





GLOBAL CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT

ZUSAMMENFASSENDER BERICHT 2026

TJX









Inhalt

02 Corporate Responsibility: Unser Ansatz

05 FY26 Highlights

07 Unser Arbeitsumfeld

19 Soziale Verantowortung

31 Umweltschutz & Nachhaltigkeit

39 Verantwortungsvoll einkaufen

48 Governance & Integrität

51 Berichterstattung & Offenlegung

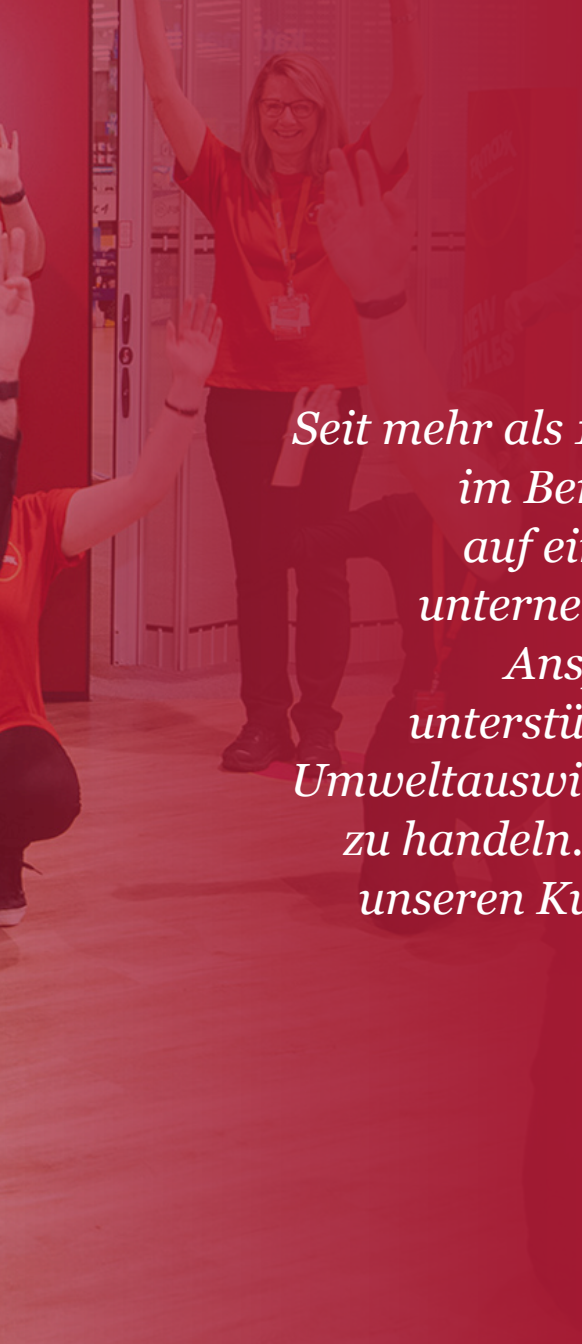
Bitte beachte, dass wir uns in diesem Bericht, sofern nicht anders angegeben, bei den durchgeführten oder abgeschlossenen Maßnahmen auf das Geschäftsjahr 2026 von TJX beziehen, das am 31. Januar 2026 endete.

Corporate Responsibility: Unser Ansatz

Bei TJX haben wir unsere Programme zur Corporate Responsibility über Jahrzehnte hinweg kontinuierlich entwickelt. Dabei richten wir den Fokus auf Initiativen, die einen wesentlichen Beitrag leisten und gleichzeitig unser Unternehmen unterstützen. Diese Initiativen sind tief in unserer Unternehmensmission verankert, unseren Kund*innen jeden Tag einen echten Mehrwert zu liefern.




TK·MAXX
Big brands. Small prices.



*Seit mehr als 15 Jahren berichten wir über unsere Aktivitäten im Bereich Corporate Responsibility und bauen dabei auf eine langjährige Tradition verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns auf. Wir bleiben unserem Anspruch verpflichtet, unsere Mitarbeiter*innen zu unterstützen, unsere Gemeinschaften zu stärken, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und verantwortungsvoll zu handeln. Dieses Engagement unterstützt unsere Mission, unseren Kund*innen jeden Tag echten Mehrwert zu bieten.*

Ernie Herrman
Chief Executive Officer und President
The TJX Companies, Inc.

FY26 Highlights[1]



69 % der weltweiten Führungskräfte sind Frauen[2]

38 % der Menschen in Führungspositionen in den USA sind People of Colour[2,3]

Über **75 %** der Store Manager in den USA wurden aus anderen Positionen im Unternehmen in ihre Rolle befördert.

UNSER ARBEITSUMFELD

11 200+ Mitarbeiter*innen in Führungspositionen haben mindestens einen Kurs im Rahmen des Global Leadership Curriculums absolviert



GEMEINSCHAFTEN[4]

40 Millionen Mahlzeiten wurden bereitgestellt[5]

2 Millionen junge Menschen erhielten Zugang zu Weiterbildungsangeboten[5]

Bereitstellung finanzieller Mittel für Maßnahmen zur Katastrophenhilfe, einschließlich Hilfsmaßnahmen für eine von einer Krise betroffene Schulgemeinschaft in Europa sowie für die Folgen der Waldbrände in Kanada.

2 500+ Organisationen wurden durch Geldspenden unterstützt

44 % Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit seit FY17

UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

81 % der Betriebsabfälle wurden nicht auf Deponien entsorgt

54 % des Stroms, den unser Unternehmen weltweit direkt nutzte, stammten aus erneuerbaren Energiequellen



Prüfung von Audits der Fabriken in **~40** Ländern

Erweiterung der Einschlusskriterien unseres Fabrik-Audit-Programms

3 600+ Fabriken wurden im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms geprüft

VERANTWORTUNGSVOLL EINKAUFEN





UNSER ARBEITSUMFELD



Inklusion liegt uns am Herzen

UNSER ANSATZ

Wir setzen uns für unsere Mitarbeiter*innen ein und wollen ihnen bei TJX ein hervorragendes Arbeitsumfeld bieten.

Wir streben ein inklusives Arbeitsumfeld an, in dem sich all unsere Mitarbeiter*innen im Unternehmen **willkommen** fühlen. Ihre unterschiedlichen Denkweisen, Hintergründe und Erfahrungen **wertschätzen** wir sehr und **beziehen sie mit ein** in unsere Mission, unseren Kund*innen täglich einen echten Mehrwert zu liefern.

