





RAPPORT MONDIAL SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

RÉSUMÉ 2026

TJX









CONTENU

02 Notre approche de la responsabilité sociale

05 Faits saillants de l'EF26

07 Lieu de travail

19 Communautés

31 Durabilité environnementale

39 Approvisionnement responsable

48 Gouvernance et intégrité

51 Rapports et divulgations

Remarque : Les références aux éléments accomplis ou achevés dans ce livret concernent l'exercice 2026 de TJX, qui s'est terminé le 31 janvier 2026, à moins d'avis contraire.

Notre approche de la responsabilité sociale

Chez TJX, nous avons bâti notre programme mondial de responsabilité d'entreprise de longue date au fil de plusieurs décennies, en mettant l'accent sur les initiatives pour lesquelles nous croyons pouvoir avoir une incidence significative afin de soutenir notre entreprise. Ces initiatives sont ancrées dans notre mission d'offrir à nos clients un excellent rapport qualité-prix au quotidien.




T.K.maxx



Depuis plus de 15 ans, nous rendons officiellement compte de nos efforts en matière de responsabilité sociale, poursuivant ainsi une longue tradition fondée sur notre volonté d'agir en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Nous demeurons engagés à soutenir nos associés, à redonner à nos communautés, à contribuer à atténuer notre incidence environnementale et à exercer nos activités de manière responsable. Ces actions sont au cœur de notre mission d'offrir un excellent rapport qualité-prix à nos clients chaque jour. »

Ernie Herrman
Président et chef de la direction
The TJX Companies, Inc.

Faits saillants de l'EF26[1]



69 % des personnes occupant des postes de direction dans le monde sont des femmes[2].

38 % des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis étaient des personnes de couleur[2,3].

Plus de **75 %** des directeurs de magasin aux États-Unis ont été promus à leur poste à partir d'autres fonctions au sein de l'entreprise.

LIEU DE TRAVAIL

Plus de 11 200 associés occupant des postes de direction ont suivi au moins un cours du programme général de leadership.



COMMUNAUTÉS[4]

40 millions de repas ont été servis[5].

2 millions de jeunes ont obtenu l'accès à des possibilités d'éducation[5].

TJX a apporté un soutien financier aux opérations de secours humanitaire, notamment dans le cadre d'une crise ayant touché une communauté scolaire en Europe et des feux de forêt au Canada.

Plus de 2 500 organismes soutenus grâce à des subventions financières.

44 % de réduction absolue des émissions mondiales de gaz à effet de serre provenant de nos propres activités depuis l'EF17.

81 % des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement.

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

54 %
de l'électricité issue de nos activités à l'échelle mondiale provient de sources d'énergie renouvelable.



Révisions des vérifications provenant d'usines dans **environ 40** pays

Plus de 3 600
usines ont eu des révisions de vérification dans le cadre de notre programme de vérification d'usine.

Critères d'inclusion élargis de notre programme de vérification d'usine.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE





LIEU DE TRAVAIL



L’inclusion est essentielle

NOTRE APPROCHE

Nous visons à soutenir nos associés en faisant de TJX un lieu où il fait bon travailler.

Nous mettons tout en œuvre pour favoriser un milieu de travail inclusif où nos associés qui rejoignent l’entreprise se sentent **accueillis**, **valorisés** pour la diversité de leurs opinions, de leurs milieux et de leur expérience, et **engagés** dans notre mission d’offrir à nos clients des produits de qualité pour leur quotidien.

LIEU DE TRAVAIL

Culture et engagement
Inclusion et diversité
Recrutement et perfectionnement
Santé et bien-être

Culture et engagement

Nous croyons qu'une entreprise a une excellente culture lorsque ses associés se sentent vus et écoutés, la direction est transparente et authentique, un point d'honneur est mis sur l'équilibre travail-vie personnelle, les équipes sont fières et enthousiastes de travailler ensemble et s'amuser est vivement encouragé. Ce qui nous passionne, c'est d'offrir un milieu de travail où nous accueillons et valorisons les différences des uns et des autres. En outre, nous encourageons les associés à prendre des risques, à exercer leur pensée critique et à parler ouvertement. Nous croyons que nos associés jouent un rôle essentiel dans notre réussite et nous nous efforçons de créer une culture où leurs idées, leurs rétroactions et leurs perspectives contribuent à façonner et à renforcer notre identité.

41 % des personnes *occupant des postes de direction dans le monde entier travaillent pour l'entreprise depuis* ***10 ans ou plus***[2]***.***





Recrutement et perfectionnement

En tant qu'entreprise Fortune 100, nous œuvrons à attirer, à perfectionner et à engager une grande variété de talents pour appuyer notre modèle de vente à prix réduit. Nous nous efforçons de recruter dans les communautés que nous servons et adoptons une approche diversifiée pour nos magasins, centres de distribution et bureaux. Nous souhaitons trouver et embaucher des personnes qualifiées en puisant dans un bassin de talents vaste et diversifié.

Par ailleurs, le perfectionnement des talents est une priorité mondiale de l'entreprise depuis plusieurs années. Nous sommes fortement engagés à soutenir l'avancement professionnel et la réussite de nos associés en leur proposant des possibilités d'apprentissage qui favorisent leur rendement au quotidien et leur progression professionnelle à long terme. Nous estimons que ces efforts ont contribué à améliorer la rétention, la stabilité et l'expertise de notre personnel.





*Plus de **75 % des directeurs de magasin aux États-Unis** ont été promus à leur poste à partir d'autres fonctions au sein de TJX.*

Inclusion et diversité

Nous sommes engagés à favoriser un environnement de travail inclusif et diversifié. Un personnel composé d'individus de diverses origines ayant des expériences et des points de vue variés peut nous aider à faire preuve de créativité, à rester agiles et fidèles à nos valeurs. Nos efforts pour intégrer davantage l'inclusion et la diversité dans notre culture et nos pratiques d'affaires sont guidés par trois priorités mondiales. Par l'entremise de nos priorités mondiales, nous visons à :

ACCROÎTRE

la représentation des associés issus de la diversité dans notre réserve de talents.

