





INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA GLOBAL

RESUMEN 2026

TJX









ÍNDICE

02 Cómo enfocamos la responsabilidad corporativa

05 Claves del ejercicio FY26

07 Entorno de trabajo

19 Comunidades

31 Sostenibilidad medioambiental

39 Suministro responsable

48 Gobernanza e integridad

51 Presentación de informes y divulgación de información

A menos que se indique lo contrario, las referencias que se incluyen en este documento corresponden a logros alcanzados o consumados por TJX durante el ejercicio fiscal FY26, que finalizó el 31 de enero de 2026.

Cómo enfocamos la responsabilidad corporativa

En TJX, hemos ido desarrollando nuestro programa de responsabilidad corporativa global a lo largo de varias décadas. Nos centramos en iniciativas a las que creemos que podemos contribuir de forma significativa para apoyar a nuestro negocio. Estas iniciativas se fundamentan en nuestra máxima de ofrecer un gran valor a nuestra clientela todos los días.




TK·MAXX
Big brands. Small prices.



Llevamos más de 15 años publicando los informes de nuestra actividad relativa a la responsabilidad corporativa, lo que refleja nuestra amplia trayectoria de esfuerzo por ser un agente corporativo responsable. Seguimos comprometiéndonos a apoyar a nuestro personal, a crear oportunidades para nuestras comunidades, a mitigar nuestro impacto medioambiental y a operar de forma responsable. Todo ello, respalda nuestra misión de ofrecerle un gran valor a nuestra clientela todos los días.

Ernie Herrman
Director ejecutivo y presidente
The TJX Companies, Inc.

Claves del ejercicio fiscal FY26[1]



El **69%** de quienes ostentaban puestos de responsabilidad a nivel global eran mujeres.[2]

El **38%** de quienes ostentan puestos de responsabilidad en EE. UU. son personas racializadas.[2,3]

Más del **75%** de las personas que ascendieron a encargado de tienda en Estados Unidos procedían de otros puestos de la empresa.

ENTORNO DE TRABAJO

Más de 11 200 miembros del personal que ostentan puestos de liderazgo completaron al menos un curso del plan de liderazgo global.



COMUNIDADES[4]

40 millones de raciones de comida entregadas.[5]

2 millones de jóvenes tuvieron acceso a oportunidades educativas.[5]

Realizamos donaciones económicas para ayudar en situaciones de emergencia, como la crisis que afecta a la comunidad escolar en Europa y los incendios forestales de Canadá.

Mas de 2500 organizaciones recibieron apoyo económico mediante subvenciones.

Un **44%** de reducción del total de emisiones globales de gases de efecto invernadero procedentes de nuestras operaciones desde el FY17.

El **81%** de los residuos procedentes de nuestras operaciones globales no acabaron en vertederos.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El **54%** de la electricidad utilizada en nuestras operaciones globales procedía de fuentes renovables.



Se revisaron las auditorías de las fábricas en **unos 40** países.

En más de 3600 fábricas se revisaron las auditorías, actividad englobada en nuestro programa de auditoría de fábricas.

Se ampliaron los criterios de inclusión de nuestro programa de auditoría de fábricas.

SUMINISTRO RESPONSABLE





Entorno de trabajo



Nos importa la inclusión

NUESTRO ENFOQUE

Queremos apoyar a nuestro personal haciendo que TJX sea un sitio fantástico en el que trabajar.

Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo inclusivo donde el personal se sienta **bienvenido** en la empresa, **valorado** por su propia forma de pensar, su historia y su experiencia, y **comprometido** con nuestra misión de ofrecerle un gran valor a nuestra clientela todos los días.

