



GLOBALNY RAPORT DOTYCZĄCY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

PODSUMOWANIE ZA ROK 2026

TJX









SPIS TREŚCI

02 Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

05 Najważniejsze osiągnięcia w FY26

07 Miejsce pracy

19 Społeczności

31 Zrównoważony rozwój

39 Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów

48 Ład korporacyjny i uczciwość

51 Raportowanie i ujawnianie informacji

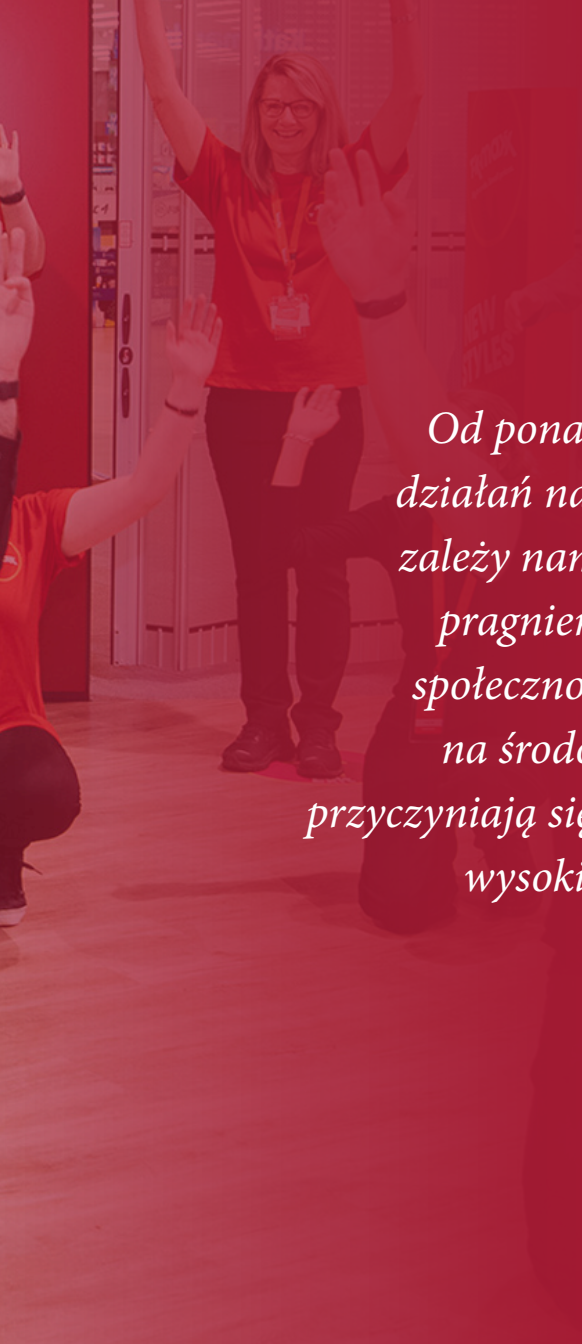
Należy pamiętać, że, o ile nie wskazano inaczej, osiągnięte cele i ukończone działania wymienione w niniejszym dokumencie odnoszą się do roku obrotowego 2026 w TJX, który zakończył się 31 stycznia 2026 r.

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

W TJX od kilkudziesięciu lat rozwijamy nasz program społecznej odpowiedzialności biznesu, realizując inicjatywy, które, jak sądzimy, mogą znacząco wpłynąć na naszą działalność. Starania w tym zakresie opierają się na naszej misji dostarczania klientom wyjątkowych produktów w niskich cenach każdego dnia.




TK·MAXX
Big brands. Small prices.



Od ponad 15 lat tworzymy formalne raporty dotyczące naszych działań na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu, ponieważ zależy nam na rzetelnej i odpowiedzialnej postawie. Niezmiennie pragniemy wspierać pracownice i pracowników TJX oraz nasze społeczności, dążąc do zmniejszania wpływu naszej działalności na środowisko i wykazując się odpowiedzialnością. Te starania przyczyniają się do realizowania naszej misji dostarczania kupującym wysokiej jakości produktów w świetnych cenach każdego dnia.

Ernie Herrman
Dyrektor Generalny i Prezes
The TJX Companies, Inc.

Najważniejsze osiągnięcia w FY26[1]



69% osób na stanowiskach kierowniczych to kobiety[2]

38% stanowisk kierowniczych w USA zajmowały osoby niebiałe[2,3]

Ponad **75%** Kierowniczek i Kierowników Sklepów w Stanach Zjednoczonych objęło stanowiska w ramach awansów wewnętrznych

MIEJSCE PRACY

ponad 11,2 tys. osób na stanowiskach kierowniczych ukończyło co najmniej jedno szkolenie w ramach programu szkoleniowego dla liderek i liderów



SPOŁECZNOŚCI[4]

40 mln zapewnionych posiłków[5]

2 mln młodych osób uzyskało dostęp do możliwości edukacyjnych[5]

Przekazaliśmy środki na rzecz pomocy ofiarom katastrof i klęsk żywiołowych, m.in. osobom dotkniętym sytuacją kryzysową w jednej z europejskich szkół oraz ofiarom pożarów w Kanadzie.

ponad 2,5 tys. organizacji otrzymało wsparcie finansowe

44% wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością w porównaniu z FY17

81% odpadów operacyjnych nie trafiło na wysypiska śmieci

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

54%
energii elektrycznej wykorzystywanej do prowadzenia działań operacyjnych pozyskano ze źródeł odnawialnych



Zweryfikowano audyty zakładów produkcyjnych w **ok. 40** krajach

ponad 3,6 tys.
zweryfikowanych audytów w ramach naszego programu audytów zakładów produkcyjnych

Rozszerzono kryteria w zakresie inkluzywności w naszym programie audytów zakładów produkcyjnych

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE ZASOBÓW





MIEJSCE PRACY



Inkluzywność ma znaczenie

NASZA STRATEGIA

Pragniemy wspierać pracownice i pracowników, dbając o to, aby TJX było jak najlepszym miejscem pracy.