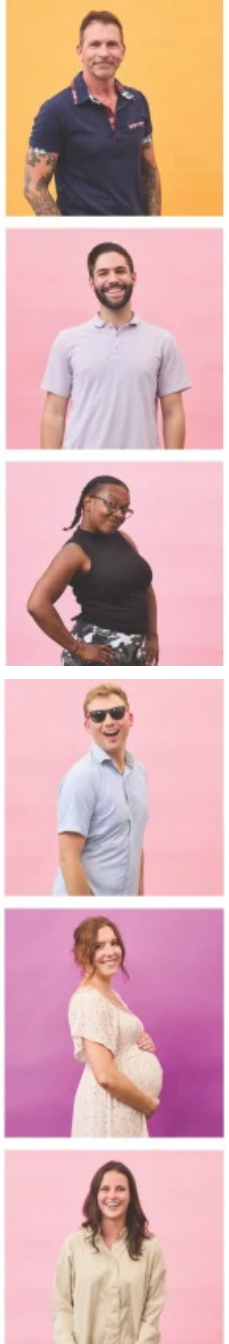
FOURNIR

aux leaders les outils nécessaires pour soutenir la différence grâce à la prise de conscience, à l'égalité, à la sensibilité et à la transparence.

DONNER

aux associés les moyens d'intégrer des comportements, un langage et des pratiques inclusifs dans notre façon de travailler ensemble et de comprendre notre rôle et nos responsabilités en matière d'inclusion.

Nous appuyons ces priorités de plusieurs façons, notamment en établissant des liens avec des organismes sans but lucratif pour élargir notre bassin de recrutement et en proposant des groupes de ressources pour les associés (GRA) aux personnes qui s'identifient aux communautés qu'elles représentent, qui les soutiennent ou qui souhaitent mieux les connaître.











Notre campagne mondiale ***Partagez votre*** *« **&** » permet aux associés de faire part de ce qui les rend uniques, au-delà de leurs fonctions professionnelles. Cette initiative visant à célébrer l'individualité a notamment donné l'occasion de parler du fait d'être un ancien combattant, de vivre avec une maladie, d'être biracial, d'être danseur ou danseuse et d'avoir surmonté des problèmes d'infertilité.*



/ Une main-d’œuvre diversifiée

Diversité de genre mondiale de l’exercice financier 2026[1]

77 %
de notre effectif total à l’échelle de la main d’œuvre étaient des femmes.

69 %
des personnes occupant des postes de direction dans le monde étaient des femmes[2].

77 %
des non-cadres dans le monde étaient des femmes.

51 %
des postes de vice-présidence et hiérarchiquement supérieurs à l’échelle mondiale sont occupés par des femmes.

78 %
des promotions à l’échelle mondiale ont été obtenues par des femmes.











Diversité raciale de l’exercice financier 2026 aux É.-U.[1,3,6]

60 %

de notre effectif aux États-Unis était composé de personnes de couleur.

38 %

des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis étaient des personnes de couleur [2].

61 %

des non-cadres aux États-Unis étaient des personnes de couleur.

16 %

des postes de vice-présidence et hiérarchiquement supérieurs aux États-Unis sont occupés par des personnes de couleur.

54 %

des promotions aux États-Unis ont été obtenues par des personnes de couleur.

Diversité du conseil d’administration en juin 2026

50 %

des membres de notre conseil d’administration sont des femmes.