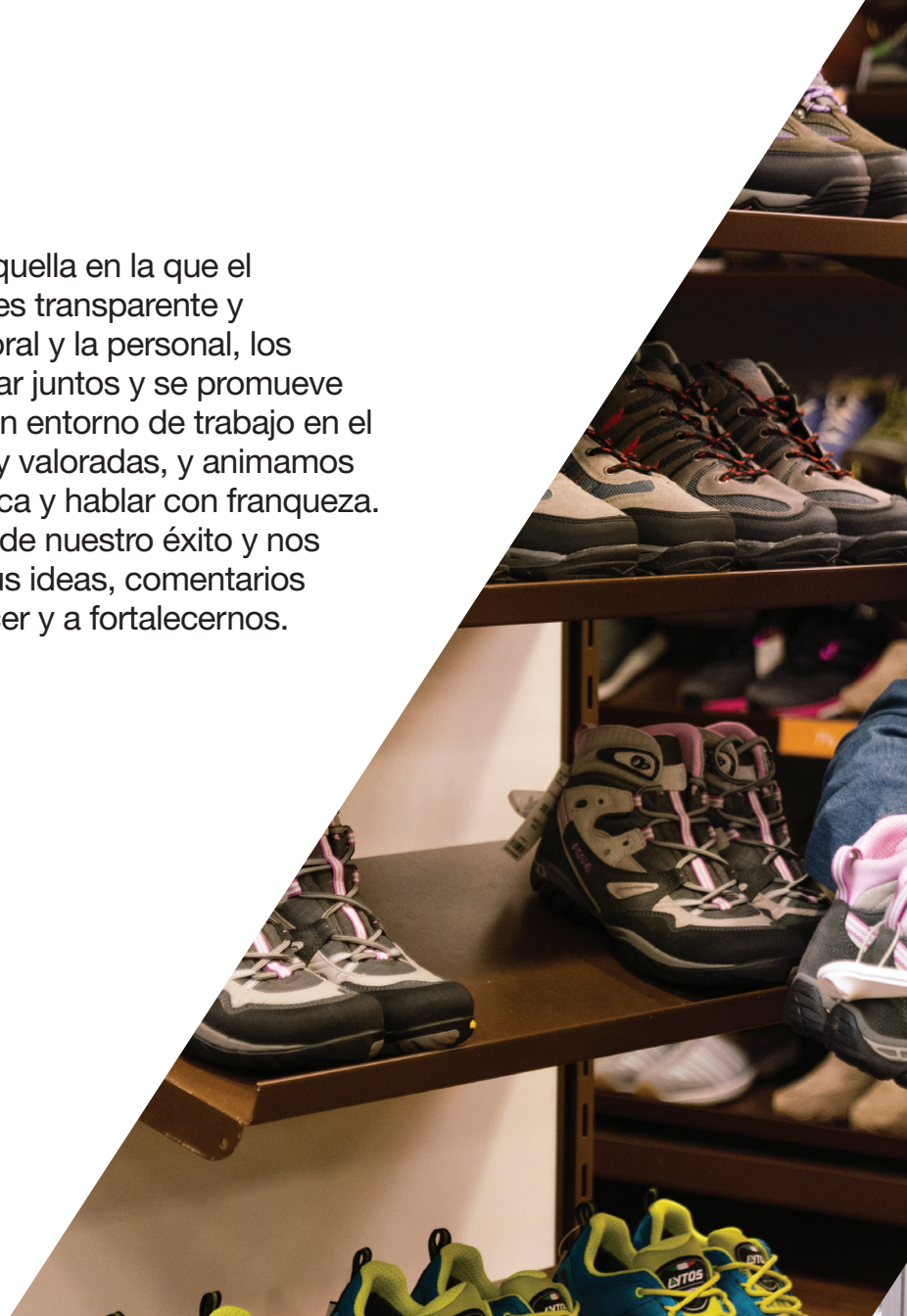
ENTORNO DE TRABAJO

Cultura y compromiso
Inclusión y diversidad
Contratación y desarrollo
Salud y bienestar

Cultura y compromiso

Creemos que una buena cultura de empresa es aquella en la que el personal se siente visto y escuchado, la gerencia es transparente y auténtica, se respeta el equilibrio entre la vida laboral y la personal, los equipos se enorgullecen y entusiasman por trabajar juntos y se promueve un ambiente distendido. Nos apasiona fomentar un entorno de trabajo en el que las diferencias individuales sean bienvenidas y valoradas, y animamos al personal a asumir riesgos, pensar de forma crítica y hablar con franqueza. Consideramos al personal una parte fundamental de nuestro éxito y nos esforzamos por promover una cultura en la que sus ideas, comentarios constructivos y puntos de vista nos ayuden a crecer y a fortalecernos.

*El **41% de quienes** ostentan puestos de responsabilidad a nivel global llevan **más de 10 años** en la empresa.*[2]





Contratación y desarrollo

Figuramos en la lista de empresas Fortune 100 y, por ello, nos esforzamos para atraer, desarrollar e involucrar a un talento muy heterogéneo para sustentar nuestro negocio off-price. Nos centramos en contratar a personas que pertenezcan a las comunidades que apoyamos y en adoptar un enfoque polifacético orientado a encontrar personal para nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas centrales. Nuestro objetivo es buscar y contratar a personas cualificadas cuyo talento destaque dentro de un grupo de candidatos amplio y diverso.

