan een nieuwe jas en een nieuw paar schoenen.

The Smith Family

In Australië ondersteunt TK Maxx The Smith Family, een organisatie die kinderen en jongeren helpt hun onderwijskansen te vergroten. Sinds 2022 hebben we in Australië bijgedragen aan de financiering van meer dan 1.500 studiebeurzen. Deze studiebeurzen bieden studenten die extra steun kunnen gebruiken financiële hulp voor essentiële onderwijsbehoeften, persoonlijke ondersteuning voor henzelf en hun gezin, en praktische begeleiding via leer- en mentorprogramma's.





Opleiding en training

Al jarenlang zetten we ons in om kwetsbare kinderen en jongeren toegang te bieden tot onderwijskansen, zodat zij hun volledige potentieel kunnen benutten. We richten ons op programma's die vaardigheden, middelen en mogelijkheden bieden voor een optimale studieloopbaan of carrière.

2 miljoen

jongeren kregen onderwijskansen aangeboden[4,5]

Patiëntenzorg en -onderzoek

We ondersteunen organisaties die gezinnen en kinderen bijstaan tijdens gezondheidsuitdagingen en levensbedreigende ziekten, evenals organisaties die zich inzetten voor vooruitgang in de gezondheidszorg.

$26 miljoen

gedoneerd voor gezondheidsonderzoek en patiëntenzorg[4]

800+

Amerikaanse associates namen deel aan de wandeling 'Making Strides Against Breast Cancer' van de American Cancer Society





Vrijwillige inzet van associates

Onze associates en hun gezinnen voelen zich vaak persoonlijk verbonden met gezondheidsgerelateerde goede doelen. Daarom zetten zij zich graag in voor vrijwilligerswerk en fondsenwervingsacties ten behoeve van patiënten en hun naasten. In Fiscal 2026 zetten associates van TJX in de Verenigde Staten zich in voor de Foundation for Hospital Art door unieke kunstwerken te maken. De kunstwerken werden geschonken aan ziekenhuizen en andere zorginstellingen, met als doel patiënten in moeilijke tijden een gevoel van comfort en positiviteit te bieden.

Dress For Success Canada Foundation

Sinds 2019 werkt het initiatief Find Your Stride van TJX Canada samen met de Dress for Success Canada Foundation. Samen zetten zij zich ervoor in om vrouwen en non-binaire personen in Canada te ondersteunen bij het bereiken van economische zelfstandigheid door belemmeringen op de arbeidsmarkt weg te nemen. In FY2026 ondersteunde Find Your Stride opnieuw het kledingprogramma van Dress for Success. Dit programma helpt deelnemers hun zelfvertrouwen te vergroten door hen te voorzien van een professionele outfit en begeleiding te bieden ter voorbereiding op sollicitatiegesprekken.





Empowerment van vrouwen

We zetten ons in voor organisaties die vrouwen helpen hun kansen te vergroten en hun leven te verrijken. Deze programma's variëren van steun voor slachtoffers van huiselijk geweld tot hulp op het gebied van onderwijs, training en arbeidsbemiddeling.

27.000

keer hulp verleend bij huiselijk geweld[4,5]



MILIEU-DUURZAAMHEID

Onze impact op het milieu beperken

ONS BELEID

TJX zet zich in voor initiatieven die goed zijn voor het milieu én voor ons bedrijf. Met onze wereldwijde operationele initiatieven op het gebied van milieuduurzaamheid streven we ernaar om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, meer gebruik te maken van duurzame energie en een aanzienlijk deel van ons bedrijfsafval te recyclen. We hebben ook stappen gezet op het gebied van duurzame inkoop. Wil je hier meer over weten? Ga dan naar het hoofdstuk 'Verantwoord inkopen'.