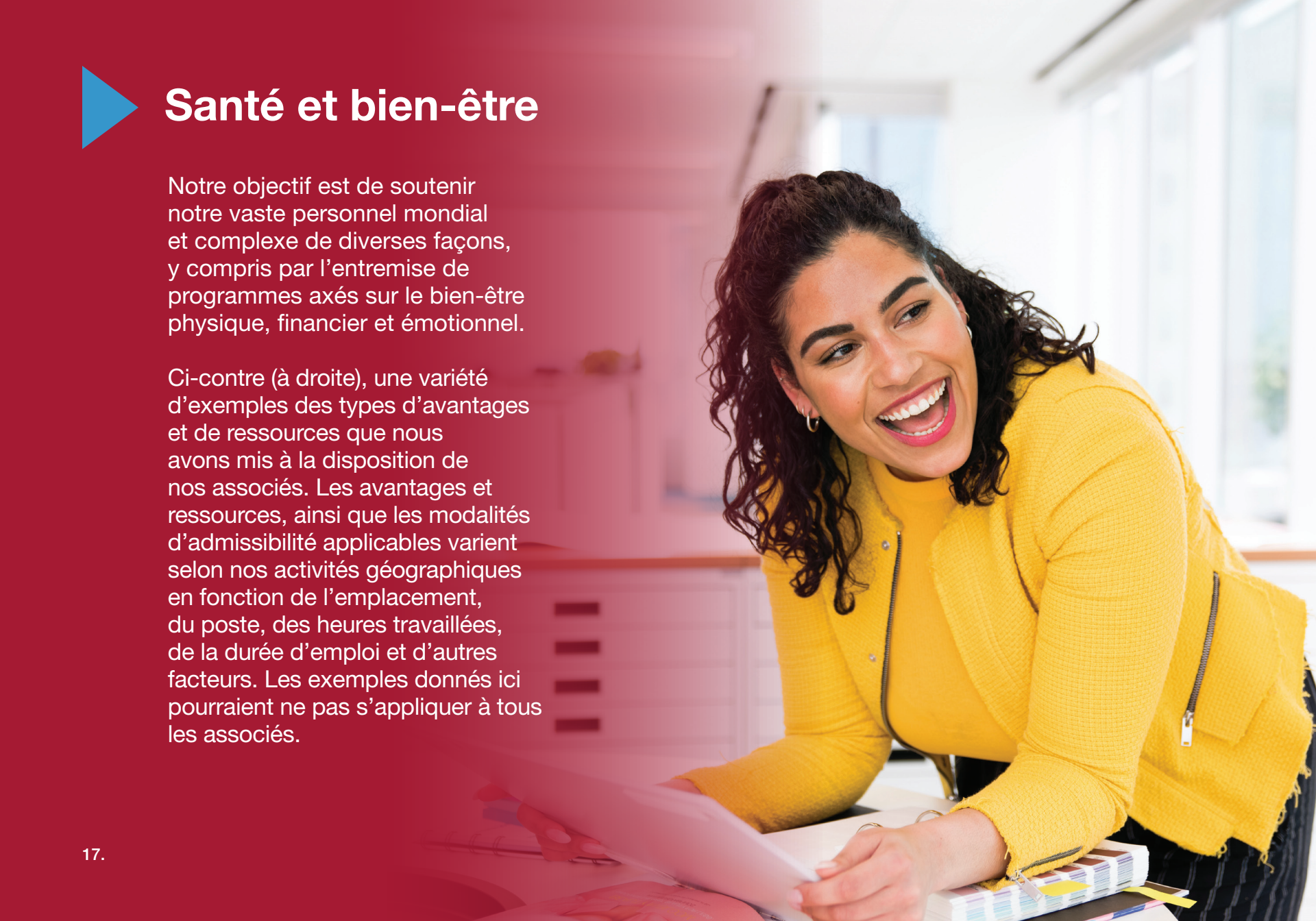
40 %

des membres de notre conseil d’administration se considèrent membres de groupes racialement ou ethniquement diversifiés ou de la communauté LGBTQ+.

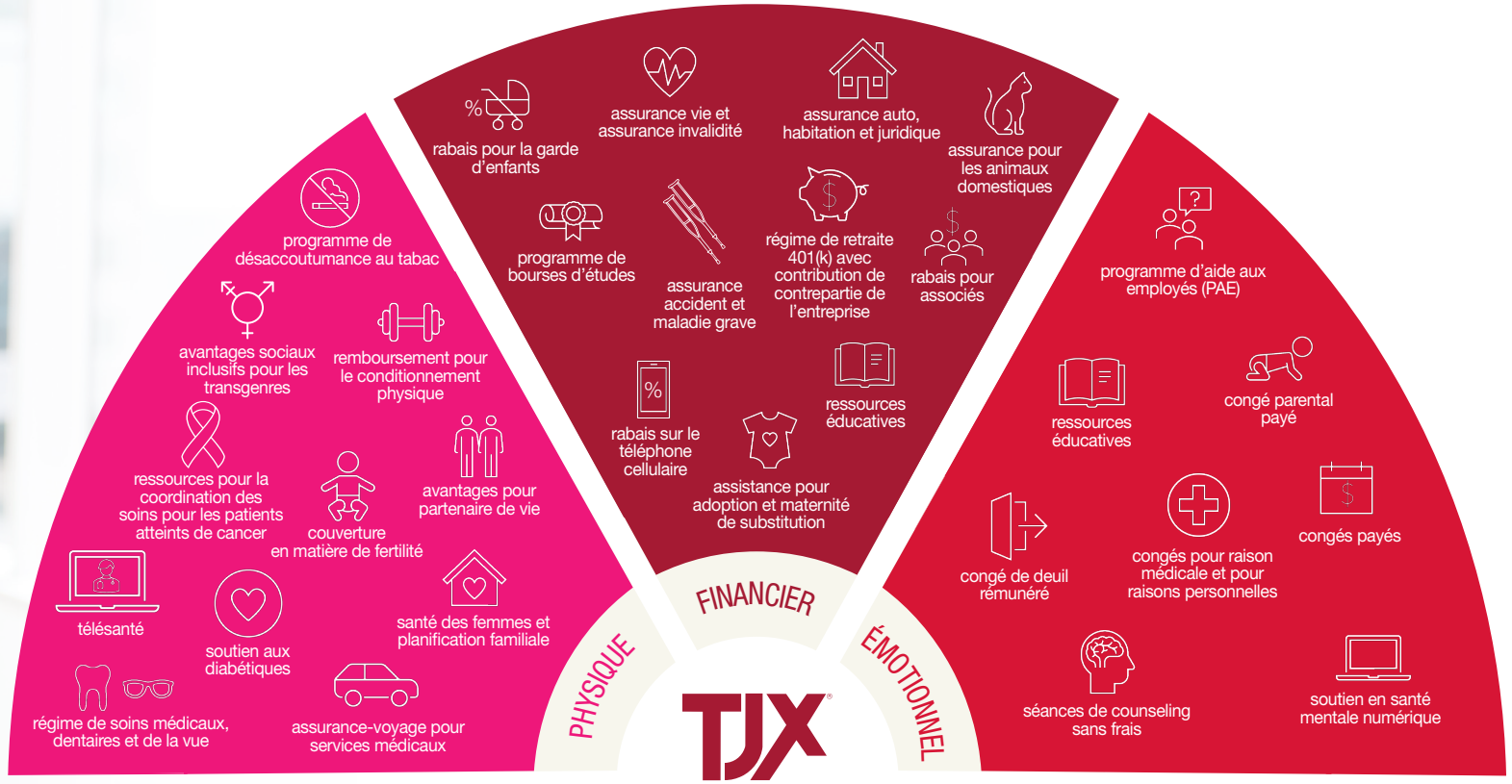
Santé et bien-être

Notre objectif est de soutenir notre vaste personnel mondial et complexe de diverses façons, y compris par l'entremise de programmes axés sur le bien-être physique, financier et émotionnel.

Ci-contre (à droite), une variété d'exemples des types d'avantages et de ressources que nous avons mis à la disposition de nos associés. Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités géographiques en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée d'emploi et d'autres facteurs. Les exemples donnés ici pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés.



Exemples d'avantages sociaux et de ressources à la disposition des associés admissibles[7]





COMMUNAUTÉS



Redonner à la collectivité

NOTRE APPROCHE

Notre mission d'offrir un excellent rapport qualité-prix dépasse les limites de nos magasins, de nos centres de distribution et de nos bureaux, et s'étend à nos collectivités locales partout dans le monde :

Offrir une grande valeur à nos communautés en aidant les familles et les enfants vulnérables à accéder aux ressources et aux possibilités dont ils ont besoin pour bâtir un avenir meilleur.