Además, desarrollar el talento lleva siendo una de nuestras prioridades comerciales a nivel global durante muchos años. Enfocamos todos nuestros esfuerzos en promover el crecimiento y éxito profesional de nuestro personal, para lo cual ponemos a su disposición una buena formación que respalde tanto su desempeño diario como su trayectoria a largo plazo. Creemos que, gracias a todo ello, fomentamos la retención y la estabilidad de nuestra plantilla e incrementamos su experiencia.





*Más del **75% de las personas** que ascendieron a **encargado de tienda en Estados Unidos** procedían. de otros puestos de TJX.*

Inclusión y diversidad

Nos comprometemos a promover un lugar de trabajo inclusivo y diverso. Contar con una plantilla de personas con orígenes, experiencias y puntos de vista diferentes nos ayuda a pensar de forma creativa, mantenernos ágiles y ser fieles a nuestros valores. Nos guiamos por tres prioridades globales que tienen como finalidad integrar aún más la inclusión y la diversidad en nuestra cultura y nuestras prácticas comerciales. A través de esas prioridades globales, buscamos lograr nuestros objetivos:

INCREMENTAR

la representación de personal diverso en nuestra bolsa de talento.

DOTAR

a los líderes de herramientas que les sirvan para apoyar las diferencias a través de la concienciación, la imparcialidad, la empatía y la transparencia.

EMPODERAR

al personal para que su actitud, su lenguaje y sus prácticas tengan carácter inclusivo a la hora de trabajar codo con codo y comprender qué papel y qué responsabilidad tenemos en la inclusión.

Abordamos estas prioridades de distintas maneras; entre otras acciones, colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro para ampliar nuestro alcance de contratación y ofrecemos grupos de apoyo para empleados (ARG) pensados para quienes forman parte de determinadas comunidades, las representan o quieren conocerlas mejor.
















*Nuestra campaña global "**Todo el mundo tiene un Y**" anima al personal a compartir algo muy característico sobre su persona más allá de sus funciones profesionales. Por ejemplo, se pueden celebrar aspectos individuales como haber trabajado en el ejército, padecer enfermedades, ser birracial, dedicarse a la danza o haberse enfrentado a la infertilidad.*



/ La diversidad de nuestra plantilla

Diversidad de género global (ejercicio fiscal FY26)[1]

El **77%** de nuestra plantilla global estaba integrada por mujeres.

El **69%** de quienes ostentaban puestos de responsabilidad a nivel global eran mujeres.[2]

El **77%** de las personas que no ostentaban puestos de responsabilidad a nivel global eran mujeres.

El **51%** de las vicepresidencias y los puestos superiores a nivel global los ostentaban mujeres.

El **78%** de los ascensos a nivel global fueron de mujeres.









Diversidad de la junta directiva (junio de 2026)

El **50%**

de los miembros de nuestra junta son mujeres.

El **40%**

de los miembros de nuestra junta se identifican como parte de la comunidad LGTBQ+ o de grupos étnicos muy diversos.