MILIEUDUURZAAMHEID

Klimaat en energie
Afvalbeheer



WERELDWIJDE OPERATIONELE DOELEN EN VOORTGANG IN BOEKJAAR 2026





HET IS ONS DOEL OM IN 2040 GEEN BROEIKASGASSEN MEER UIT TE STOTEN BIJ ONZE ACTIVITEITEN

Ondertussen streven we ernaar om voor FY30 de uitstoot van broeikasgassen in onze bedrijfsactiviteiten (scope 1 en 2) met 55% terug te dringen (ten opzichte van FY17)

44% minder wereldwijde uitstoot van broeikasgassen als gevolg van onze activiteiten sinds FY17

WE ZIJN VAN PLAN OM TEGEN 2030 100% DUURZAME ENERGIE TE GEBRUIKEN VOOR ONZE ACTIVITEITEN

54% van onze elektriciteit in onze eigen wereldwijde primaire activiteiten kwam uit duurzame energiebronnen

WE WERKEN ERAAN OM VOOR HET EINDE VAN 2027 85% VAN ONS BEDRIJFSAFVAL TE RECYCLEN

81% van ons wereldwijde bedrijfsafval werd in FY26 gerecycled

Klimaat en energie

We streven ernaar om de impact op het klimaat van onze eigen activiteiten te verminderen. Hieronder vallen onze winkels, kantoren, distributie- en verwerkingscentra en bepaalde voertuigen. Om onze toezeggingen waar te maken, werken we wereldwijd aan het meten, beheren en beperken van onze impact op het klimaat. We hebben vooruitgang geboekt richting onze doelstellingen, ondanks de groei van onze bedrijfsactiviteiten en operationele voetafdruk.[7]



Aan de hand van onze **netto-nul-routekaart** hebben we strategieën en een plan van aanpak voor emissiereductie opgesteld. Deze zijn gericht op het verminderen van onze bedrijfsuitstoot (Scope 1 en Scope 2), in lijn met onze doelstellingen. Bijvoorbeeld:

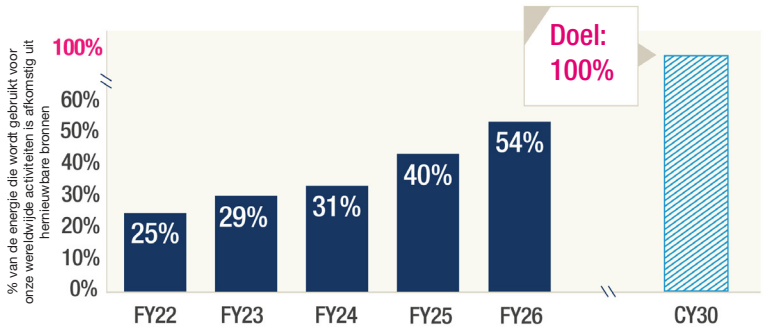
In het VK en Ierland zijn we begonnen met het gebruik van vrachtwagens die worden aangedreven door biobrandstoffen (bio-CNG en bio-LNG) voor bepaalde uitgaande winkelleveringen.

Wereldwijd is de meerderheid van onze winkels en distributiecentra uitgerust met LED-verlichting.

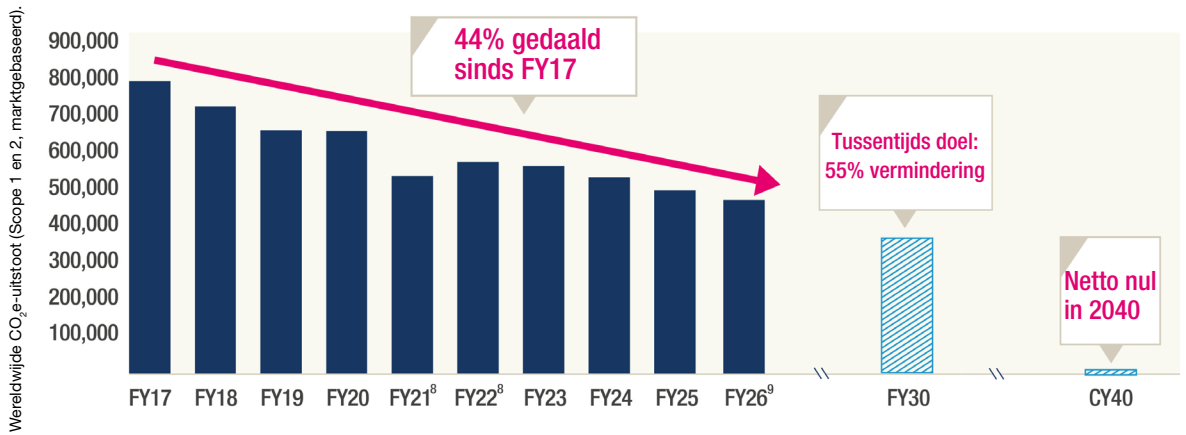
In Canada testen we het gebruik van elektrische warmtepompen in winkels.