Nous mettons en place des mesures de soutien dans quatre domaines d'influence sociale par l'intermédiaire de dons à des fondations, du marketing de causes sociales et de collectes de fonds en magasin, ainsi que par le bénévolat, l'engagement et les dons de nos associés.

COMMUNAUTÉS

Besoins de base
Éducation et formation
Soins aux patients et recherche
Autonomisation des femmes

NOTRE MARKETING DE CAUSES SOCIALES ET NOTRE SOUTIEN EN MAGASIN SONT POSSIBLES GRÂCE À :

T.J.maxx

- Fondation Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (É.-U.)
- Breakthrough T1D (É.-U.)
- Fondation Dress for Success Canada (Canada)
- Feeding America (É.-U.)
- Girls, Inc. (É.-U.)
- MENTOR (É.-U.)
- La Société du chandail orange (Canada)
- Petites-Mains (Canada)
- Savvy Ladies (É.-U.)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- Women In Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Fondation Dress for Success Canada (Canada)
- La Société du chandail orange
- Petites-Mains
- Women In Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (R.-U.)
- Fondation Dress for Success Canada (Canada)
- Enable Ireland (Irlande)
- Feeding America (É.-U.)
- The King's Trust (R.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- Women in Need Society (Canada)
- WoodGreen (Canada)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Allemagne)
- Choose Love (R.-U.)
- Comic Relief (R.-U.)
- Enable Ireland (Irlande)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Pays-Bas)
- The King's Trust (R.-U.)
- The Smith Family (Australie)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Pologne)
- Younus (Autriche)



Besoins de base

Nous comprenons l'importance d'un repas chaud, de vêtements propres et d'un endroit sûr où dormir. C'est pourquoi nous sommes passionnés par le soutien aux organisations à but non lucratif qui contribuent à répondre aux besoins fondamentaux essentiels pour des familles vulnérables.

40 millions

de repas ont été servis[4,5].





Operation Warm

L’un des organismes à but non lucratif que TJX soutient aux États-Unis s’appelle Operation Warm. Il est au service des enfants démunis, à qui il fait des dons de chaussures et de manteaux neufs et de haute qualité. Au cours de l’exercice 2026, nos associés ont participé à 28 activités de bénévolat à l’échelle des États-Unis, grâce auxquelles nous avons contribué à distribuer des manteaux et des chaussures à environ 13 000 enfants.

The Smith Family

En Australie, TK Maxx soutient The Smith Family, un organisme de bienfaisance qui vient en aide aux enfants et qui aide les jeunes Australiens à surmonter les inégalités scolaires. Depuis 2022, TK Maxx en Australie a fourni du financement permettant de soutenir plus de 1 500 bourses d'études. Ces bourses offrent aux étudiants dans le besoin une aide financière pour leurs besoins essentiels en matière d'éducation, un soutien personnel pour l'étudiant et sa famille, ainsi qu'un soutien pratique grâce à des programmes d'apprentissage et de mentorat.





Éducation et formation

Depuis longtemps, nous sommes engagés à favoriser l'accès aux possibilités de perfectionnement scolaire pour les jeunes à risque et les jeunes vulnérables afin de les aider à atteindre leur plein potentiel. Nous nous concentrons sur des programmes qui permettent d'acquérir des compétences et de jouir de ressources et de possibilités qui garantissent le succès académique et professionnel.

2 millions

de jeunes ont été orientés vers des possibilités de perfectionnement scolaire[4,5].

Soins aux patients et recherche

Nous soutenons les organismes qui fournissent des services aux enfants et aux familles confrontés à des problèmes de santé et à des maladies mortelles, ainsi que ceux qui visent à faire progresser les soins et les traitements.

26
millions de dollars

ont été versés pour soutenir la recherche médicale et les soins aux patients[4].

Plus de 800

associés aux États-Unis ont pris part à la marche Making Strides Against Breast Cancer de l'American Cancer Society.





Bénévolat des associés

Nos associés et leur famille sont souvent personnellement concernés par des causes liées à la santé et souhaitent participer à des activités de bénévolat et à des efforts de collecte de fonds visant à soutenir les personnes touchées et leurs proches. Au cours de l'exercice 2026, des associés de TJX aux États-Unis ont donné de leur temps à la Foundation for Hospital Art en créant des œuvres d'art uniques destinées à des hôpitaux et à d'autres établissements de soins de santé, dans le but d'apporter réconfort et positivité aux patients durant des périodes difficiles.

Fondation Dress for success Canada

Depuis 2019, l'initiative Trouve ton élan de TJX Canada est partenaire de la Fondation Dress for Success Canada afin d'appuyer sa mission visant à permettre aux femmes et aux personnes non binaires au Canada d'acquérir leur autonomie économique en réduisant les obstacles à l'emploi. Au cours de l'exercice 2026, Trouve ton élan a poursuivi son soutien au programme de vêtements professionnels de Dress for Success, qui aide les participants à bâtir leur confiance et leur estime de soi en les accompagnant dans le choix d'une tenue professionnelle et en leur fournissant des conseils et du soutien pour leurs prochaines entrevues.





Autonomisation des femmes

Nous nous engageons à soutenir les organismes qui aident les femmes à acquérir leur autonomie et à améliorer leur qualité de vie. Ces organismes fournissent des services allant de l'aide aux personnes quittant des situations de violence domestique à la fourniture de ressources en matière d'éducation, de formation et de placement professionnel.

27 000

services fournis aux personnes touchées par la violence conjugale[4,5].



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Atténuer notre impact

NOTRE APPROCHE

TJX est résolue à poursuivre des initiatives qui sont respectueuses de l'environnement et judicieuses pour nos affaires. Nos initiatives opérationnelles en matière de durabilité environnementale s'articulent autour des objectifs mondiaux visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos activités, à exploiter davantage les énergies renouvelables et à détourner une part importante de nos déchets d'exploitation des sites d'enfouissement. Nous avons également un objectif et des initiatives relatives à l'approvisionnement durable qui sont présentées dans la section Approvisionnement responsable.