Zależy nam na tworzeniu inkluzywnego środowiska pracy, w którym wszyscy czują się **mile widziani** w naszej firmie, **doceniani** za swoje różnorodne poglądy, historie i doświadczenia oraz **zaangażowani** w działania na rzecz naszej misji, czyli dostarczania klientkom i klientom produktów znanych marek w niższych cenach.

MIEJSCE PRACY

Kultura i zaangażowanie
Inkluzywność i różnorodność
Rekrutacja i rozwój
Zdrowie i dobrostan

Kultura i zaangażowanie

Wierzymy, że na wspaniałą kulturę korporacyjną składa się dostrzeganie i wysłuchiwanie pracownic i pracowników, transparentne i autentyczne przywództwo, dbanie o równowagę między życiem prywatnym i zawodowym, duma i ekscytacja na myśl o współpracy oraz zachęcanie do dobrej zabawy. Pragniemy tworzyć miejsce pracy, w którym różnice międzyludzkie są mile widziane i cenione, a osoby zatrudnione są zachęcane do podejmowania ryzyka, krytycznego myślenia i otwartości. Wierzymy, że pracownice i pracownicy znacząco przyczyniają się do naszych sukcesów, dlatego zależy nam na pielęgnowaniu kultury, w której ich pomysły, informacje zwrotne i punkty widzenia pomagają kształtować i wzmacniać naszą tożsamość.

41% wszystkich osób *na stanowiskach kierowniczych pracuje w firmie* ***od co najmniej 10 lat.***[2]





Rekrutacja i rozwój

Jako firma uwzględniona w rankingu Fortune 100 staramy się przyciągać i angażować zróżnicowane talenty oraz wspierać je w zdobywaniu wiedzy i umiejętności, aby rozwijać nasz biznes off-price. Pragniemy zatrudniać członków społeczności, w których prowadzimy działalność, oraz bierzemy pod uwagę wiele czynników, rekrutując pracownice i pracowników do naszych sklepów, centrów dystrybucji i biur. Chcemy zatrudniać osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje, dlatego nasze rekrutacje obejmują dużą pulę zróżnicowanych kandydatek i kandydatów.

Ponadto rozwijanie talentów to od wielu lat jeden z naszych globalnych priorytetów biznesowych. Chcemy przyczyniać się do rozwoju zawodowego i sukcesów naszych pracownic i pracowników, dlatego zapewniamy im wyjątkowe doświadczenia edukacyjne, które pomagają im zarówno w codziennych obowiązkach, jak i długofalowym zdobywaniu wiedzy i umiejętności. Wierzymy, że te starania ułatwiają zatrzymywanie pracownic i pracowników, zapewniają stabilność w miejscu pracy oraz przyczyniają się do wzrostu kwalifikacji osób zatrudnionych.





*Ponad **75% Kierowniczek i Kierowników Sklepów w Stanach Zjednoczonych** objęło swoje role w wyniku awansów z innych stanowisk w TJX*

Inkluzywność i różnorodność

Pragniemy pielęgnować inkluzywne i zróżnicowane środowisko pracy. Dzięki zespołowi składającemu się z osób o różnym pochodzeniu oraz zróżnicowanych doświadczeniach i punktach widzenia możemy myśleć kreatywnie, działać elastycznie i być wierni swoim wartościom. Nasze starania opierają się na trzech globalnych priorytetach, których celem jest pielęgnowanie inkluzywności i różnorodności w naszej kulturze oraz praktykach biznesowych. W ramach globalnych priorytetów naszym celem jest:

ZWIĘKSZANIE

liczby przedstawicieli różnych grup wśród naszych pracownic i pracowników.

PRZEKAZYWANIE

liderkom i liderom narzędzi sprzyjających świadomemu, sprawiedliwemu, empatycznemu i transparentnemu stosowaniu podejścia opartego na docenianiu różnorodności.

WSPIERANIE

pracownic i pracowników w stosowaniu inkluzywnych zachowań, języka i działań w codziennej pracy z innymi oraz w zrozumieniu naszej roli i spoczywającej na nas odpowiedzialności w tym zakresie.

Realizujemy te priorytety na różne sposoby, na przykład współpracując z organizacjami non-profit, aby poszerzyć zakres naszych rekrutacji, czy prowadząc grupy pracownicze, do których mogą dołączyć osoby identyfikujące się z daną społecznością, wspierające ją lub chcące dowiedzieć się o niej więcej.
















*Nasza globalna kampania „**Wszyscy mamy jakieś &**" to dla pracownic i pracowników okazja do podzielenia się tym, co ich wyróżnia i wykracza poza ich codzienną pracę. Mogliśmy posłuchać o wielu rzeczach, które sprawiają, że jesteście wyjątkowi, m.in. o byciu weteranem, życiu z chorobą, posiadaniu mieszanego pochodzenia, byciu tancerką lub tancerzem czy pokonaniu niepłodności.*



/ Nasz zróżnicowany zespół

Różnorodność płci w ujęciu globalnym w roku obrotowym 2026[1]

77%
osób zatrudnionych to kobiety

69%
osób na stanowiskach kierowniczych to kobiety[2]

77%
osób na stanowiskach innych niż kierownicze to kobiety

51%
osób na stanowiskach wiceprezesek i wyższych to kobiety

78%
wszystkich osób, które otrzymały awans, to kobiety







Różnorodność w Radzie Dyrektorów według danych z czerwca 2026 r.