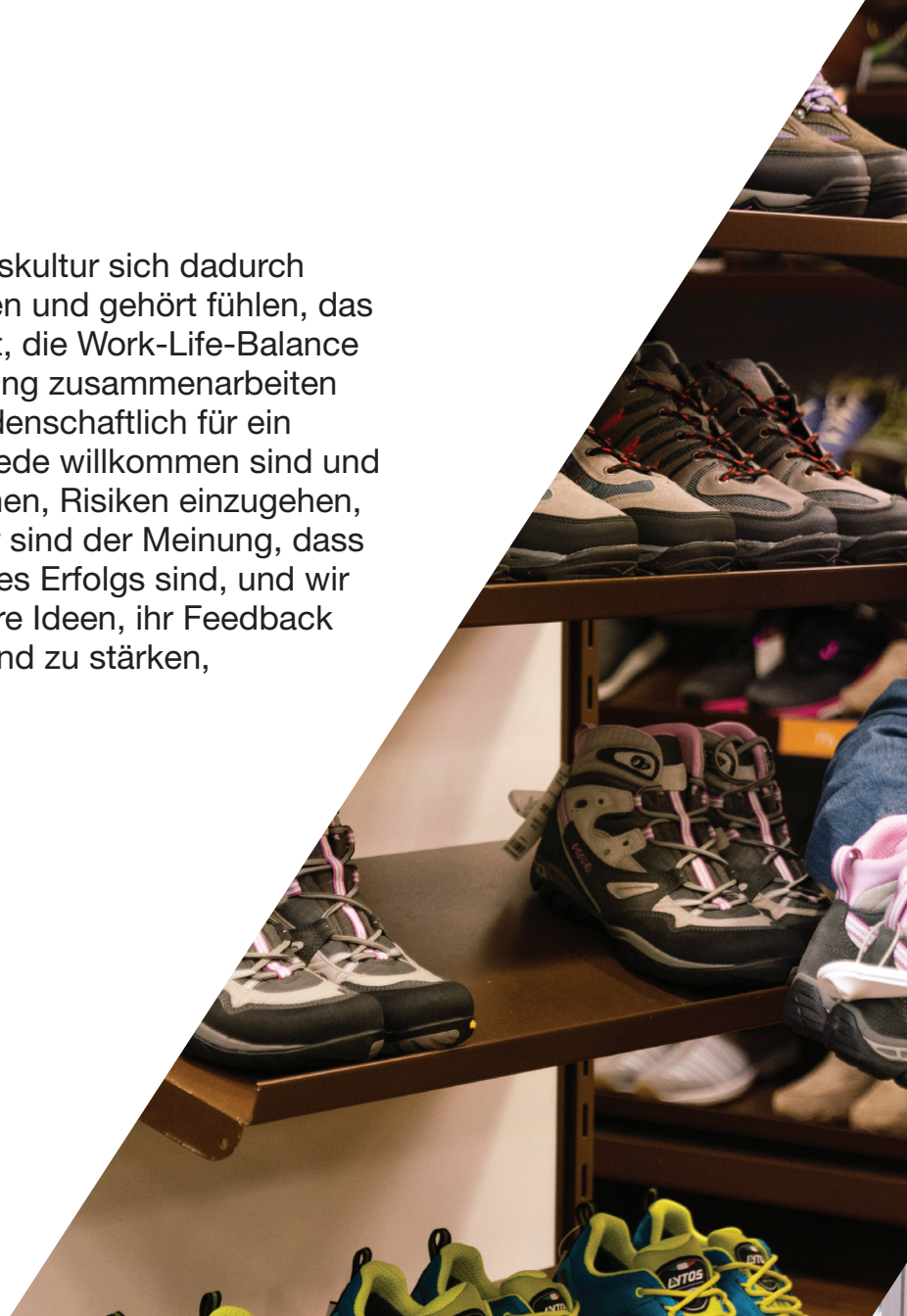
UNSER ARBEITSUMFELD

Kultur & Engagement
Inklusion & Vielfalt
Einstellung & Entwicklung
Gesundheit & Wohlbefinden

Kultur und Engagement

Wir glauben, dass eine großartige Unternehmenskultur sich dadurch auszeichnet, dass Mitarbeiter*innen sich gesehen und gehört fühlen, das Management transparent und authentisch agiert, die Work-Life-Balance respektiert wird, Teams stolz und mit Begeisterung zusammenarbeiten und Spaß eine echte Rolle spielt. Wir stehen leidenschaftlich für ein Arbeitsumfeld ein, in dem individuelle Unterschiede willkommen sind und geschätzt werden. Wir ermutigen Mitarbeiter*innen, Risiken einzugehen, kritisch zu denken und sich offen zu äußern. Wir sind der Meinung, dass unsere Mitarbeiter*innen ein wichtiger Teil unseres Erfolgs sind, und wir streben danach, eine Kultur zu fördern, in der ihre Ideen, ihr Feedback und ihre Perspektiven dabei helfen, zu formen und zu stärken, wer wir sind.

41 % der Führungskräfte *weltweit sind seit mehr als* ***10 Jahren im Unternehmen tätig.***[2]





Einstellung & Entwicklung

Als Fortune-100-Unternehmen bemühen wir uns, eine Vielzahl von Talenten anzuziehen, zu entwickeln und langfristig zu binden, um unser Off-Price-Unternehmensmodell zu unterstützen. Wir haben uns dazu verpflichtet, Menschen aus den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, einzustellen und einen facettenreichen Ansatz für die Einstellung von Mitarbeiter*innen in unseren Stores, Distribution Centres und Offices zu verfolgen. Unser Ziel ist es, qualifizierte Mitarbeiter*innen zu gewinnen, indem wir aus einem breiten und vielfältigen Talentpool rekrutieren.

Darüber hinaus hat die Entwicklung von Talenten im Unternehmen seit vielen Jahren globale Priorität und wir konzentrieren uns in hohem Maße auf Training und Mentoring, um die Karrierewege und den Erfolg unserer Mitarbeiter*innen zu unterstützen. Wir sind überzeugt, dass diese Maßnahmen die Bindung unserer Mitarbeiter*innen gestärkt, die Stabilität gefördert und das Fachwissen innerhalb der Organisation erweitert haben.





*Über **75 % der Store Manager in den USA** wurden aus anderen Positionen im Unternehmen in ihre Rolle befördert.*

Inklusion & Vielfalt

Wir setzen uns weiterhin für ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld ein. Eine Belegschaft, die Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen und Perspektiven umfasst, kann uns dabei helfen, kreativ zu denken, agil zu bleiben und unsere Werte zu leben. Unsere Bestrebungen werden von drei globalen Prioritäten geleitet, die darauf abzielen, Inklusion und Vielfalt in unsere Kultur und unsere Unternehmenspraktiken zu integrieren. Wir verfolgen mit unseren globalen Prioritäten folgende Ziele:

FÖRDERUNG

Die Vielfalt der Mitarbeiter*innen in unserer Talent Pipeline fördern

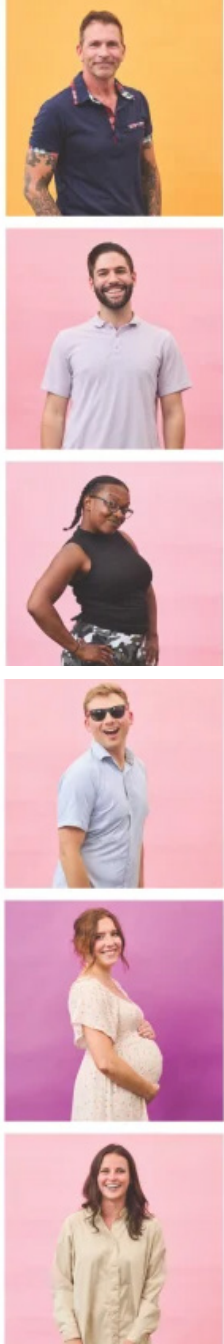
UNTERSTÜTZUNG

Führungskräfte mit den nötigen Mitteln ausstatten, um Vielfalt mit Bewusstsein, Fairness, Sensibilität und Transparenz zu unterstützen

BEFÄHIGUNG

Wir wollen alle Mitarbeiter*innen dazu befähigen, bei der gemeinsamen Arbeit inklusive Verhaltensweisen, Sprache und Methoden zu nutzen und ihre Rolle und Verantwortung im Bereich Inklusion zu verstehen

Wir fördern diese Schwerpunkte durch eine Vielzahl von Maßnahmen, darunter die Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen zur Erweiterung unserer Reichweite bei der Talentgewinnung. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeiter*innen Associate Resource Groups (ARGs) an, die sich an Personen richten, die sich mit bestimmten Gemeinschaften identifizieren, diese unterstützen oder mehr über sie erfahren möchten.











*Unsere globale Kampagne „**Wir alle haben ein &**“ ermutigt unsere Mitarbeiter*innen dazu, die besonderen Eigenschaften zu teilen, die sie auszeichnen und einzigartig machen. Zu unseren Mitarbeiter*innen zählen unter anderem Veteran*innen, Menschen mit gesundheitlichen Herausforderungen, Personen mit multiethnischer Herkunft, Tänzer*innen sowie Menschen, die von Unfruchtbarkeit betroffen sind.*



/ Unsere vielfältige Belegschaft

Unsere globale Geschlechtervielfalt in FY26[1]

77 %
unserer weltweiten Belegschaft ist weiblich

69 %
der weltweiten Führungskräfte sind weiblich[2]

77 %
der Menschen in Nicht-Führungspositionen weltweit sind weiblich

51 %
der Vice Presidents und darüber weltweit sind weiblich

78 %
der Beförderungen weltweit gingen an Frauen









Vielfalt im Vorstand – Stand Juni 2026

50 %

unserer Vorstandsmitglieder sind weiblich

40 %

unserer Vorstandsmitglieder identifizieren sich als Teil einer Gruppe ethnischer Diversität oder als Teil der LGBTQ+-Community





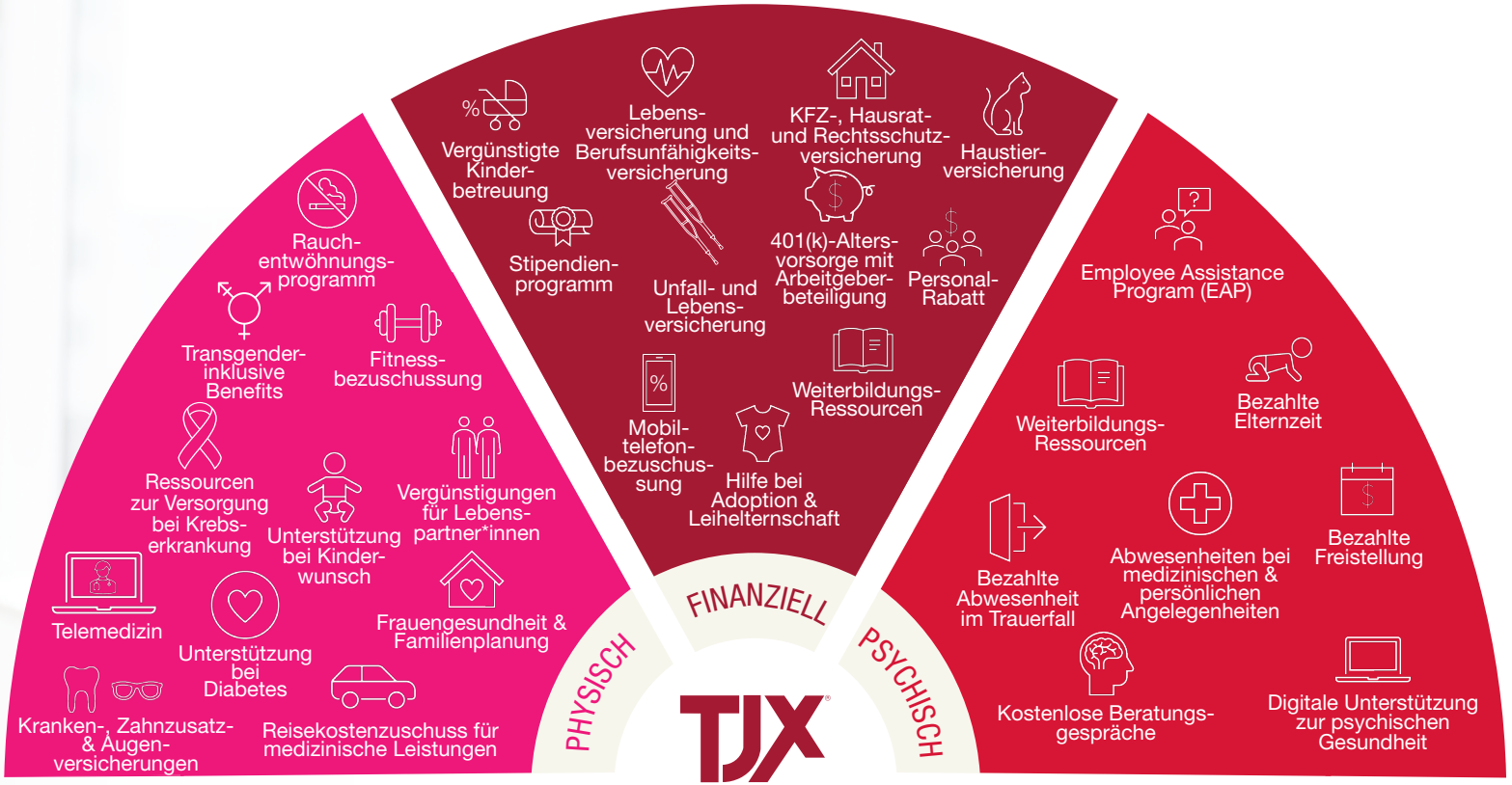
Gesundheit & Wohlbefinden

Unser Ziel ist es, unsere große, globale und komplexe Belegschaft auf verschiedene Arten zu unterstützen. Dazu gehört auch unser Angebot an Programmen zur Unterstützung des Wohlbefindens, die sich auf physisches, finanzielles und psychisches Wohlbefinden konzentrieren.