We hebben gewerkt aan de installatie van zonnepanelen op locaties over de hele wereld, waaronder verschillende distributiecentra in de VS en ons processing centre in Australië. Ook hebben we zonnepanelen geïnstalleerd bij verschillende winkels in de VS en het VK.

VOORTGANG RICHTING ONZE DOELSTELLINGEN VOOR HERNIEUWBARE ENERGIE



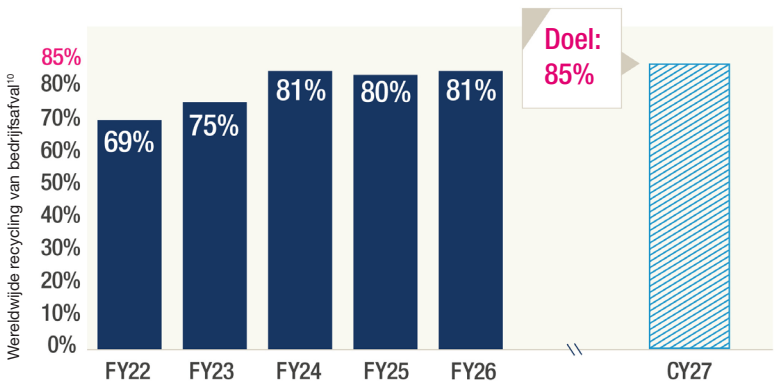
VOORTGANG RICHTING ONZE DOELSTELLINGEN VOOR BROEIKASGASEMISSIES



Afvalbeheer

Teams binnen ons hele bedrijf werken aan de implementatie van kosteneffectieve strategieën voor het beheer van bedrijfsafval. We streven ernaar om bedrijfsafval waar mogelijk te verminderen en hergebruik en recycling te stimuleren in onze winkels, distributiecentra en bepaalde kantoorlocaties wereldwijd.

VOORTGANG RICHTING ONZE DOELSTELLINGEN VOOR RECYCLING VAN BEDRIJFSAFVAL





Al jarenlang beschikken we over recyclingprogramma's voor veelvoorkomende materialen, waaronder karton, plastic, papier, aluminium en glas.

In boekjaar 2026 hebben onze associates in de VS, Canada, Europa en Australië bijgedragen aan de recycling van meer dan 250.000 ton[11] karton en ruim 5.800 ton plastic.

Om het gebruik van wegwerpplastic terug te dringen, gebruiken sommige distributiecentra in de VS en Canada en e-commerce fulfilmentcentra in de VS en Europa een vezelgebaseerd alternatief voor noppenfolie om producten tijdens het transport naar winkels te beschermen.

Onze divisies zoeken ook naar manieren om pallets binnen onze transport- en logistieke netwerken efficiënter te hergebruiken of te recyclen. Veel HomeGoods-, Homesense- en Sierra-winkels in de VS werken samen met een leverancier die gebruikte houten pallets inzamelt en verwerkt. Waar mogelijk worden deze pallets hersteld en hergebruikt, of verwerkt tot bijvoorbeeld houtsnippers of zaagsel. Andere winkels en distributiecentra in de Verenigde Staten en Canada maken gebruik van pallets van een duurzamer materiaal, dat beter geschikt is voor hergebruik en recycling.