50%

członków Rady to kobiety

40%

członków Rady identyfikuje się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej ze względu na kolor skóry lub pochodzenie etniczne bądź jako członkowie społeczności LGBTQ+





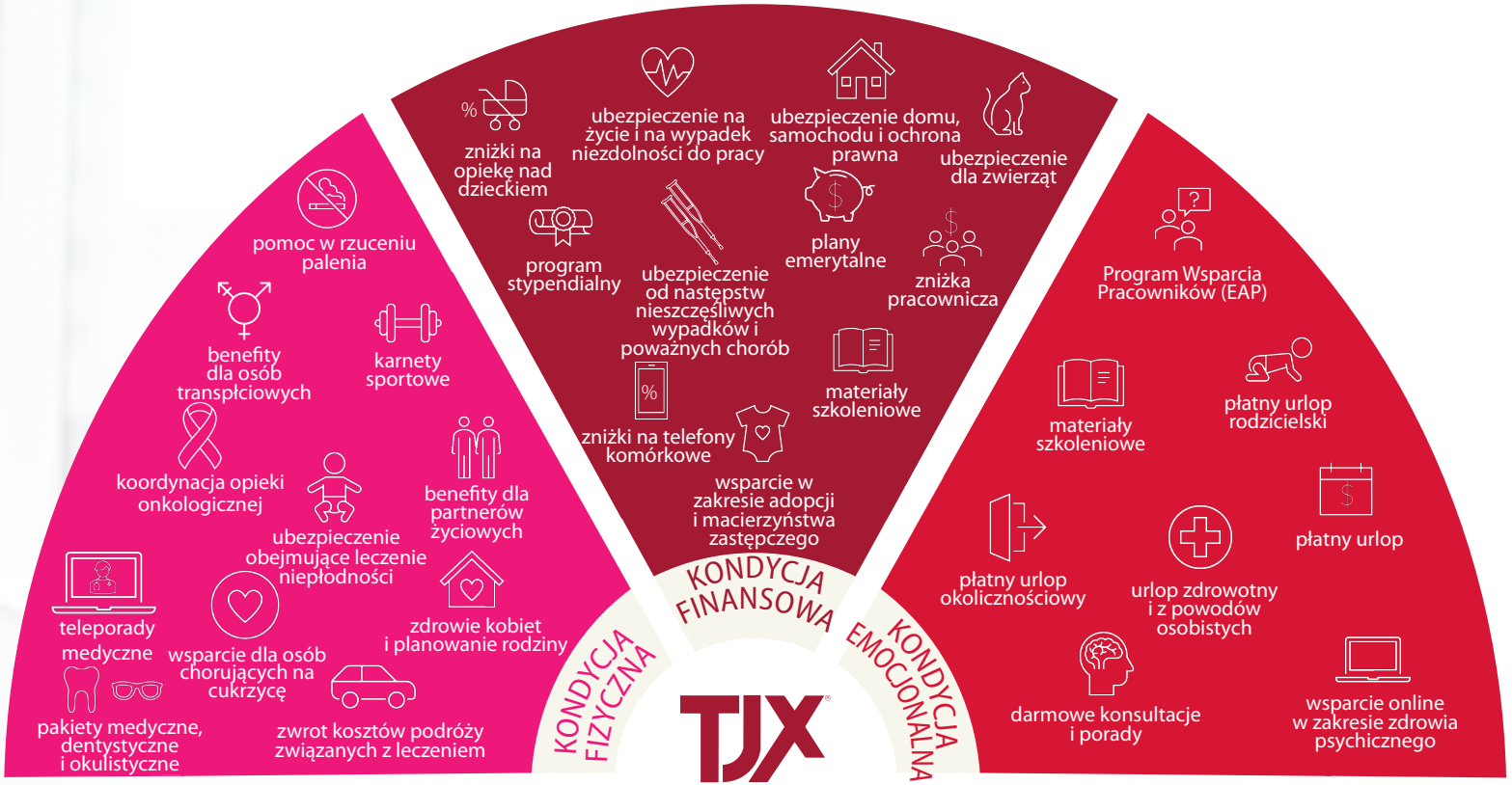
Zdrowie i dobrostan

Staramy się wspierać osoby zatrudnione na całym świecie na wiele różnych sposobów, m.in. poprzez programy wellbeingowe dotyczące kondycji fizycznej, finansowej i emocjonalnej.

Po prawej stronie znajdują się przykłady świadczeń i zasobów, z których mogą korzystać pracownice i pracownicy. Oferta benefitów i kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy czy stażu pracy. Wymienione świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim osobom zatrudnionym.



Przykładowe świadczenia i benefity przysługujące uprawnionym pracownicom i pracownikom[6]





SPOŁECZNOŚCI



Nasze wsparcie

NASZA STRATEGIA

Misją naszej firmy jest dostarczanie klientkom i klientom wyjątkowych produktów w niskich cenach, jednak jej realizacja nie ogranicza się do naszych sklepów, centrów dystrybucji i biur. Prowadzimy również działania na rzecz społeczności lokalnych na całym świecie, opierając się na naszej globalnej misji dotyczącej społeczności:

Zobowiązujemy się do zapewniania jak najlepszego wsparcia społecznościom lokalnym poprzez pomoc rodzinom i dzieciom w trudnej sytuacji życiowej w uzyskaniu dostępu do zasobów i możliwości niezbędnych do stworzenia lepszej przyszłości.

Podejmowane przez nas działania społeczne realizujemy w czterech kluczowych obszarach poprzez przekazywanie środków na rzecz fundacji, prowadzenie marketingu przyczynowego i pozyskiwanie funduszy w naszych sklepach oraz działania wolontariackie, zaangażowanie i dobrowolną pomoc finansową naszych pracownic i pracowników.

SPOŁECZNOŚCI

Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych
Dostęp do edukacji i szkoleń
Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej
Wzmacnianie pozycji kobiet

MARKETING PRZYCZYNOWY I WSPARCIE W SKLEPACH NA RZECZ:

T.J.maxx

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Breakthrough T1D (USA)
- Dress for Success Canada Foundation (Kanada)
- Feeding America (USA)
- Girls, Inc. (USA)
- MENTOR (USA)
- Orange Shirt Society (Kanada)
- Petites-Mains (Kanada)
- Savvy Ladies (USA)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Orange Shirt Society
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Dress for Success Canada Foundation (Kanada)
- Enable Ireland (Irlandia)
- Feeding America (USA)
- The King's Trust (Wielka Brytania)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Niemcy)
- Choose Love (Wielka Brytania)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Enable Ireland (Irlandia)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Holandia)
- The King's Trust (Wielka Brytania)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polska)
- Younus (Austria)



Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych

Rozumiemy, jak ważna jest możliwość zjedzenia ciepłego posiłku, założenia czystych ubrań i spania w bezpiecznym miejscu. Z tego względu pragniemy wspierać organizacje non-profit, które pomagają zaspokoić podstawowe potrzeby rodzinom w trudnej sytuacji życiowej.