Rechts findest du Beispiele für die Arten von Benefits und Ressourcen, die unseren Mitarbeiter*innen zur Verfügung stehen. Die angebotenen Benefits und Ressourcen sowie die entsprechenden Voraussetzungen variieren je nach Standort, Rolle, Arbeitszeit, Beschäftigungsdauer und weiteren Faktoren. Die hier gezeigten Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter*innen verfügbar.



Beispiele für Benefits und Ressourcen, die berechtigten Mitarbeiter*innen zur Verfügung stehen[6]





SOZIALE VERANTWORTUNG



Engagement als Teil der Gesellschaft

UNSER ANSATZ

Die Mission unseres Unternehmens, unseren Kund*innen jeden Tag einen echten Mehrwert zu bieten, erstreckt sich weit über unsere Stores, Distribution Centres und Offices hinaus und umfasst auch unsere lokalen Gemeinschaften auf der ganzen Welt. So wird unsere Mission weltweit zum Leben erweckt:

Wir unterstützen die Menschen vor Ort, indem wir benachteiligten Kindern und Familien die nötigen Ressourcen und Entwicklungs-möglichkeiten für eine bessere Zukunft zur Verfügung stellen.

Wir organisieren diese Unterstützung in vier sozialen Wirkungs-bereichen durch Spenden der Foundation, Cause Marketing, Fundraising in den Stores sowie freiwilliges Engagement und Spenden von Mitarbeiter*innen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Grundbedürfnisse erfüllen
Bildungsangebote & Schulungen bereitstellen
Gesundheitsforschung & Pflege unterstützen
Frauen fördern

UNSER CAUSE-RELATED MARKETING & UNSERE SPENDENAKTIONEN IM STORE KOMMEN FOLGENDEN ORGANISATIONEN ZUGUTE:

T.J.maxx

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Breakthrough T1D (USA)
- Dress for Success Canada Foundation (Kanada)
- Feeding America (USA)
- Girls, Inc. (USA)
- MENTOR (USA)
- Orange Shirt Society (Kanada)
- Petites-Mains (Kanada)
- Savvy Ladies (USA)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Orange Shirt Society
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Dress for Success (Kanada) Foundation (Kanada)
- Enable Ireland (Irland)
- Feeding America (USA)
- The King's Trust (Vereinigtes Königreich)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Deutschland)
- Choose Love (Vereinigtes Königreich)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Enable Ireland (Irland)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Niederlande)
- The King's Trust (Vereinigtes Königreich)
- The Smith Family (Australien)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)
- Younus (Österreich)



Grundbedürfnisse erfüllen

Wir wissen, wie wichtig eine warme Mahlzeit, saubere Kleidung und ein sicherer Schlafplatz sind. Deshalb liegt es uns am Herzen, Non-Profit-Organisationen zu unterstützen, die dazu beitragen, grundlegende Bedürfnisse benachteiligter Familien zu erfüllen.

40 Millionen

Mahlzeiten wurden bereitgestellt[4,5]





Operation Warm

Mit „Operation Warm“ unterstützt TJX in den USA eine gemeinnützige Organisation, die Kinder in Not mit brandneuen, hochwertigen Jacken und Schuhen ausstattet. Im Geschäftsjahr 2026 haben wir bei 28 Veranstaltungen, die von unseren Mitarbeiter*innen in den USA unterstützt wurden, dazu beigetragen, ca. 13 000 Kinder mit Jacken und Schuhen auszustatten.

The Smith Family

In Australien unterstützt TK Maxx die Kinderhilfsorganisation The Smith Family, die sich dafür einsetzt, jungen Australier*innen bessere Bildungschancen zu ermöglichen. Seit 2022 hat TK Maxx dazu beigetragen, die Finanzierung von mehr als 1 500 Stipendien in Australien zu ermöglichen. Diese Stipendien bieten Student*innen in schwierigen Situationen finanzielle Unterstützung für notwendige Materialien, persönliche Unterstützung für sie und ihre Familie sowie praktische Unterstützung durch Lern- und Mentoring-Programme.



Bildungsangebote & Schulungen bereitstellen



TJX setzt sich seit langem dafür ein, Bildungsmöglichkeiten für bedürftige Jugendliche und benachteiligte junge Menschen zu schaffen, damit sie ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Wir konzentrieren unsere Unterstützung auf qualitativ hochwertige Programme, die Fähigkeiten, Ressourcen und Angebote zur Förderung des schulischen und beruflichen Erfolgs zur Verfügung stellen.

2 Millionen

jungen Menschen Zugang zu Bildungsmöglichkeiten verschafft[4,5]

Gesundheitsforschung & Pflege unterstützen

Wir unterstützen Organisationen, die Kindern und Familien bei gesundheitlichen Problemen und lebensbedrohlichen Krankheiten helfen, sowie Organisationen, die Fortschritte in der Medizin und Pflege vorantreiben.

26 Millionen US-Dollar

an die medizinische Forschung und Patientenversorgung gespendet[4]

Über 800

*Mitarbeiter*innen in den USA nahmen am „Making Strides Against Breast Cancer Walk“ der American Cancer Society teil*





Ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter*innen

Einige unserer Mitarbeiter*innen und ihre Familien sind persönlich von gesΩundheitlichen Herausforderungen betroffen. Viele engagieren sich ehrenamtlich oder beteiligen sich an Spendenaktionen, um Betroffene und deren Angehörige zu unterstützen. Im Geschäftsjahr 2026 engagierten sich Mitarbeiter*innen von TJX in den USA ehrenamtlich für die Foundation for Hospital Art, indem sie einzigartige Kunstwerke gestalteten, die an Krankenhäuser und andere Gesundheitseinrichtungen verteilt wurden. Die Kunstwerke sollen Patient*innen in herausfordernden Zeiten Trost spenden und Zuversicht vermitteln.

Dress For Success Canada Foundation

Seit 2019 arbeitet die Initiative „Find Your Stride“ von TJX Canada mit der Dress for Success Canada Foundation zusammen, um deren Mission zu unterstützen: Frauen und nicht-binäre Menschen in Kanada auf ihrem Weg zur wirtschaftlichen Unabhängigkeit zu stärken, indem sie ihnen den Zugang zu Beschäftigungsmöglichkeiten erleichtert. Im Geschäftsjahr 2026 unterstützte „Find Your Stride“ weiterhin das Programm „Dress for Success“. Ziel des Programms ist es, das Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl der Teilnehmer*innen zu stärken. Dabei erhalten sie Unterstützung bei der Auswahl eines professionellen Outfits und bei der Vorbereitung auf bevorstehende Vorstellungsgespräche.





Frauen fördern

Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich dafür einsetzen, Frauen zu fördern und ihr Leben zu bereichern. Dieser Einsatz reicht von Hilfe für Menschen, die aus einer von Gewalt geprägten Beziehung fliehen, bis hin zu Angeboten im Bereich Bildung, Schulung und Arbeitsvermittlung.