VERANTWOORD INKOPEN



Verantwoord ondernemen

ONS BELEID

Bij TJX staat verantwoorde en ethische inkoop centraal binnen onze toeleveringsketen. We hechten veel waarde aan de relaties met onze leveranciers, die zijn gebaseerd op eerlijkheid, vertrouwen en op ethische handelspraktijken. Wij zijn ervan overtuigd dat deze relaties een belangrijke factor zijn geweest in het succes van ons bedrijf op de lange termijn.

VERANTWOORD INKOPEN

Werelwijde sociale naleving
Duurzaam inkopen
Diversiteit van leveranciers

Werelwijde sociale naleving

Ons Global Social Compliance-programma ziet er op toe dat de mensenrechten van werknemers in onze toeleveringsketen worden gerespecteerd. Belangrijke onderdelen van het programma zijn onze Gedragscode voor leveranciers, fabrieksaudits, trainingen en samenwerking met stakeholders.

/ Gedragscode voor leveranciers

Onze Gedragscode voor leveranciers vormt de basis van ons Global Social Compliance Program. Via onze inkoopvoorwaarden verplichten wij leveranciers van goederen, inclusief hun fabrieken en onderaannemers, om de principes van deze gedragscode na te leven.

/ Fabrieksaudits

Onze fabrieksaudits helpen ons te controleren of fabrieken onze Gedragscode voor leveranciers naleven. Hoewel deze audits slechts betrekking hebben op een deel van onze toeleveringsketen, hebben we de criteria voor deelname aan het programma de afgelopen jaren uitgebreid.

*In boekjaar 2026 hebben we audits uitgevoerd of auditrapporten ontvangen van **meer dan 3.600** fabrieken in bijna 40 landen.*

/ Training

We bieden formele trainingen aan voor TJX-associates die betrokken zijn bij de inkoop en/of ontwikkeling van producten, evenals voor inkoopagenten, leveranciers en fabrieksmanagement die deelnemen aan ons fabrieksauditprogramma.

/ Betrokkenheid van onze stakeholders

We werken samen met brancheorganisaties en diverse stakeholders rond uiteenlopende onderwerpen, waaronder mensenrechten en risicobeheer binnen de toeleveringsketen. We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking bijdraagt aan de verdere ontwikkeling en versterking van ons programma.



Duurzaam inkopen

TJX blijft werken aan initiatieven om bij de inkoop van bepaalde producten, verpakkingsmaterialen en bedrijfsbenodigdheden meer duurzame keuzes te maken. Deze initiatieven zijn vooral gericht op gebieden waarop we meer directe invloed kunnen uitoefenen, zoals producten en bijbehorende verpakkingen die intern door ons designteam worden ontwikkeld.

Daarnaast onderzoeken we mogelijkheden om de verpakkingen van bepaalde productcategorieën te herontwerpen. Voorbeelden hiervan zijn bepaalde soorten seizoensdecoratie die zonder transparante kunststof vensterverpakking worden ontworpen, kaarsen die in FSC-gecertificeerd karton worden verpakt en cadeaupapier waarvoor gerecyclede materialen in de verpakking worden gebruikt.





100 %

We streven ernaar om in 2030 100% van de verpakkingen voor items die intern door ons designteam zijn ontwikkeld te hergebruiken, recyclen of van duurzame materialen te voorzien.

In 2025 behaalden we ons doel om polyvinylchloride (PVC) uit te faseren in de verpakkingen van bepaalde home-items die door ons productdesignteam zijn ontwikkeld. Wereldwijd worden door TJX ontworpen woontextielproducten, zoals beddengoed, tafellinnen en buitenkussens, steeds vaker verpakt met PVC-vrije alternatieven, waaronder lint, karton, textiel en draagtassen.