40 mln

zapewnionych posiłków[4,5]





Operation Warm

Operation Warm to jedna z organizacji charytatywnych wspieranych przez TJX w Stanach Zjednoczonych. Pomaga dzieciom w trudnej sytuacji życiowej, zapewniając im nowe, wysokiej jakości kurtki i buty. W roku obrotowym 2026 w USA odbyło się 28 wydarzeń wolontariackich zorganizowanych przez pracownice i pracowników. Dzięki nim mogliśmy pomóc w zapewnieniu kurtek i butów ok. 13 tys. dzieci.

The Smith Family

TK Maxx w Australii wspiera The Smith Family, organizację charytatywną, która pomaga dzieciom w Australii pokonać nierówności w zakresie edukacji.
Od 2022 r. sieć TK Maxx w Australii pomogła zapewnić środki na ufundowanie ponad 1,5 tys. stypendiów. Stypendia przyznawane są dzieciom w trudnej sytuacji finansowej i umożliwiają zakup przyborów szkolnych, spełnienie potrzeb osobistych dziecka i jego rodziny oraz zapewnienie praktycznego wsparcia poprzez programy szkoleniowe i mentoringowe.





Dostęp do edukacji i szkoleń

Od dawna staramy się zapewniać możliwości edukacyjne dzieciom i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej, aby pomóc im w pełni wykorzystać ich potencjał. Wspieramy programy zapewniające uczestniczkom i uczestnikom narzędzia, umiejętności i możliwości, które pozwolą im osiągać sukcesy naukowe i zawodowe.

2 mln

młodych osób uzyskało dostęp do możliwości edukacyjnych[4,5]

Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej

Wspieramy organizacje, które pomagają dzieciom i rodzinom zmagającym się z problemami zdrowotnymi i chorobami zagrażającymi życiu. Pomagamy również podmiotom, które przyczyniają się do rozwoju opieki medycznej i zdrowotnej.

26 mln USD

przekazane na rzecz badań dotyczących opieki zdrowotnej i opieki nad pacjentami[4]

ponad 800

pracownic i pracowników ze Stanów Zjednoczonych wzięło udział w wydarzeniu „Making Strides Against Breast Cancer" zorganizowanym przez American Cancer Society





Wolontariat pracowniczy

Pracownice, pracownicy i ich rodziny chętnie uczestniczą w wydarzeniach wolontariackich i zbiórkach środków na cele charytatywne, ponieważ kwestie związane ze zdrowiem często mają dla nich znaczenie osobiste. W roku obrotowym 2026 pracownice i pracownicy TJX w USA stworzyli wyjątkowe prace na rzecz Foundation for Hospital Art. Ich dzieła zostały przekazane szpitalom i innym placówkom opieki zdrowotnej, gdzie będą dostarczać pozytywnej energii pacjentkom i pacjentom przechodzącym przez trudne chwile.

Dress For Success Canada Foundation

Od 2019 r. TJX Canada podjęło współpracę z Dress For Success Canada Foundation w ramach inicjatywy „Find Your Stride", której celem jest wspieranie kobiet i osób niebinarnych z Kanady w osiągnięciu niezależności finansowej poprzez pokonywanie przeszkód do znalezienia zatrudnienia. W roku obrotowym 2026 w ramach inicjatywy „Find Your Stride" wspierano program „Dress for Success", którego celem jest wzmacnianie pewności siebie i samopoczucia osób uczestniczących poprzez zapewnianie im biznesowych stylizacji, porad i wsparcia przed rozmowami o pracę.





Wzmacnianie pozycji kobiet

Dokładamy wszelkich starań, aby wspierać organizacje działające na rzecz wzmacniania pozycji kobiet. Organizacje te realizują wiele inicjatyw, takich jak pomoc kobietom doświadczającym przemocy w związku, zapewnianie możliwości rozwoju i szkoleń oraz świadczenie usług pośrednictwa pracy.

27 tys.

usług zapewnionych osobom doświadczającym przemocy w związku[4,5]



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wsparcie dla środowiska

NASZA STRATEGIA

TJX zobowiązuje się podejmować inicjatywy przyjazne środowisku i korzystne dla naszego biznesu. Nasze inicjatywy operacyjne na rzecz zrównoważonego rozwoju realizujemy w oparciu o globalne cele dotyczące redukcji emisji netto gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością, pozyskiwania większej ilości energii ze źródeł odnawialnych oraz zmniejszenia ilości odpadów składowanych na wysypiskach śmieci. Realizujemy również cele i inicjatywy na rzecz zrównoważonego pozyskiwania zasobów, które opisano w sekcji „Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów".

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Klimat i energia
Zarządzanie odpadami

GLOBALNE CELE OPERACYJNE I POSTĘPY W FY26





NASZYM CELEM JEST OSIĄGNIĘCIE ZEROWEJ EMISJI NETTO GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZWIĄZANEJ Z NASZĄ DZIAŁALNOŚCIĄ DO 2040 R.

Do końca FY30 planujemy również zmniejszyć całkowitą emisję gazów cieplarnianych związaną z naszą działalnością (zakres 1 i 2) o 55% w porównaniu z FY17.

44% wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością w porównaniu z FY17

ZAMIERZAMY POZYSKIWAĆ 100% ENERGII NA POTRZEBY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH DO KOŃCA 2030 R.

54% energii elektrycznej wykorzystanej do prowadzenia działalności pozyskano ze źródeł odnawialnych w FY26

NASZYM CELEM JEST ODZYSKIWANIE 85% ODPADÓW OPERACYJNYCH DO KOŃCA 2027 R.