27 000

Unterstützungsleistungen für Betroffene von Gewalt in Beziehungen wurden erbracht [4,5]



UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

Umweltauswirkungen begrenzen

UNSER ANSATZ

TJX hat sich zum Ziel gesetzt, ökologisch verantwortungsvolle und unternehmerisch kluge Initiativen zu verfolgen. Unsere Initiativen für Nachhaltigkeit im operativen Bereich konzentrieren sich auf globale Ziele: Wir wollen unsere Treibhausgasemissionen reduzieren, mehr erneuerbare Energie beziehen und möglichst wenig Betriebsabfälle auf Deponien entsorgen. Darüber hinaus gibt es Initiativen im Zusammenhang mit nachhaltigem Einkauf, die im Abschnitt „Verantwortungsvoll einkaufen“ vorgestellt werden.

UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

Klima & Energie
Abfallmanagement

GLOBALE BETRIEBLICHE ZIELE & FORTSCHRITT IN FY26





BIS ENDE 2040 WOLLEN WIR DIE EMISSIONEN AUS UNSERER UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT AUF NETTO-NULL REDUZIEREN

Dabei planen wir, bis FY30 eine Gesamtreduktion der Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit (Scope 1 und 2) um 55 % zu erreichen (verglichen mit FY17)

44 % gesamte Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit seit FY17

WIR BEABSICHTIGEN, AB 2030 FÜR UNSERE DIREKTE UNTERNEHMENSTÄTIGKEIT ZU 100 % STROM AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN ZU BEZIEHEN

54 % des Stroms, den wir für weltweite Unternehmenstätigkeiten nutzten, stammten in FY26 aus erneuerbaren Quellen

WIR ARBEITEN DARAN, DASS 85 % UNSERER GLOBALEN BETRIEBSABFÄLLE BIS ENDE 2027 NICHT AUF DEPONIEN ENTSORGT WERDEN

81 % der globalen Betriebsabfälle wurden in FY26 nicht auf Deponien entsorgt

Klima & Energie

Wir haben uns gezielt zur Reduzierung der Klimaauswirkungen unserer direkten Unternehmenstätigkeiten verpflichtet, was unsere Stores, bestimmte Offices, Distribution (oder Processing) Centres und bestimmte Fahrzeuge betrifft. Um unseren Verpflichtungen nachzukommen, arbeiten wir daran, diese Auswirkungen unserer globalen Unternehmenstätigkeiten zu messen, zu steuern und anzugehen. Bei der Umsetzung unserer angestrebten Ziele sind wir weiter vorangekommen, obwohl wir unser Unternehmen und betriebliches Wachstum im selben Zeitraum weiter ausgebaut haben.[7]

Im Rahmen unserer **CO2-Neutralitäts-Roadmap** haben wir Strategien und Taktiken festgelegt, die darauf abzielen, unsere betrieblichen Emissionen (Scope 1 und Scope 2) im Einklang mit unseren Verpflichtungen zu senken. Dazu gehören zum Beispiel folgende Maßnahmen:

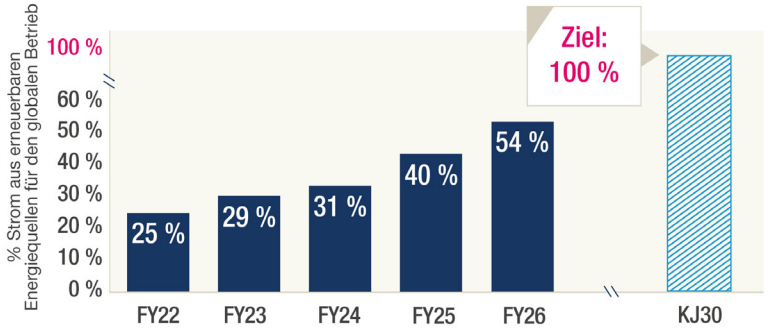
Im Vereinigten Königreich und in Irland verwenden wir weiterhin zum Teil LKWs, die mit kohlenstoffarmen Biokraftstoffen (Bio-CNG und Bio-LNG) betrieben und für bestimmte Lieferungen an Stores genutzt werden.

Weltweit ist die Mehrheit unserer Stores und Distribution Centres mit LED-Beleuchtungstechnik ausgestattet.

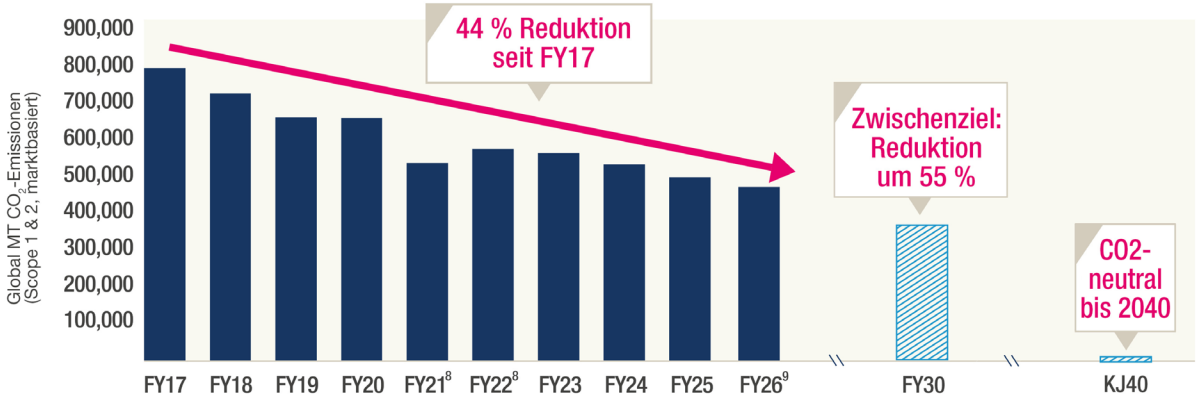
In Kanada wird die Nutzung von Elektrowärmepumpen in den Stores im Rahmen eines Pilotprojektes geprüft.

Solaranlagen wurden an ausgewählten Standorten auf der ganzen Welt installiert, einschließlich in einigen unserer Distribution Centres in den USA und in unserem Processing Centre in Australien. Außerdem wurden Solaranlagen in ausgewählten Stores in den USA und im Vereinigten Königreich installiert.

FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER ERNEUERBAREN ENERGIEN



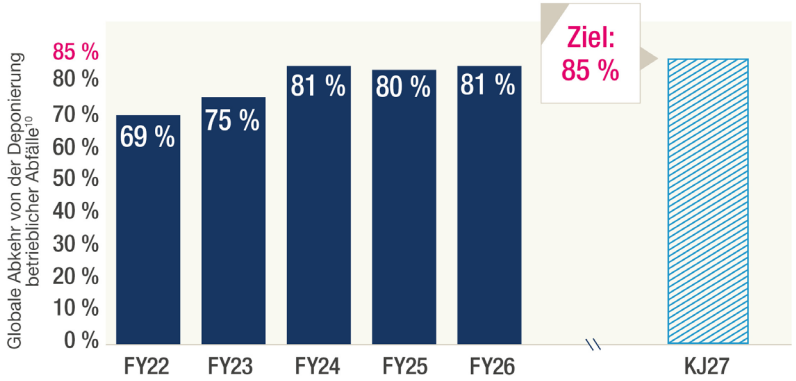
FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER CO_2-NEUTRALITÄT



Abfallmanagement

In unserem gesamten Unternehmen arbeiten Teams daran, kosteneffiziente Strategien und Verfahren zum Umgang mit Betriebsabfällen umzusetzen. Dabei konzentrieren wir uns darauf, Betriebsabfälle nach Möglichkeit zu vermeiden und die Wiederverwendung sowie das Recycling in unseren Stores, Distribution Centres und Offices weltweit zu erhöhen.

FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER ABFALLVERWERTUNG



Vor mehreren Jahren wurden Recyclingprogramme für gebräuchliche Materialien wie Pappe, Kunststoff, Papier, Aluminium und Glas eingeführt.

Im Geschäftsjahr 2026 haben unsere Mitarbeiter*innen in den USA, Kanada, Europa und Australien dabei geholfen, mehr als 250 000 Tonnen[11] Karton und über 5 800 Tonnen Plastik zu recyceln.

Um Einwegplastik zu reduzieren, verwenden bestimmte Distribution Centres in den USA und Kanada sowie E-Commerce Fulfilment Centres in USA und Europa anstelle von Taschen aus Luftpolsterfolie ein Material auf Faserbasis. Damit werden Artikel beim Transport in die Stores geschützt.

Unsere Divisions suchen außerdem kontinuierlich nach Möglichkeiten, die Wiederverwendung und das Recycling der in unseren Transport- und Logistiknetzwerken verwendeten Paletten zu optimieren. In vielen HomeGoods, Homesense und Sierra Stores in den USA arbeiten wir mit einem Lieferanten zusammen, der gebrauchte Holzpaletten abholt und verarbeitet. Diese werden wiederverwertet bzw. repariert oder zu Mulch, Sägemehl oder sonstigen Materialien weiterverarbeitet. Weitere Stores und Distribution Centres in den USA und Kanada verwenden Paletten, die aus einem widerstandsfähigeren Material bestehen, und deshalb für die Wiederverwendung bzw. das Recycling besser geeignet sind.



VERANTWORTUNGSVOLL EINKAUFEN

Verantwortungsvolle Unternehmensabläufe

UNSER ANSATZ

TJX hat erkannt, wie wichtig verantwortungsvolle und ethische Beschaffung innerhalb der Lieferkette ist. Wir legen großen Wert auf die Beziehungen, die wir zu unseren Lieferanten aufgebaut haben und die auf einer Grundlage von Ehrlichkeit, Vertrauen und ethischen Geschäftspraktiken beruhen. Wir glauben, dass diese Beziehungen ein Schlüsselfaktor für unseren langfristigen Erfolg sind.

VERANTWORTUNGS-VOLL EINKAUFEN

Global Social Compliance
Nachhaltig einkaufen
Vielfalt bei Lieferanten

Global Social Compliance

Mit unserem globalen Programm zur Einhaltung sozialer Standards vermitteln und bekräftigen wir unsere Erwartungen, dass die Menschenrechte der Beschäftigten in unserer Lieferkette geachtet werden müssen. Zu den wesentlichen Elementen dieses Programms gehören unser Vendor Code of Conduct, das Fabrik-Audit-Programm, sowie die Schulung und Einbindung der Stakeholder.

/ Vendor Code of Conduct

Unser Vendor Code of Conduct dient als Grundlage unseres Global Social Compliance Programms. Unsere Einkaufsbedingungen enthalten die Verpflichtung der Lieferanten, unseren Vendor Code of Conduct einzuhalten, einschließlich aller von ihnen genutzten Fabriken oder Subunternehmer.

/ Fabrik-Audits

Unsere Fabrik-Audits helfen uns dabei, die Einhaltung unseres Vendor Code of Conduct in den Fabriken zu überwachen. Obwohl diese Audits einen Teil unserer Lieferkette abdecken, haben wir die Einschlusskriterien des Programms in den letzten Jahren erweitert.

*In FY26 haben wir **mehr als 3600 Fabriken** in knapp 40 Ländern selbst geprüft oder Berichte über Audits von diesen erhalten.*

/ Schulung

Wir führen formelle Schulungen für TJX Mitarbeiter*innen durch, die am Einkauf und/ oder an der Produktentwicklung beteiligt sind. Im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms bieten wie außerdem Schulungen für unsere externen Buyer, Lieferanten und Betriebsleiter der Fabriken.

/ Zusammenarbeit mit Stakeholdern

Wir arbeiten mit Branchenverbänden und verschiedenen Stakeholdern zu Themen im Zusammenhang mit Menschenrechten und Risikomanagement in der Lieferkette zusammen. Wir sind überzeugt, dass dieser Austausch unsere Bemühungen stärkt und uns dabei unterstützt, Potenziale zur Weiterentwicklung unserer Programme zu identifizieren.



Nachhaltig einkaufen

TJX arbeitet weiterhin an Initiativen im Bereich des Einkaufs bestimmter Artikel, Produktverpackungen und betrieblicher Verbrauchsmaterialien mit nachhaltigen Eigenschaften. Unsere Initiativen konzentrieren sich hauptsächlich auf Bereiche, in denen wir mehr Einfluss haben, wie etwa Artikel und zugehörige Verpackungen, die vom Product Design-Team intern entwickelt werden.

Darüber hinaus haben wir die Verpackungen bestimmter Produktkategorien überprüft, um Möglichkeiten für eine Neugestaltung zu identifizieren. So können ausgewählte Weihnachtsdekorationsartikel ohne transparente Kunststofffensterboxen verpackt werden. Zudem werden bestimmte Kerzen in FSC-zertifizierter Kartonage verpackt, und bei bestimmten Geschenkverpackungen kommen recycelte Materialien zum Einsatz.





100 %

Unser Ziel ist es, bis Ende 2030 100 % der Verpackungen für Artikel, die von unserem Product Design-Team selbst entwickelt werden, wiederverwendbar oder recycelbar zu machen oder darin nachhaltige Materialien zu verwenden.

Im Jahr 2025 hat TJX sein Ziel erreicht, die Verwendung von Polyvinylchlorid (PVC) in den Verpackungen von Haushaltsprodukten aus Stoff einzustellen, die von unserem internen Produktdesign-Team entwickelt werden. In TJX Stores auf der ganzen Welt sind intern entwickelte Haushaltsprodukte aus Stoff zu finden, darunter Bettüberwürfe und Zierkissen, Tischdecken, Sitzkissen für den Außenbereich und vieles mehr. Diese Produkte werden nun mit PVC-freien Alternativen wie Bändern, Pappe, Textilien und Tragetaschen verpackt.