Diversiteit van leveranciers

Ons diversiteitsprogramma voor leveranciers is al meer dan 30 jaar toegewijd aan het uitbreiden en diversifiëren van ons leveranciersbestand op het gebied van goederen en diensten die niet voor wederkoop zijn. In de loop der jaren is het programma uitgebreid naar meerdere regio's waar we actief zijn, waardoor meer kansen zijn ontstaan voor bedrijven die eigendom zijn van minderheden, vrouwen, veteranen, LGBTQIA+-personen, Aboriginal- en inheemse community's, mensen met een beperking en anderen. Door ons leveranciersbestand uit te breiden, creëren we kansen voor diverse ondernemingen[12] en kunnen we tegelijkertijd voor elke bedrijfsbehoefte de meest geschikte partners kiezen.



Integere bedrijfsvoering

ONS BELEID

Als toonaangevende internationale off-price retailer en Fortune 100-bedrijf zijn we ons bewust van het belang van integer zakendoen. Eerlijkheid, integriteit, waardigheid en respect voor anderen vormen de basis van onze relaties met al onze stakeholders, waaronder associates, klanten, lokale community's, leveranciers en aandeelhouders. Lees hieronder meer over de volgende onderwerpen:

- Mensenrechten
- Bestuur
- Data en technologie





BESTUUR EN INTEGRITEIT

Mensenrechten

We hanteren hoge ethische normen en verwachten van alle stakeholders binnen onze wereldwijde activiteiten en waardeketens dat zij de rechten van de mens in acht nemen.

We ondersteunen onze associates via diverse initiatieven, waaronder onze Wereldwijde Gedragscode, een inclusieve bedrijfscultuur en onze open-door-filosofie, die al jarenlang een belangrijk onderdeel vormt van onze manier van werken. Daarnaast ondersteunen we werknemers binnen onze toeleveringsketen via onze Gedragscode voor leveranciers, fabrieksaudits, social compliance-trainingen en voortdurende samenwerking met stakeholders.

Bestuur

Onze Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de activiteiten en het management van het bedrijf. We zijn van mening dat onze Raad moet bestaan uit zeer betrokken directors, wiens vaardigheden en ervaringen aansluiten bij de veranderende behoeften van het bedrijf, nu en in de toekomst.

Data en technologie

Naarmate het gebruik van data en nieuwe technologieën binnen onze organisatie zich verder ontwikkelt, hebben we governanceprocessen ingevoerd om de risico's van deze activiteiten en nieuwe mogelijkheden te identificeren, te monitoren en te beperken.

We beschikken over een informatiemanagementprogramma en blijven onderzoeken hoe AI onze organisatie kan ondersteunen. Beide vallen onder het toezicht van de daarvoor aangewezen stuur- en governancecommissies van TJX. Deze multidisciplinaire leiderschapsteams zijn verantwoordelijk voor het versterken van onze aanpak op het gebied van privacy, cybersecurity en archiefbeheer. Daarnaast houden zij toezicht op het gebruik van AI binnen TJX en de beheersing van de daarmee samenhangende risico's.



Rapportage en publicaties

Over deze samenvatting

We brengen al 15 jaar formeel verslag uit over onze wereldwijde inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De gegevens in dit overzicht zijn highlights uit ons Internationaal Rapport Verantwoord Ondernemen. Dit rapport is beschikbaar op TJX.com en heeft betrekking op Fiscal 2026 van TJX, dat eindigde op 31 januari 2026, tenzij anders vermeld.

We zien onze rapportage over maatschappelijk verantwoord ondernemen als iets dat voortdurend in ontwikkeling is. We blijven het veranderende landschap van rapportagekaders evalueren en overwegen wat geschikt is voor onze off-price-activiteiten en -toelichtingen. Naast ons Internationaal Rapport Verantwoord Ondernemen rapporteren we volgens verschillende standaarden, waaronder CDP, SASB, TCFD en de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Toekomstgerichte verklaringen