81% odpadów operacyjnych nie trafiło na wysypiska śmieci w FY26

Klimat i energia

TJX podejmuje zobowiązania na rzecz zmniejszenia wpływu naszych działań operacyjnych na środowisko. Działania operacyjne obejmują m.in. pracę sklepów, niektórych biur, centrów dystrybucji i procesowych oraz transport towaru. Aby realizować wyznaczone cele, mierzymy wpływ naszej działalności na całym świecie na środowisko, starając się nim zarządzać i go zmniejszać. Czynimy postępy w zakresie tych planów nawet wtedy, kiedy nasza firma się rozwija, a nasz ślad operacyjny zwiększa się.[7]



Podczas pracy na rzecz osiągnięcia **zerowej emisji netto** opracowaliśmy strategie, których celem jest ograniczenie poziomu naszej emisji (zakres 1 i 2) zgodnie z naszymi zobowiązaniami. Przykłady:

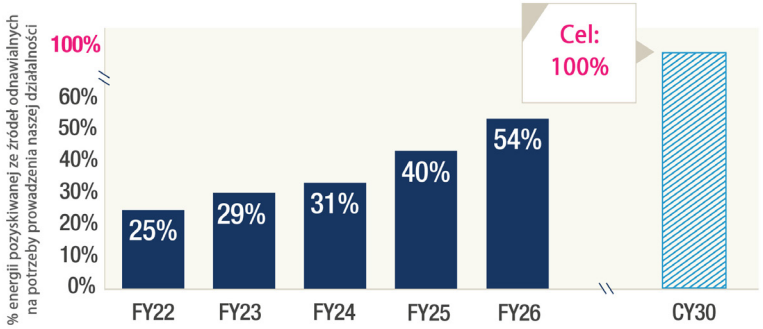
W Wielkiej Brytanii i Irlandii korzystamy z ciężarówek zasilanych niskoemisyjnym biopaliwem (bio-CNG i bio-LNG) w celu realizowania dostaw do sklepów.

Zdecydowana większość naszych sklepów i centrów dystrybucji na całym świecie jest wyposażona w oświetlenie LED.

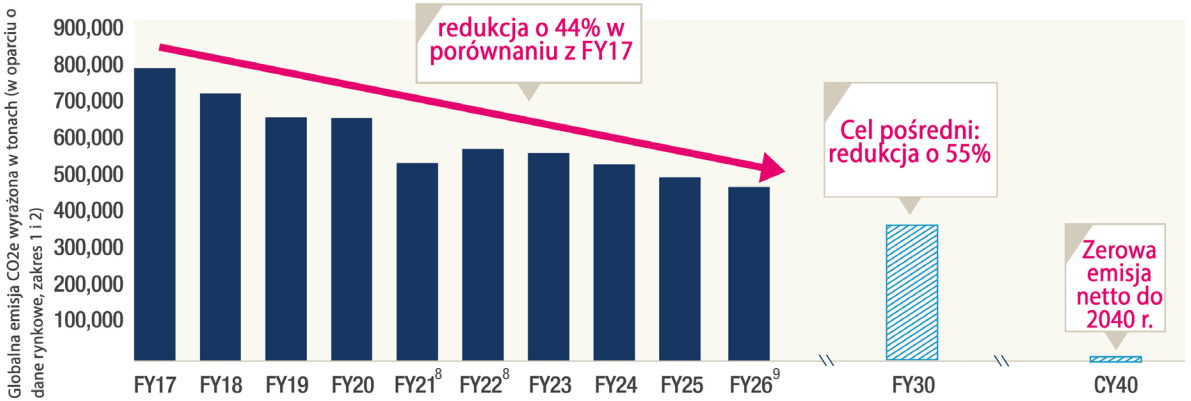
W sklepach w Kanadzie testujemy elektryczne pompy ciepła.

Zainstalowaliśmy panele słoneczne w wybranych placówkach na całym świecie, m.in. w niektórych centrach dystrybucji w Stanach Zjednoczonych oraz w centrum procesowym w Australii. Zainstalowaliśmy panele słoneczne w niektórych sklepach w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii.

POSTĘPY W REALIZACJI CELU ZWIĄZANEGO Z ENERGIĄ ODNAWIALNĄ



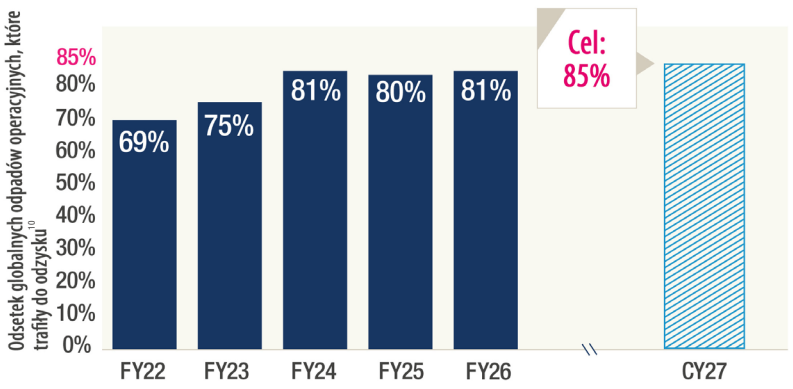
POSTĘPY W REALIZACJI CELÓW ZWIĄZANYCH Z EMISJĄ GAZÓW CIEPLARNIANYCH



Zarządzanie odpadami

Zespoły w całej naszej firmie pracują nad wdrażaniem strategii i procesów wydajnego zarządzania odpadami operacyjnymi. Skupiamy się przede wszystkim na usuwaniu odpadów operacyjnych oraz ponownym wykorzystywaniu zasobów i recyklingu w sklepach, centrach dystrybucji i wybranych biurach na całym świecie.

POSTĘPY W REALIZACJI CELU ZWIĄZANEGO Z ODZYSKIEM ODPADÓW



Od wielu lat realizujemy programy recyklingu powszechnie używanych materiałów, takich jak karton, plastik, papier, aluminium i szkło.

W roku obrotowym 2026 pracownice i pracownicy ze Stanów Zjednoczonych, Kanady, Europy i Australii pomogli nam poddać recyklingowi ponad 250 tys. ton[11] kartonu i ponad 5,8 tys. ton plastiku.