Vielfalt bei Lieferanten

Seit über 30 Jahren zielt unser Supplier Diversity Program auf die Erweiterung unserer Auswahl an potenziellen Lieferantenoptionen für nicht zum Verkauf bestimmte Waren und Dienstleistungen ab. Im Laufe der Jahre haben wir unser Programm auf neue Regionen ausgeweitet. So möchten wir beispielsweise Unternehmen fördern, die Menschen aus Minderheiten, Frauen, Veteran*innen, Menschen aus der LGBTQIA+-Community, Aborigines, Menschen indigener Völker oder Menschen mit Behinderungen gehören. Dadurch erweitern wir unseren gesamten Lieferantenpool, bieten vielfältigen Unternehmen[12] neue Chancen und stärken zugleich unsere Fähigkeit, die besten Lieferanten zu finden.





Unternehmerisch aktiv mit Integrität

UNSER ANSATZ

Als führendes Off-Price- und Fortune-100-Unternehmen wissen wir, dass unsere Stakeholder, einschließlich unsere Mitarbeiter*innen, Kund*innen, Gemeinschaften, Lieferanten und Aktionär*innen, erwarten, dass wir unsere Geschäftsbeziehungen und Interaktionen auf unseren langjährigen Grundwerten der Ehrlichkeit und Integrität aufbauen und dabei andere mit Würde und Respekt behandeln. Es folgen weitere Informationen zu folgenden Themen:

- Menschenrechte
- Governance
- Daten und Technologie





GOVERNANCE & INTEGRITÄT

Menschenrechte

Wir halten uns an hohe ethische Standards und erwarten, dass die Achtung der Menschenrechte von allen Stakeholdern innerhalb unserer globalen Betriebs- und Lieferkette ernst genommen wird.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter*innen durch eine Reihe von Initiativen. Dazu gehören unser Global Code of Conduct, unser Fokus auf Inklusion sowie unsere seit langem bestehende „Open Door“-Philosophie. Zudem unterstützen wir die Mitarbeiter*innen in unserer Lieferkette durch unseren Vendor Code of Conduct, das Fabrik-Auditing, die Social Compliance-Schulung und unser kontinuierliches Engagement der Stakeholder.

Governance

Unser Vorstand ist für die Überwachung der Unternehmenstätigkeit und der Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. Wir sind der Meinung, dass sich unser Vorstand aus hoch engagierten Mitgliedern zusammensetzen sollte und dass die Fähigkeiten und Erfahrungen des Vorstands mit den sich ändernden Bedürfnissen des Unternehmens im aktuellen und zukünftigen Unternehmensumfeld in Einklang stehen sollten.

Daten und Technologie

Da sich die Nutzung von Daten und neuen Technologien bei TJX kontinuierlich weiterentwickelt, haben wir Governance-Prozesse etabliert, um die damit verbundenen Risiken zu identifizieren, zu überwachen und zu minimieren.

Wir verfügen über ein Information Management-Programm und prüfen fortlaufend neue Einsatzmöglichkeiten von KI, um unser Unternehmen zu unterstützen. Beides wird von den dafür zuständigen Lenkungs- und Governance-Ausschüssen von TJX überwacht. Dabei handelt es sich um funktionsübergreifende Führungsgremien, die dafür verantwortlich sind, unseren Ansatz in den Bereichen Datenschutz, Cybersicherheit und Information Management weiterzuentwickeln sowie Anwendungsbereiche für KI zu bewerten, damit verbundene Risiken zu mindern und den Globalen Leitfaden zum verantwortungsvollen Umgang mit KI von TJX zu verwalten.



Berichterstattung & Offenlegung

Über diesen Bericht

Seit mehr als 15 Jahren berichten wir offiziell über unsere weltweiten Bemühungen um unternehmerische Verantwortung. Die in diesem Bericht vorgestellten Informationen sind Auszüge aus unserem Global Corporate Responsibility Report, der auf TJX.com verfügbar ist, und beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2026 von TJX, das am 31. Januar endete, sofern nicht anders angegeben.

Wir betrachten unsere Berichterstattung zur Corporate Responsibility als einen sich ständig weiterentwickelnden Prozess. Deshalb prüfen wir weiterhin die sich verändernden Rahmenbedingungen für die Berichterstattung und überlegen, was für unser Off-Price-Unternehmen und die Offenlegung angemessen ist. Zusätzlich zu unserem Global Corporate Responsibility Report befolgen wir mehrere Standards zur Berichterstattung, darunter CDP, SASB, TCFD und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Zukunftsgerichtete Aussagen

HINWEIS ZU ZUKUNFTSORIENTIERTEN AUSSAGEN: Dieser Bericht enthält „zukunftsorientierte Aussagen“. Diese zukunftsorientierte Aussagen zeichnen sich in der Regel durch die Nutzung von Worten wie „anstreben“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „schätzen“, „glauben“, „fortsetzen“, „könnten“, „prognostizieren“, „Ziel“, „hoffen“, „beabsichtigen“, „können“, „sich einsetzen“, „davon ausgehen“ „Ausblick“, „planen“, „potenziell“, „vorhersagen“, „Projekt“, „sollten“, „anvisieren“, „werden“, „wollen“ oder ähnlichen Begriffen aus, inklusive anderer Varianten dieser Worte oder ähnlichen Worten. Diese zukunftsorientierten Aussagen beziehen sich auf verschiedene geplante Angelegenheiten, deren Realisierung wir beabsichtigen oder erwarten oder von denen wir glauben, dass sie eintreten könnten. Dazu gehören unter anderem Aussagen über die erwartete operative und finanzielle Performance des Unternehmens; das Ergebnis von Geschäftsplänen, Aussichten und Strategien; die Erreichung von Zielen sowie Verpflichtungen, Vorhaben, Initiativen, Zielsetzungen, Programmen und Vorgaben, die sich unter anderem auf Corporate Responsibility, gesellschaftliche Auswirkungen, Social Compliance, Initiativen im Arbeitsumfeld, ökologische Nachhaltigkeit, Abfallmanagement, Produktverpackung und Einkauf beziehen. Jede zukunftsgerichtete Aussage in diesem Bericht unterliegt naturgemäß Risiken, Unsicherheiten und potenziell ungenauen Annahmen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Entwicklungen erheblich von den in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten Plänen abweichen.