WAARSCHUWING MET BETREKKING TOT TOEKOMSTGERICHTE VERKLARINGEN: Dit rapport bevat “toekomstgerichte verklaringen”. Deze verklaringen worden doorgaans gekenmerkt door woorden als 'nastreven', 'voorzien', 'ongeveer', 'geloven', 'voortzetten', 'zouden kunnen', 'schatten', 'verwachten', 'voorspellen', 'doel', 'hopen', 'voornemen', 'kunnen', 'vooruitzicht', 'voorspellen', 'plannen', 'potentieel', 'project', 'zouden moeten', 'doel', 'zullen', 'zouden', of vergelijkbare termen. Niet alle toekomstgerichte verklaringen bevatten deze woorden. Deze toekomstgerichte verklaringen hebben betrekking op verschillende zaken waarvan wij van plan zijn, verwachten of geloven dat ze in de toekomst kunnen plaatsvinden, met betrekking tot onder andere: de verwachte operationele en financiële resultaten van het bedrijf, verklaringen over de bedrijfsplannen en vooruitzichten van het bedrijf en toezeggingen, doelen, initiatieven, doelstellingen, programma's en doelen met betrekking tot onder andere maatschappelijk verantwoord ondernemen, sociale impact, naleving van sociale voorschriften, initiatieven op de werkplek, duurzaamheid van het milieu, productverpakkingen en inkoop. Elke toekomstgerichte verklaring in dit rapport is onderhevig aan risico's, onzekerheden en mogelijk onjuiste aannames, waardoor de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen afwijken van de resultaten die in dergelijke verklaringen worden beschreven of geïmpliceerd.

We kunnen niet garanderen dat de resultaten en andere verwachtingen die worden uitgedrukt, verwacht of geïmpliceerd in toekomstgerichte uitspraken zullen worden gerealiseerd. Tot de risico's en onzekerheden behoren, onder andere, de uitvoering van inkoopstrategie en voorraadbeheer; klantentrends en -voorkeuren; concurrentie; marketinginspanningen; operationele en zakelijke expansie; beheer van een bedrijf van grote omvang en schaal; inkoop en transport van goederen; gegevensbeveiliging en onderhoud en ontwikkeling van informatietechnologiesystemen; arbeidskosten en personeelsuitdagingen; werving, opleiding en behoud van personeel; reputatie van het bedrijf en de retailbanner; toenemend toezicht op en regelgeving en verwachtingen ten aanzien van milieu-, sociale en bestuurlijke aangelegenheden; uitbreiding van internationale activiteiten; fluctueren van de kwartaalcijfers en marktverwachtingen, verlies van voorraden of activa; cashflow; fusies, overnames, bedrijfsinvesteringen en afstotingen, sluitingen of bedrijfsconsolidaties; huur van onroerend goed; economische omstandigheden en consumentenbestedingen; marktinstabiliteit; ernstige verstoringen of rampzalige gebeurtenissen; disproportionele impact van onderbrekingen tijdens dit boekjaar; de beschikbaarheid en prijzen van grondstoffen; schommelingen in wisselkoersen; naleving van wetten, regels en bevelen en wijzigingen in wetten, regels en toepasselijke boekhoudkundige normen; uitkomsten van rechtszaken, juridische procedures en andere juridische of regelgevende zaken; kwaliteit, veiligheid en andere problemen met onze goederen; belastingzaken en andere factoren zoals uiteengezet onder Item 1A, Risicofactoren, in ons nieuwste Annual Report op Form 10-K, evenals andere informatie die we indienen bij de Securities and Exchange Commission (de SEC”).

We waarschuwen beleggers, potentiële beleggers en anderen om niet blind te vertrouwen op de toekomstgerichte verklaringen in dit rapport. We moedigen je aan om eventuele verdere toelichtingen te lezen in onze toekomstige rapporten aan de SEC, die beschikbaar zijn op www.sec.gov, op onze website of elders.