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Climat et énergie
Gestion des déchets



OBJECTIFS D'EXPLOITATION MONDIAUX ET PROGRÈS DE L’EF26





NOTRE OBJECTIF EST D'ATTEINDRE UNE NEUTRALITÉ CARBONE DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI 2040

Dans le même élan, nous prévoyons d'atteindre une réduction absolue de 55 % des émissions de gaz à effet de serre issues de nos propres activités (champs d'application 1 et 2) d'ici la fin de l'exercice financier 2030 (avec, comme référence, l'exercice financier 2017).

44 % de réduction absolue des émissions mondiales de GES provenant de nos propres activités (par rapport au niveau de référence de l'exercice financier 2017).

NOUS PRÉVOYONS D'UTILISER DES SOURCES D'ÉNERGIE RENOUVELABLE À 100 % DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI FIN 2030.

54 % de l'électricité issue de nos activités à l'échelle mondiale provient de sources d'énergie renouvelable à l'EF26.

NOUS TRAVAILLONS À DÉTOURNER 85 % DE NOS DÉCHETS D'EXPLOITATION DES SITES D'ENFOUISSEMENT D'ICI 2027.

81 % des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement à l'EF26.

Climat et énergie

TJX s'est engagée à réduire les répercussions climatiques de ses propres activités, notamment celles de ses magasins, de certains bureaux administratifs, de ses centres de distribution (ou de traitement) et de certains véhicules. Pour donner suite à ces engagements, nous travaillons à l'échelle de nos activités mondiales afin de mesurer, de gérer et de réduire ces répercussions. Nous avons réalisé des progrès selon les trajectoires modélisées vers nos objectifs, même si nos activités et notre empreinte opérationnelle se sont développées[8].



Dans le cadre de notre **feuille de route vers la carboneutralité**, nous avons défini des tactiques et des stratégies qui visent à réduire nos émissions dans les champs d'application 1 et 2, conformément à nos engagements. Par exemple :

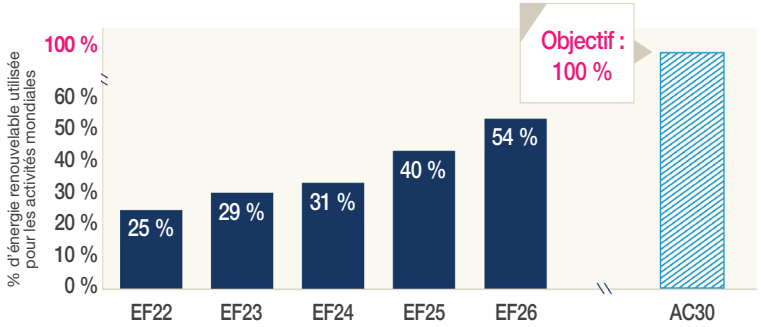
Au Royaume-Uni et en Irlande, nous continuons d'utiliser des camions alimentés par des biocarburants à faible teneur en carbone (bio-GNC et bio-GNL) pour certaines livraisons à partir des magasins.

À l'échelle mondiale, la vaste majorité de nos magasins et de nos centres de distribution sont dotés de technologies d'éclairage à DEL.

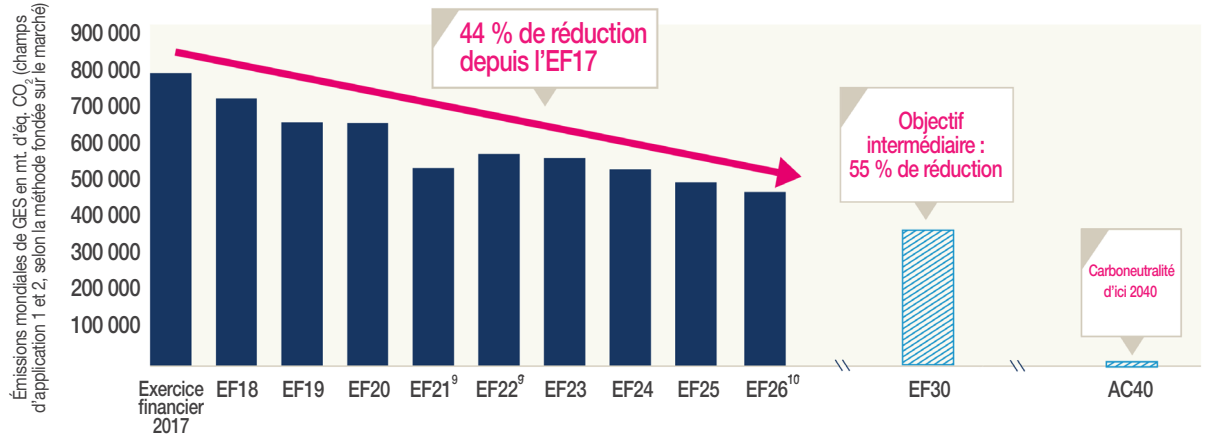
Au Canada, nous faisons l'essai de thermopompes électriques dans certains magasins.

Nous avons des panneaux solaires sur certains sites à travers le monde, notamment dans nos centres de distribution aux États-Unis et dans notre centre de traitement en Australie. Nous avons déployé des systèmes solaires dans certains de nos magasins aux États-Unis et au Royaume-Uni.