Aby zmniejszyć zużycie plastiku jednorazowego użytku, w wybranych centrach dystrybucji w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie oraz w centrach realizacji zamówień e-commerce w Stanach Zjednoczonych i Europie stosujemy materiał na bazie włókna, który zastąpił folię bąbelkową służącą do ochrony produktów podczas transportu do sklepów.

Odpowiednie działy opracowują również sposoby na skuteczniejsze ponowne wykorzystywanie lub recykling palet, których używamy w naszej sieci logistycznej. Wiele sklepów HomeGoods, Homesense i Sierra w Stanach Zjednoczonych współpracuje z dostawcami, którzy odbierają i przetwarzają drewniane palety nadające się do naprawy, ponownego użycia, zmielenia na mulcz i pył lub wykorzystania w inny sposób. Inne sklepy i centra dystrybucji w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie korzystają z palet wyprodukowanych z trwalszych materiałów, które nadają się do ponownego użytku i recyklingu.



ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE ZASOBÓW



Prowadzenie działalności w odpowiedzialny sposób

NASZA STRATEGIA

W TJX wierzymy, że odpowiedzialne i etyczne pozyskiwanie zasobów w ramach naszego łańcucha dostaw jest niezwykle istotne. Bardzo cenimy nawiązane z dostawcami relacje, które opierają się na uczciwości, zaufaniu i etycznych praktykach biznesowych. Wierzymy, że stanowią one kluczowy element długofalowych sukcesów naszej firmy.

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE ZASOBÓW

Globalna odpowiedzialność społeczna
Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
Różnorodność wśród dostawców

Globalna odpowiedzialność społeczna

Globalny Program Odpowiedzialności Społecznej ma na celu przedstawienie i podkreślenie naszych oczekiwań dotyczących przestrzegania praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw za pomocą różnych środków. Kluczowe elementy naszego programu obejmują Kodeks Postępowania Dostawcy, audyty w zakładach produkcyjnych, szkolenia i zaangażowanie interesariuszy.

/ Kodeks Postępowania Dostawcy

Kodeks Postępowania Dostawcy stanowi podstawę naszego Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. Zgodnie z obowiązującymi warunkami dotyczącymi zamówień dostawcy towaru, a także współpracujący z nimi podwykonawcy i fabryki, są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Postępowania Dostawcy.

/ Audyty zakładów produkcyjnych

Dzięki audytom zakładów produkcyjnych możemy monitorować fabryki i sprawdzać, czy przestrzegają one postanowień określonych w Kodeksie Postępowania Dostawcy. Choć audyty obejmują jedynie część naszego łańcucha dostaw, w ostatnich latach rozszerzyliśmy kryteria programu.

W roku obrotowym 2026 przeprowadziliśmy audyty lub otrzymaliśmy raporty z audytów ***ponad 3,6 tys.*** *fabryk w prawie 40 krajach.*

/ Szkolenia

W ramach programu audytów zakładów produkcyjnych prowadzimy formalne sesje szkoleniowe dla osób zatrudnionych w TJX, które zajmują się kupnem i/lub projektowaniem produktów. W szkoleniach biorą też udział kupcy, dostawcy oraz osoby zajmujące stanowiska kierownicze w fabrykach objętych naszym programem audytów.

/ Zaangażowanie partnerów

Wiele inicjatyw, m.in. w zakresie praw człowieka czy zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw, realizujemy ze stowarzyszeniami branżowymi i interesariuszami. Wierzymy, że dzięki tej współpracy nasze starania i potencjalne ulepszenia programów mogą być jeszcze skuteczniejsze.



Zrównoważone pozyskiwanie zasobów

TJX nadal realizuje inicjatywy związane z pozyskiwaniem niektórych produktów, opakowań i materiałów operacyjnych w zrównoważony sposób. Działania te dotyczą głównie obszarów, na które mamy większy wpływ, na przykład produktów i powiązanych opakowań tworzonych przez naszych wewnętrznych projektantów.

Ponadto analizujemy opakowania niektórych kategorii produktów i dążymy do zaprojektowania ich na nowo. Dotyczy to na przykład niektórych świątecznych opakowań, które obecnie można zaprojektować bez użycia przezroczystego plastiku, wybranych świeczek, które mogą zostać opakowane w kartoniki z certyfikatem FSC, a także papierów prezentowych z tworzyw z recyklingu.





100%

Chcemy, aby do końca 2030 r. wszystkie opakowania tworzone przez naszych wewnętrznych projektantów nadawały się do ponownego użytku lub były wykonane z materiałów przyjaznych środowisku lub nadających się do recyklingu.

W 2025 r. firma TJX osiągnęła cel wycofania opakowań z PVC, w które pakowane były artykuły domowe z miękkich materiałów zaprojektowane przez naszych wewnętrznych projektantów. W naszych sklepach na całym świecie klientki i klienci znaleźć mogą zaprojektowane przez TJX miękkie artykuły domowe, np. narzuty, obrusy czy poduszki ogrodowe, których opakowania – wstążki, kartoniki, tkaniny i torby – nie zawierają PVC.

Różnorodność wśród dostawców

Od ponad 30 lat celem naszego Programu Różnorodności wśród Dostawców jest nawiązywanie współpracy z dostawcami produktów i usług nieprzeznaczonych do odsprzedaży. Na przestrzeni lat objęliśmy naszym programem dodatkowe regiony, w których prowadzimy działania operacyjne, zapewniając nowe możliwości biznesowe przedstawicielkom i przedstawicielom grup mniejszościowych, kobietom, weterankom i weteranom, osobom LGBTQIA+, osobom należącym do ludności rdzennych, osobom z niepełnosprawnościami i nie tylko. Podejmując współpracę z nowymi dostawcami, pragniemy zapewniać nowe możliwości przedstawicielkom i przedstawicielom różnych grup w biznesie[12], jednocześnie wzmacniając swoje własne umiejętności wyboru najlepszych partnerów biznesowych, którzy odpowiadają na poszczególne potrzeby naszej firmy.