Onze toekomstgerichte verklaringen in dit rapport zijn alleen van toepassing vanaf de in dit rapport genoemde datum. We nemen geen maatregelen om onze toekomstgerichte uitspraken publiekelijk bij te werken of te herzien, zelfs als ervaring of toekomstige veranderingen duidelijk maken dat verwachte resultaten niet zullen worden gerealiseerd. Ons bedrijf is onderhevig aan aanzienlijke risico's en onzekerheden, waaronder die hierboven worden genoemd. Beleggers, potentiële beleggers en anderen dienen deze risico's en onzekerheden zorgvuldig te overwegen. Informatie in dit rapport of op TJX.com maakt geen deel uit van, en is niet opgenomen door middel van verwijzing naar, een van onze rapporten aan de SEC.

Voetnoten

[1] Per 31 januari 2026, het einde van het fiscale jaar van het bedrijf.

[2] Management wordt gedefinieerd als Assistent Store Manager en hoger (of gelijkwaardig niveau) binnen het bedrijf.

[3] Mensen van kleur omvatten, in overeenstemming met definities die worden gebruikt door de Equal Employment Opportunity Commission (“EEOC”), de volgende etnische en culturele categorieën: Zwart of Afro-Amerikaans; Hispanic of Latijns-Amerikaans; Aziatisch; Inheems Hawaïaans of Pacifisch eilander; Indiaans of Alaskaans; en behorend tot twee of meer etnische of culturele achtergronden.

[4] De getoonde hoogtepunten omvatten donaties uit een of meer van de volgende categorieën: TJX, subsidies van de TJX Foundation en donaties van associates en klanten.

[5] Impactgegevens verstrekt door liefdadigheidspartners.

[6] Voordelen, hulpbronnen en de toelatingsvoorwaarden variëren op basis van locatie, functie, gewerkte uren, duur van het dienstverband en andere factoren. De voordelen die hier worden vermeld zijn mogelijk niet beschikbaar voor alle associates.

[7] Verwijst naar de groei van de bedrijfsomzet en het winkeloppervlak sinds boekjaar 2017, het basisjaar voor de broeikasgasreductiedoelstelling van TJX.

[8] De verminderingen in boekjaar 2021 en boekjaar 2022 werden beïnvloed door winkelsluitingen als gevolg van de wereldwijde COVID-19 pandemie.

[9] TJX heeft in boekjaar 2026 een aantal wijzigingen doorgevoerd in de rapportageprocessen voor broeikasgasemissies, als onderdeel van onze voortdurende inspanningen om aan de veranderende rapportagevereisten te voldoen. Dit omvatte de invoering van een nieuw platform voor CO_2-boekhouding voor het berekenen van broeikasgasemissies, wat resulteerde in aanpassingen van bepaalde methoden, schattingsbenaderingen en/of emissiefactoren. Daarnaast omvatten de gerapporteerde broeikasgasgegevens vanaf boekjaar 2026 ook bepaalde bronnen voor koeling en verwarming. Omdat TJX hiervoor niet rechtstreeks werd gefactureerd, waren deze bronnen voorheen uitgesloten van de rapportage. Deze wijzigingen hadden geen wezenlijke invloed op de gerapporteerde broeikasgasemissies, het energieverbruik en de intensiteitsindicatoren. Ze zijn daarom niet verwerkt in de vergelijkende gegevens voor rapportageperiodes vóór boekjaar 2026.

[10] In boekjaar 2025 heeft TJX herzieningen aangebracht aan onze wereldwijde processen voor het verzamelen en inschatten van operationele afvalgegevens als onderdeel van onze inspanningen voor voortdurende verbetering. Deze herzieningen omvatten onder meer de opname van eerder uitgesloten winkels waar TJX niet verantwoordelijk is voor het afvalbeheer, en schattingen om hiaten in de door afvalverwerkers gerapporteerde gegevens op te vullen. De aanpassingen zijn vanaf boekjaar 2025 verwerkt in de afvalcijfers, waardoor de gerapporteerde hoeveelheid afval en gerecyclede materialen in boekjaar 2025 is toegenomen.

[11] Kan een klein percentage recyclebaar papier bevatten.

[12] Een bedrijf dat voor minstens 51% eigendom is van en bestuurd wordt door een erkende diverse classificatie.



The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 / 508-390-1000