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



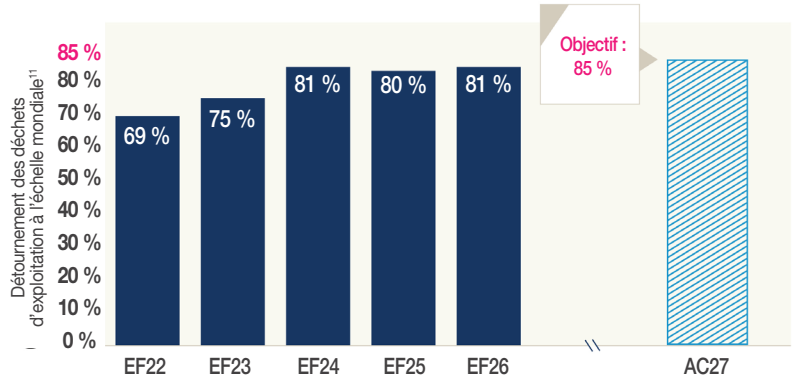
PROGRÈS VERS LES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ÉMISSIONS DE GES



Gestion des déchets

Dans l'ensemble des activités de TJX, des équipes s'emploient à mettre en œuvre des stratégies et processus rentables de gestion des déchets d'exploitation. Nous nous efforçons d'éliminer les déchets d'exploitation dans la mesure du possible et d'accroître la réutilisation et le recyclage dans nos magasins, nos centres de distribution et certains bureaux administratifs partout dans le monde.

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF DE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS



Des programmes de recyclage des articles courants tels que le carton, le plastique, le papier, l'aluminium et le verre existent depuis de nombreuses années.

Au cours de l'exercice 2026, les associés aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Australie ont contribué au recyclage de plus de 250 000 tonnes[12] de carton et de plus de 5 800 tonnes de plastique.

Pour minimiser l'utilisation des plastiques jetables, certains centres de distribution américains et canadiens et certains centres d'exécution des commandes en ligne aux États-Unis et en Europe utilisent un matériau fibreux pour remplacer les pochettes en film à bulles et protéger les articles pendant le transport vers les magasins.

Nos divisions cherchent également des façons d'accroître la réutilisation et le recyclage des palettes utilisées dans nos réseaux de logistique du transport. De nombreux magasins HomeGoods, Homesense et Sierra partout aux États-Unis font équipe avec un fournisseur qui collecte et traite les palettes en bois usagées pouvant être récupérées et réparées, réutilisées ou transformées en paillis, en sciure de bois ou destinées à d'autres usages. D'autres magasins et centres de distribution aux États-Unis et au Canada utilisent des palettes faites d'un matériau plus durable, mieux adapté à la réutilisation et au recyclage.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



Exploitation responsable

NOTRE APPROCHE

TJX croit en l'importance d'un approvisionnement responsable et éthique dans sa chaîne logistique. Nous accordons une grande importance aux relations que nous avons bâties avec nos fournisseurs, fondées sur l'honnêteté, la confiance ainsi que des pratiques d'affaires éthiques. Nous sommes convaincus que ces relations jouent un rôle clé dans le succès à long terme de notre entreprise.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Conformité sociale mondiale
Approvisionnement durable
Diversité des fournisseurs

Conformité sociale mondiale

Notre programme de Conformité sociale mondiale vise à assurer le respect et la consolidation de nos exigences en matière de droits de la personne des associés dans notre chaîne d'approvisionnement par le biais d'une série de mesures. Les éléments essentiels de notre programme comprennent notre Code de conduite des fournisseurs, les vérifications des usines, la formation et l'engagement des parties prenantes.

/ Code de conduite des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs constitue la base de notre programme de Conformité sociale mondiale. Les conditions et modalités de nos bons de commande obligent les fournisseurs de marchandises, y compris les usines ou les sous-traitants auxquels ceux-ci font appel, à se conformer à notre code de conduite.

/ Vérification d'usine

Nos efforts de vérification des usines nous aident à surveiller le respect de notre Code de conduite des fournisseurs par les usines. Bien que ces vérifications couvrent une partie de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons élargi les critères d'inclusion du programme au cours des dernières années.

*Au cours de l'EF26, nous avons vérifié ou reçu des rapports de vérification de **plus de 3 600 usines** dans environ 40 pays.*

/ Formation

Nous organisons des séances de formation officielle pour les associés de TJX engagés dans l'achat ou le développement de produits, ainsi que pour les acheteurs, les fournisseurs et la direction des usines dans le cadre de notre programme de vérification d'usine.

/ Mobilisation des parties prenantes

Nous nous engageons auprès d'associations industrielles et de diverses parties prenantes sur différents sujets, notamment les droits de la personne et la gestion des risques liés à la chaîne d'approvisionnement. Nous croyons que cette collaboration appuie nos efforts lorsque nous évaluons de possibles améliorations à notre programme.



Approvisionnement durable

TJX continue à développer plusieurs initiatives pour se procurer certains types de produits, des emballages et des fournitures d'exploitation aux caractéristiques durables. Ces initiatives s'inscrivent principalement dans les domaines où nous exerçons le plus de contrôle, notamment les produits et les emballages développés par notre équipe de conception.

De plus, nous avons évalué l'emballage de certaines catégories d'articles afin de trouver des façons de le repenser. Parmi les exemples, mentionnons certains modèles de décorations des Fêtes qui peuvent maintenant être conçus sans boîtes à fenêtre en plastique transparent, certains modèles de bougies qui peuvent maintenant être emballés dans du carton certifié FSC et certains modèles de papier d'emballage-cadeau qui peuvent maintenant être emballés avec des matériaux recyclés.





100 %

D'ici fin 2030, nous avons pour objectif de modifier tous les emballages d'articles élaborés par notre équipe de conception afin qu'ils soient réutilisables ou recyclables ou contiennent des matériaux renouvelables.

En 2025, TJX a atteint son objectif visant à éliminer progressivement l'utilisation du polychlorure de vinyle (PVC) dans les emballages de certains articles confort-maison conçus par notre équipe de conception des produits. Dans bon nombre de nos magasins à l'échelle mondiale, vous pouvez trouver des articles Confort-Maison conçus par TJX, par exemple des dessus de lit, du linge de table, des coussins pour sièges extérieurs et bien plus encore, qui sont présentés dans des emballages ne contenant pas de PVC, comme le ruban, le carton, les textiles et les sacs fourre-tout.