Prowadzenie działalności w uczciwy sposób

NASZA STRATEGIA

Jako lider w segmencie off-price i firma uwzględniona w rankingu Fortune 100 rozumiemy, że dla wszystkich zainteresowanych stron, w tym osób zatrudnionych, kupujących, społeczności, dostawców i udziałowców, istotne jest, aby nasza działalność biznesowa i relacje opierały się na wyznawanych przez nas od lat podstawowych wartościach, takich jak szczerość, uczciwość oraz traktowanie innych z godnością i szacunkiem. Dowiedz się więcej o poniższych kwestiach:

- Prawa człowieka
- Ład korporacyjny
- Dane i technologia





ŁAD KORPORACYJNY I UCZCIWOŚĆ

Prawa człowieka

Przestrzegamy wysokich standardów etycznych i oczekujemy, że nasi partnerzy w ramach globalnej działalności i łańcucha dostaw będą poważnie podchodzić do poszanowania praw człowieka.

Wspieramy pracownice i pracowników poprzez różne inicjatywy, m.in. postanowienia Globalnego Kodeksu Postępowania, działania na rzecz inkluzywności i filozofię Otwartych Drzwi. Staramy się również wspierać osoby zatrudnione w ramach naszego łańcucha dostaw, dbając o przestrzeganie Kodeksu Postępowania Dostawcy, przeprowadzając audyty zakładów produkcji, organizując szkolenia dotyczące odpowiedzialności społecznej oraz współpracując z udziałowcami.

Ład korporacyjny

Rada Dyrektorów odpowiedzialna jest za nadzorowanie naszej działalności i zarządzanie firmą. Wierzymy, że powinny w niej zasiadać osoby wykazujące się zaangażowaniem, a wachlarz ich umiejętności i doświadczenia powinien odpowiadać zmieniającym się potrzebom firmy związanym z obecną i przyszłą sytuacją w środowisku biznesowym.

Dane i technologia

Sposoby wykorzystywania danych i nowych technologii w naszej firmie wciąż się zmieniają, dlatego wdrożyliśmy procesy zarządzania, które ułatwiają określanie, monitorowanie i likwidowanie związanych z tym obszarów ryzyka.

Realizujemy Program Zarządzania Informacjami oraz analizujemy nowe możliwości w zakresie wykorzystywania sztucznej inteligencji w naszej działalności. Nad obszarami tymi pieczę sprawują komitety sterujące i zarządzania, czyli grupy zrzeszające liderki i liderów z różnych funkcji odpowiedzialnych za usprawnianie naszego podejścia do kwestii prywatności, cyberbezpieczeństwa i zarządzania danymi. Osoby te oceniają również sposoby wykorzystywania sztucznej inteligencji, przeciwdziałają powiązanym obszarom ryzyka oraz zarządzają polityką TJX dotyczącą odpowiedzialnego używania sztucznej inteligencji.



Raportowanie i ujawnianie informacji

O podsumowaniu

Od ponad 15 lat przygotowujemy raporty na temat naszych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. W podsumowaniu uwzględniono najważniejsze dane z raportu dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu, który dostępny jest na stronie TJX.com. O ile nie wskazano inaczej, przedstawione w niniejszym dokumencie informacje odnoszą się do roku obrotowego 2026, który zakończył się 31 stycznia 2026 r.

Stale rozwijamy się w zakresie opracowywania raportów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Uwzględniamy zmieniające się wytyczne i bierzemy pod uwagę, co jest właściwe z perspektywy naszego modelu off-price i ujawnianych informacji. Oprócz publikowania globalnego raportu dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu stosujemy się do innych standardów raportowania, m.in. CDP, SASB, TCFD i celów zrównoważonego rozwoju Narodów Zjednoczonych.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

INFORMACJA O STWIERDZENIACH DOTYCZĄCYCH PRZYSZŁOŚCI: Niniejszy raport zawiera „stwierdzenia dotyczące przyszłości". Stwierdzenia dotyczące przyszłości można na ogół rozpoznać po użyciu słów takich jak: „cel", „uważać", „w przybliżeniu", „dążyć", „wierzyć", „kontynuować", „mógłby", „szacować", „oczekiwać", „prognozować", „mieć nadzieję", „zamierzać", „móc", „perspektywa", „przewidywać", „planować", „potencjalny", „projekt", „powinien", „będzie", „byłby" bądź wszelkich ich odmian lub słów o podobnym znaczeniu. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do różnych kwestii, które oczekujemy, przewidujemy lub wierzymy, że się wydarzą. Są to między innymi stwierdzenia dotyczące przewidywanych wyników operacyjnych i finansowych firmy, jej planów biznesowych i wizji, a także zobowiązań, celów, inicjatyw, strategii, programów i założeń związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, wpływem społecznym, zgodnością społeczną, inicjatywami w miejscu pracy, zrównoważonym rozwojem, gospodarką odpadami, opakowaniami produktów oraz pozyskiwaniem zasobów. Ujęte w niniejszym raporcie stwierdzenia dotyczące przyszłości z natury podlegają szeregowi ryzyk, niepewności i potencjalnie błędnych założeń, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą znacznie różnić się od założeń określonych w tych stwierdzeniach.