Wir können nicht garantieren, dass die Ergebnisse und sonstigen Erwartungen, die in einer zukunftsgerichteten Aussage ausgedrückt, erwartet oder impliziert werden, realisiert werden. Zu den anwendbaren Risiken und Ungewissheiten gehören unter anderem die Umsetzung der Einkaufsstrategie und das Bestandsmanagement, Trends und Präferenzen unserer Kund*innen, Wettbewerber, diverse Marketingbemühungen, die betriebliche und unternehmerische Expansion, das Management großer Volumina, Warenbeschaffung und -transport, internationaler Handel und Tarifrichtlinien, Datensicherheit und -pflege sowie die Entwicklung von IT-Systemen, Arbeitskosten und Herausforderungen für die Belegschaft, die Rekrutierung, Schulung und Bindung von Personal, den Ruf des Unternehmens und der einzelnen Banner, sich weiterentwickelnde Vorschriften und Erwartungen in Bezug auf Unternehmensführung und Offenlegung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung, die Ausweitung der internationalen Unternehmenstätigkeit, Schwankungen bei den erwarteten Quartals- und Jahresbetriebsergebnissen, der finanziellen Entwicklung, den Geschäftsaussichten, Investitionen und Markterwartungen, Verlust von Lagerbeständen oder Vermögenswerten, Cashflow und Pläne in Bezug auf langfristige Verbindlichkeiten, Fusionen, Übernahmen, Unternehmensinvestitionen und -veräußerungen, Schließungen oder Unternehmenskonsolidierungen, Immobilienaktivitäten, die wirtschaftlichen Bedingungen und Verbraucherausgaben, Marktinstabilität, Unwetter, schwerwiegende Störungen oder Katastrophen, unverhältnismäßige Auswirkungen von Störungen in bestimmten Zeiträumen des Geschäftsjahres, Verfügbarkeit und Preisgestaltung von Rohstoffen, Schwankungen bei den Wechselkursen, die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen sowie Änderungen von Gesetzen, Vorschriften und anwendbaren Rechnungslegungsstandards, Ergebnisse von Rechtsstreitigkeiten, Gerichtsverfahren und anderen rechtlichen oder behördlichen Angelegenheiten, die Qualität, Sicherheit und andere Beschaffenheit unserer Ware, Steuerangelegenheiten und andere Faktoren, die unter Punkt 1A Risikofaktoren in unserem jüngsten Jahresbericht auf Formular 10-K aufgeführt sind sowie andere Informationen, die wir bei der US Securities and Exchange Commission (SEC) einreichen.

Wir warnen Investor*innen, potenzielle Investor*innen und andere Personen davor, sich im Übermaß auf die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Wir empfehlen, unsere bei der SEC eingereichten Unterlagen sowie alle weiteren Bekanntmachungen zu lesen, die wir in unseren zukünftigen Berichten an die SEC machen, die auf unserer Website oder anderweitig verfügbar sind.

Unsere zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht gelten ausschließlich zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, auch wenn die Erfahrung oder zukünftige Änderungen deutlich machen, dass die in diesen Aussagen ausgedrückten oder prognostizierten Ergebnisse nicht eintreten werden. Unser Geschäft unterliegt erheblichen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich der oben genannten. Investor*innen, potenzielle Investor*innen und sonstige Personen sollten diese Risiken und Ungewissheiten sorgfältig abwägen. Die in diesem Bericht oder auf TJX.com enthaltenen Informationen sind nicht Bestandteil unserer Berichte an die SEC und werden auch nicht durch Verweis in diese aufgenommen.

Fußnoten

[1] Stand 31. Januar 2026, dem Ende des Geschäftsjahres des Unternehmens.

[2] Als Führungskraft wird ein Deputy Manager (oder eine vergleichbare Stufe) und höher im gesamten Unternehmen definiert.

[3] People of Colour umfasst, im Einklang mit den Definitionen, die von der Equal Employment Opportunity Commission („EEOC“) verwendet werden, die folgenden ethnischen Zugehörigkeiten: Schwarze Menschen bzw. Afroamerikaner*innen; Hispanic oder Latino; Asiat*innen; Native Hawaiian oder sonstige Pacific Islander; American Indian oder Alaskan Native und Angehörige zwei oder mehrerer ethnischer Gruppen.

[4] Die gezeigten Highlights umfassen Spenden aus einer oder mehreren der folgenden Quellen: TJX, Stiftungszuschüsse der TJX Foundation, Spenden von Mitarbeiter*innen und Kund*innen.

[5] Informationen zu Auswirkungen, die von Charity-Partnern bereitgestellt wurden.

[6] Die angebotenen Benefits und Ressourcen sowie die entsprechenden Voraussetzungen variieren weltweit je nach Standort sowie nach Rolle, Arbeitszeit, Beschäftigungsdauer und weiteren Faktoren. Die hier angegebenen Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter*innen innerhalb jeder Region verfügbar.

[7] Bezieht sich auf das Wachstum des Unternehmensumsatzes und der Verkaufsflächen der Stores seit dem Geschäftsjahr 2017, dem Basisjahr für die THG-Emissionsziele von TJX.

[8] Die Reduzierungen in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 wurden durch die Schließung von Stores aufgrund der COVID-19-Pandemie beeinflusst.

[9] Im Geschäftsjahr 2026 haben wir im Rahmen unserer kontinuierlichen Bemühungen, den sich weiterentwickelnden Berichterstattungsanforderungen gerecht zu werden, bestimmte Anpassungen an unseren THG-Berichtsprozessen vorgenommen. Dazu gehörte die Einführung einer neuen Plattform zur CO_2-Bilanzierung für die Berechnung von Treibhausgasemissionen. Infolgedessen wurden bestimmte Methoden, Schätzverfahren und/oder Emissionsfaktoren angepasst. Darüber hinaus umfassen die berichteten THG-Daten ab dem Geschäftsjahr 2026 auch bestimmte Kühl- und Heizquellen, für deren Nutzung TJX nicht direkt in Rechnung gestellt wurde. Diese Daten wurden zuvor von der Berichterstattung ausgeschlossen. Diese Änderungen hatten nur geringe Auswirkungen auf die dargestellten THG-Emissionen, den Energieverbrauch und die entsprechenden Intensitätskennzahlen. Sie wurden daher nicht in den Vergleichsdaten für Berichtszeiträume vor dem Geschäftsjahr 2026 berücksichtigt.

[10] Im Geschäftsjahr 2025 überarbeitete TJX die Prozesse zur Datensammlung und Einschätzung bezüglich betrieblicher Abfälle, um weiter kontinuierlich Verbesserungen zu erwirken. Die Änderungen umfassten unter anderem die Hinzunahme von zuvor ausgeschlossenen Stores, in denen TJX die Prozesse rund um Abfälle nicht selbst verwaltet, sowie Schätzungen, um Lücken in den Daten zu füllen, die von Abfallentsorgern bereitgestellt wurden. Die Überarbeitungen spiegeln sich nur in unserem Wert für die Abfallverwertung im Geschäftsjahr 2025 wider und haben die Gesamtmenge unserer gemeldeten Abfälle und Recycling-Aktivitäten im Geschäftsjahr 2025 erhöht.

[11] Kann einen geringen Anteil an recycelbarem Papier enthalten.

[12] Ein Unternehmen, das sich zu mindestens 51 % im Besitz einer anerkannten vielfältigen Klassifizierung befindet und von dieser betrieben und kontrolliert wird.



The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 / 508-390-1000