Diversité des fournisseurs

Depuis plus de 30 ans, notre programme de diversité des fournisseurs vise à élargir notre vivier de fournisseurs potentiels pour les biens et services non destinés à la revente. Au fil des années, notre programme s'est élargi à d'autres régions où nous sommes présents, ce qui contribue à créer des possibilités pour les entreprises détenues par des membres de groupes minoritaires, des femmes, des anciens combattants, des personnes de la communauté LGBTQIA+, des peuples autochtones, des personnes en situation de handicap et d'autres groupes. En diversifiant notre bassin de fournisseurs, nous cherchons à créer des occasions importantes pour les entreprises diversifiées[13] tout en renforçant notre capacité à choisir les partenaires les plus solides pour répondre à chaque besoin de l'entreprise.





Mener nos activités avec intégrité

NOTRE APPROCHE

En tant que leader de la vente à prix réduit et entreprise Fortune 100, nous sommes conscients que nos parties prenantes, notamment nos associés, clients, collectivités, fournisseurs et actionnaires, s'attendent à ce que nos relations commerciales et interactions soient fondées sur nos valeurs essentielles de longue date que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect mutuel. Consultez plus d'information sur les sujets ci-dessous :

- Droits de la personne
- Gouvernance
- Données et technologie





GOUVERNANCE ET INTÉGRITÉ

Droits de la personne

Nous nous imposons des normes éthiques élevées et nous nous attendons à ce que le respect des droits de la personne soit pris au sérieux par les parties prenantes dans nos activités mondiales et par notre chaîne d'approvisionnement.

Nous soutenons nos associés grâce à diverses initiatives, notamment notre Code de conduite mondial, la priorité que nous accordons à l'inclusion et notre philosophie de la porte ouverte, en place depuis de nombreuses années. Nous cherchons également à soutenir les travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement grâce à notre Code de conduite des fournisseurs, à des vérifications d'usine, à des formations en matière de conformité sociale et à une mobilisation continue des parties prenantes.

Gouvernance

Notre conseil d'administration supervise l'entreprise et sa gestion. Nous croyons que notre conseil d'administration devrait être composé de directeurs très engagés et que les compétences et l'expérience des membres du conseil d'administration devraient répondre aux besoins changeants de l'entreprise dans les environnements commerciaux actuels et futurs.

Données et technologie

À mesure que nous utilisons des données et des technologies émergentes au sein de notre entreprise, nous avons mis en œuvre des processus de gouvernance visant à identifier, à surveiller et à réduire les risques liés à ces activités et aux nouvelles capacités.

Nous maintenons un programme de gestion de l'information et continuons à étudier les possibilités d'utiliser l'IA pour soutenir notre organisation. Ces deux domaines sont supervisés par les comités de direction et de gouvernance désignés de TJX, qui regroupent des dirigeants de différentes fonctions responsables de renforcer notre approche en matière de protection des renseignements personnels, de cybersécurité et de gestion des documents, ainsi que d'évaluer les cas d'utilisation de l'IA, d'atténuer les risques connexes et de gérer la Politique d'utilisation responsable de l'IA de TJX.



Rapports et divulgations

À propos de ce résumé

Depuis plus de 15 ans, nous rendons officiellement compte de nos efforts mondiaux en matière de responsabilité sociale à l'échelle mondiale. Les données énumérées dans ce résumé sont des faits saillants extraits de notre Rapport du Programme de responsabilité sociale mondiale, que vous pouvez consulter sur TJX.com. Sauf indication contraire, elles font référence à l'exercice financier 2026 de TJX, qui s'est terminé le 31 janvier 2026.

Nous considérons que notre rapport sur la responsabilité sociale est en constante évolution. Nous continuons d'évaluer le contexte changeant des cadres d'établissement de rapports et de déterminer les moyens appropriés pour nos activités de vente à prix réduit et nos divulgations. En plus de notre rapport du Programme de responsabilité sociale mondiale, nous suivons plusieurs normes d'établissement des rapports, incluant ceux du CDP, du SASB et du TCFD, ainsi que les objectifs de développement durable des Nations unies.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Énoncés prévisionnels

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PRÉVISIONNELS :
Le présent rapport contient des « énoncés prévisionnels ». Ces énoncés prévisionnels sont généralement reconnaissables à l'usage de mots tels que « but », « anticiper », « approximativement », « aspirer », « croire », « continuer », « pourrait », « estimer », « s'attendre », « prévoir », « objectif », « espérer », « envisager », « pouvoir », « donner une perspective », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « chercher », « devrait », « s'efforcer », « cibler », « sera » et « serait » ou toute variante de ces mots ou des mots de signification similaire. Les présents énoncés prévisionnels portent sur divers sujets que nous avons l'intention de réaliser, que nous prévoyons ou que nous pensons pouvoir réaliser à l'avenir, y compris, notamment, les énoncés concernant le rendement opérationnel et financier anticipé de l'entreprise, les résultats des plans d'affaires, les perspectives et les stratégies, l'atteinte des objectifs ainsi que les engagements, les buts, les initiatives, les objectifs, les programmes et les cibles liés, entre autres choses, à la responsabilité de l'entreprise, à l'influence sociale, à la conformité sociale, aux initiatives sur le lieu de travail, à la durabilité environnementale, à la gestion des déchets, à l'emballage des articles et à l'approvisionnement. Chaque énoncé prévisionnel contenu dans le présent rapport est intrinsèquement soumis à des risques, des incertitudes et des hypothèses potentiellement inexactes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans cet énoncé.