Nie możemy zagwarantować, że wyniki i oczekiwania opisane, przewidywane lub wspomniane w jakichkolwiek stwierdzeniach dotyczących przyszłości zostaną osiągnięte i spełnione. Ryzyka i niepewności obejmują między innymi realizację strategii zakupowej i zarządzanie magazynowanym towarem; tendencje w zakresie zachowań konsumenckich i preferencji klientów; konkurencję; różne działania marketingowe; działania operacyjne i biznesowe; zarządzanie na szeroką skalę; pozyskiwanie i transport towaru; polityki związane z handlem międzynarodowym i polityki celne; bezpieczeństwo danych oraz utrzymywanie i rozwijanie systemów informatycznych; koszty pracy i wyzwania związane z pracownikami; rekrutację, szkolenia i koszty zatrzymania pracowników; reputację firmy i jej renomę w branży handlu detalicznego; powstające regulacje dotyczące ujawniania informacji i ładu korporacyjnego oraz oczekiwania dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym; rozszerzenie działalności na poziomie międzynarodowym; wahania w zakresie spodziewanych kwartalnych i rocznych wyników operacyjnych, wyników finansowych, perspektyw w zakresie planów biznesowych, inwestycji oraz oczekiwań rynkowych; utratę towaru i mienia; przepływy pieniężne i plany dotyczące długów długoterminowych; fuzje, przejęcia, inwestycje biznesowe i zbycie, zamknięcie lub konsolidację działalności; wynajem nieruchomości; warunki ekonomiczne i wydatki konsumpcyjne; niestabilność rynku; ekstremalne warunki pogodowe, poważne utrudnienia lub katastrofy; niespodziewanie duży wpływ utrudnień na działalność podczas niektórych okresów niniejszego roku obrotowego; dostępność i ceny towarów; wahania kursów wymiany walut; zgodność z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i rozporządzeniami oraz zmiany w przepisach prawa, regulacjach i obowiązujących standardach rachunkowości; wyniki sporów sądowych, postępowań prawnych i innych kwestii prawnych lub regulacyjnych; jakość, bezpieczeństwo i inne kwestie związane z towarem; kwestie podatkowe i inne czynniki wymienione w punkcie 1A, Czynniki Ryzyka, naszego ostatniego raportu rocznego w formularzu 10-K, a także inne informacje, które dostarczamy Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (Securities and Exchange Commission – SEC).

Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni nie powinni opierać się w znacznym stopniu na stwierdzeniach dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym raporcie. Zachęcamy do zapoznania się z dokumentami i dodatkowymi informacjami dostępnymi w naszych kolejnych raportach składanych do SEC, które można znaleźć na stronie www.sec.gov, na naszej stronie internetowej lub w innej formie.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości uwzględnione w niniejszym dokumencie powstały w oparciu o informacje dostępne w dniu publikacji raportu. Nie zobowiązujemy się do publikowania aktualizacji tych stwierdzeń ani informowania o wprowadzonych w nich zmianach, nawet jeśli zebrane dane lub przyszłe zmiany wykażą, że jakiekolwiek przewidywane wyniki zawarte w stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikające nie zostaną zrealizowane. Na nasz biznes wpływają liczne czynniki ryzyka i niepewności, między innymi te wymienione powyżej. Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni powinni dogłębnie je rozważyć. Informacje zawarte w niniejszym raporcie lub dostępne na stronie TJX.com nie stanowią części raportów składanych do SEC oraz nie są do nich włączone przez odniesienie.

Przypisy

[1] Stan na 31 stycznia 2026 r., kiedy zakończył się rok obrotowy firmy TJX.

[2] Określenie „stanowisko kierownicze" odnosi się do stanowisk równych Zastępcy Kierownika Sklepu (Assistant Store Manager) lub wyższych w całej firmie.

[3] Określenie „osoby niebiałe" to zgodnie z klasyfikacją rasową i etniczną Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) przedstawicielki i przedstawiciele następujących grup: Czarni Amerykanie i Afroamerykanie, Latynosi i Amerykanie pochodzący z krajów hiszpańskojęzycznych, Azjaci, Hawajczycy, osoby pochodzące z wysp Pacyfiku, rdzenni Amerykanie i rdzenni mieszkańcy Alaski, osoby pochodzące z dwóch (lub więcej) grup rasowych.

[4] Uwzględnione informacje obejmują środki finansowe z jednego lub więcej z poniższych źródeł: TJX, granty TJX Foundation, wsparcie finansowe ze strony pracownic, pracowników, klientek i klientów.

[5] Dane dostarczone przez partnerów charytatywnych.

[6] Oferta benefitów i kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy i innych czynników. Wymienione powyżej świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim pracownicom i pracownikom w poszczególnych lokalizacjach.

[7] Dotyczy wzrostu przychodów firmy i powierzchni sklepów od roku obrotowego 2017, czyli punktu odniesienia w zakresie emisji gazów cieplarnianych przez TJX.

[8] Na wyniki z lat obrotowych 2021 i 2022 wpłynęły zamknięcia sklepów spowodowane pandemią COVID-19.

[9] W roku obrotowym 2026 TJX wprowadziło zmiany w procesach raportowania dotyczącego emisji gazów cieplarnianych, dążąc do spełnienia zmieniających się wymogów w zakresie raportowania. Zmiany objęły wprowadzenie nowej platformy obliczania śladu węglowego, która umożliwia obliczanie poziomu emisji gazów cieplarnianych. To z kolei doprowadziło do zmian w zakresie metodologii, sposobów szacowania i uwzględnianych czynników wpływających na emisję. Ponadto od roku obrotowego 2026 dane dotyczące gazów cieplarnianych obejmują niektóre systemy chłodzenia i ogrzewania, za których wykorzystanie firma TJX nie płaciła bezpośrednio i które w przeszłości nie były uwzględniane w raportach. Zmiany te nie miały znaczącego wpływu na naszą emisję gazów cieplarnianych, zużycie energii czy poziomy zużycia. Nie odzwierciedlają ich również informacje porównawcze za okresy raportowania poprzedzające rok obrotowy 2026.

[10] W ramach działań na rzecz ciągłego doskonalenia TJX wprowadziło w roku obrotowym 2025 zmiany w procesach dotyczących gromadzenia i analizy danych związanych z odpadami. Zmiany te polegały między innymi na uwzględnieniu sklepów, w których TJX nie zarządza odpadami, oraz analizami, które dotychczas były wyłączone z procesów w celu uzupełnienia luk w zakresie danych dostarczanych przez firmy odbierające odpady. Korekty wpłynęły na dane dotyczące odpadów od roku obrotowego 2025. W związku z nimi wzrosła łączna ilość raportowanych odpadów i odpadów poddanych recyklingowi w roku obrotowym 2025.

[11] Może obejmować niewielki odsetek papieru nadającego się do recyklingu.

[12] Firma, w przypadku której przedstawicielki i przedstawiciele uznanych grup mniejszościowych przynajmniej w 51% są w jej posiadaniu, kierują jej działaniami i ją kontrolują.



The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 / 508-390-1000