Nous ne pouvons pas garantir que les attentes et résultats exprimés, anticipés ou sous-entendus dans tout énoncé prévisionnel se réaliseront. Les risques et incertitudes applicables comprennent, entre autres, l'exécution de la stratégie d'achat et la gestion de l'inventaire; les tendances et préférences des clients; la concurrence; les divers efforts de marketing; l'expansion opérationnelle et commerciale; la gestion de la taille et de l'envergure; l'approvisionnement et le transport des marchandises; les politiques sur les échanges internationaux et les droits de douane; la sécurité des données et la maintenance, ainsi que le développement des systèmes de technologie de l'information; les coûts de la main-d'œuvre et les défis liés à celle-ci; le recrutement, la formation et la fidélisation du personnel; la réputation de l'entreprise et de l'enseigne; l'évolution de la gouvernance d'entreprise et des réglementations en matière de divulgation publique et les attentes concernant les questions environnementales, sociales et de gouvernance; l'expansion des activités internationales; les fluctuations des résultats d'exploitation trimestriels et annuels prévus du rendement financier, les perspectives des plans d'affaires, les investissements et les attentes du marché; les pertes d'inventaire ou d'actifs; les flux de trésorerie et les plans concernant la dette à long terme; les fusions, acquisitions ou investissements commerciaux et les cessions, fermetures ou consolidations d'entreprises; les activités immobilières; la conjoncture économique et les dépenses de consommation; l'instabilité du marché; les conditions météorologiques extrêmes, les perturbations graves ou les événements catastrophiques; l'impact disproportionné des perturbations au cours de certaines saisons de cet exercice financier; la disponibilité et le prix des produits de base; les fluctuations des taux de change; le respect des lois, des règlements et des ordonnances et les modifications des lois, des règlements et des normes comptables applicables; l'issue des litiges, des procédures judiciaires et d'autres questions juridiques ou réglementaires; la qualité, la sécurité et d'autres problèmes liés à nos marchandises; les questions fiscales; et d'autres facteurs énoncés au paragraphe 1A – Facteurs de risque de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K, ainsi que d'autres renseignements que nous déposons auprès de la Commission des valeurs mobilières des É.-U.; (la « SEC »).

Nous conseillons aux investisseurs, aux investisseurs potentiels et à toute autre personne de ne pas se fier aveuglément aux énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport. Nous vous encourageons à lire nos documents déposés auprès de la SEC et toutes les autres divulgations que nous pourrions publier dans nos futurs rapports à la SEC; elles peuvent être consultées en ligne à l'adresse www.sec.gov, sur notre site Web ou d'une autre manière.

Les énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport ne sont valables qu'à la date de publication de celui-ci. Nous ne sommes pas tenus de les mettre à jour ou de les réviser, même si des changements ou expériences futurs indiquent clairement que les résultats escomptés exprimés dans de tels énoncés ne seront pas atteints. Notre activité est soumise à des risques et des incertitudes considérables, y compris ceux mentionnés ci-dessus. Les investisseurs, les investisseurs potentiels et toute autre personne doivent tenir compte de ces risques et incertitudes. Les renseignements figurant dans le présent rapport ou sur TJX.com ne sont dans aucun rapport de la SEC et n'y sont pas incorporés par renvoi.

Notes de bas de page

[1] Chiffres relevés le 31 janvier 2026, date de fin de l'exercice financier de l'entreprise.

[2] Un poste de direction est un poste de directeur adjoint/directrice adjointe de magasin (ou de niveau équivalent) et de niveau supérieur dans l'ensemble de l'entreprise.

[3] Les personnes de couleur comprennent les catégories suivantes, qui correspondent aux classifications raciales et ethniques de l'Equal Employment Opportunity Commission (« EEOC ») : Noir ou Afro-Américain; Hispanique ou Latino-Américain; Asiatique, Hawaïen ou insulaire du Pacifique; Autochtone d'Amérique ou d'Alaska et personnes appartenant à deux races ou plus.

[4] Les faits saillants présentés comprennent les dons de l'une ou plusieurs des entités suivantes : TJX, les subventions de la fondation TJX, les dons des associés et ceux des clients.

[5] Les données sur l'incidence ont été fournies par les organismes de bienfaisance partenaires.

[6] Données sur la diversité ethnique et raciale pour les États-Unis seulement. Les statistiques des associés américains sont basées sur les désignations raciales/ethniques utilisées par la EEOC.

[7] Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités mondiales en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée de service et d'autres facteurs. Les exemples donnés pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés de toutes les zones géographiques.

[8] Désigne la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise et de la superficie des magasins depuis l'exercice 2017, qui constitue l'année de référence de l'objectif de TJX concernant les émissions de GES.

[9] Les réductions de l'EF21 et l'EF22 étaient influencées par les fermetures des magasins en raison de la pandémie mondiale de la COVID-19.

[10] Au cours de l'exercice 2026, TJX a apporté certaines modifications à ses processus de déclaration des émissions de GES dans le cadre de ses efforts continus pour soutenir l'harmonisation avec l'évolution des exigences en matière de déclaration. Ces modifications comprenaient la mise en place d'une nouvelle plateforme de comptabilité carbone servant au calcul des émissions de GES, ce qui a entraîné des changements dans certaines méthodologies, approches d'estimation et/ou certains facteurs d'émission utilisés. En outre, depuis le début de l'exercice 2026, les données sur les GES déclarées comprennent certaines sources de refroidissement et de chauffage dont la consommation n'était pas facturée directement à TJX et qui avaient auparavant été considérées comme des exclusions. Ces changements n'ont eu qu'une incidence négligeable sur les émissions de GES, la consommation d'énergie et les mesures d'intensité présentées et ne sont pas reflétés dans les données comparatives des périodes de déclaration antérieures à l'exercice 2026.

[11] Afin de poursuivre ses efforts d'amélioration continue, TJX a amélioré ses processus mondiaux de collecte et d'estimation des données sur les déchets d'exploitation à l'échelle mondiale au cours de l'exercice financier 2025. Ces modifications comprennent, sans s'y limiter, l'ajout de magasins, jusque-là exclus, dans lesquels TJX ne prend pas en charge la gestion des déchets, ainsi que des estimations visant à combler les lacunes dans les données fournies par les transporteurs de déchets. Ces modifications se reflètent dans les données sur les déchets à partir de l'exercice 2025 et ont entraîné une augmentation du volume total de déchets et de recyclage déclaré pour l'exercice 2025.

[12] Peut contenir un faible pourcentage de papier recyclable.

[13] Une entreprise qui est détenue, exploitée et contrôlée à hauteur d'au moins 51 % par une organisation reconnue comme étant issue de la diversité.

TJX®

T.J.maxx® Marshalls® HomeGoods® SIERRA®

WINNERS® HOMESENSE® T.K.maxx®

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 508-390-1000

FSC®
www.fsc.org
MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C002933