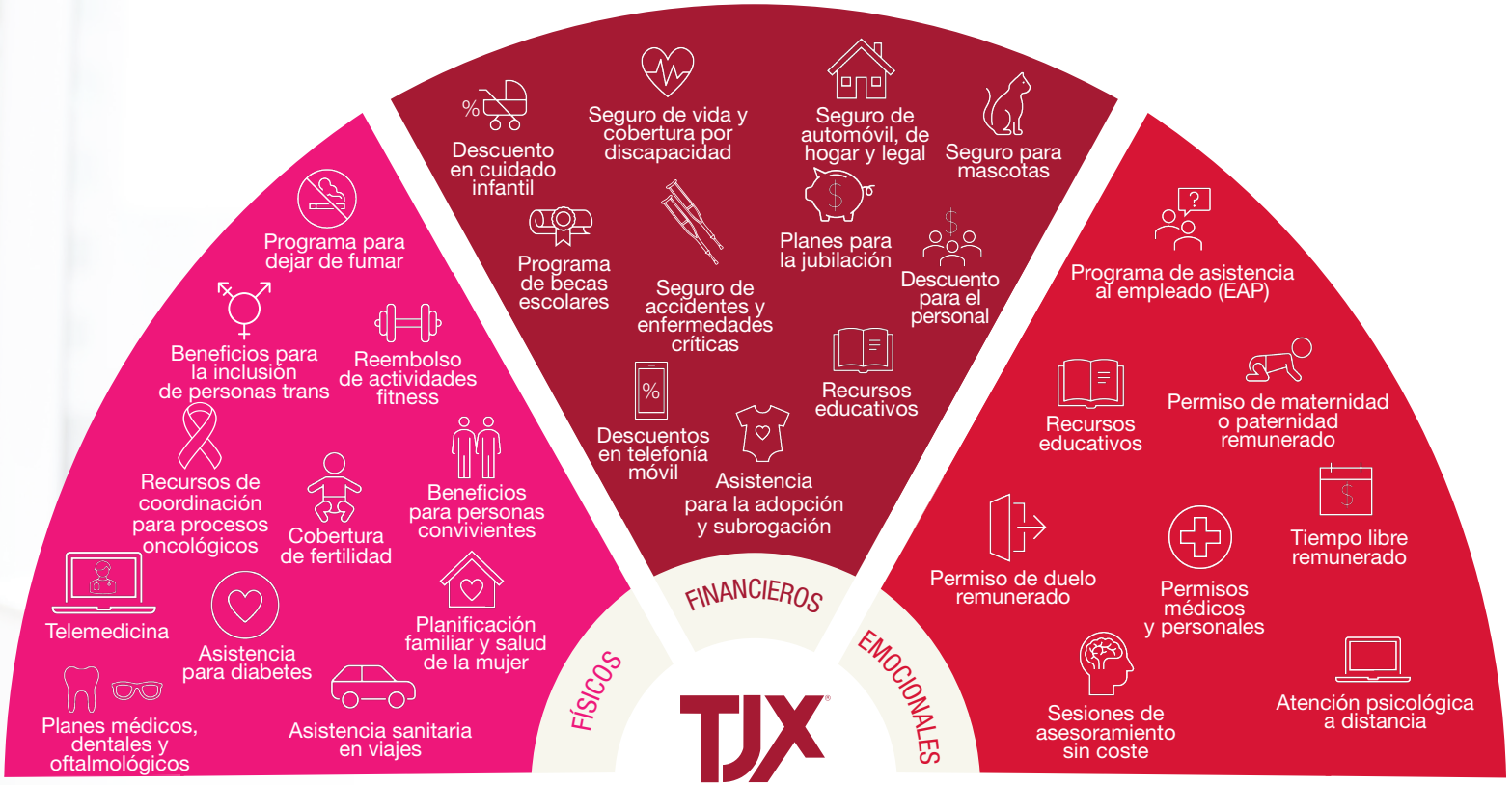
Salud y bienestar

Nuestro objetivo es apoyar a nuestra amplia plantilla global de distintas maneras y en toda su complejidad; por ejemplo, mediante programas centrados en promover el bienestar físico, financiero y emocional.

En la página siguiente se incluyen ejemplos de los tipos de beneficios y recursos que ponemos a disposición de nuestro personal. Los beneficios y los recursos, así como las condiciones que deben cumplirse para acceder a ellos, varían en función del lugar en el que desarrollamos nuestra actividad y dependen de la ubicación, del puesto, de las horas y la duración del contrato y de otros factores. Es posible que estos ejemplos no estén disponibles para todo el personal.



Ejemplos de beneficios y recursos disponibles para el personal que cumpla los requisitos[6]





COMUNIDADES



Ayudar

NUESTRO ENFOQUE

La misión de la empresa de ofrecerle un gran valor a nuestra clientela todos los días va más allá de las tiendas, los centros de distribución y las oficinas; llega a nuestras comunidades locales de todo el mundo y hace que nuestra misión comunitaria global cobre vida:

Ofrecer un gran valor a nuestras comunidades facilitando que familias y menores en situación de vulnerabilidad accedan a los recursos y las oportunidades que necesitan para labrarse un futuro mejor.

Estructuramos el apoyo en torno a cuatro ámbitos de impacto social: donación a organizaciones, marketing de causas, recaudación de fondos en tienda y voluntariado, donaciones y compromiso del personal.

COMUNIDADES

Necesidades básicas
Educación y formación
Atención al paciente e investigación
Empoderar a las mujeres

ALGUNAS DE LAS CAUSAS QUE APOYAMOS CON CAMPAÑAS DE MARKETING Y EN LAS TIENDAS:

T.J.maxx

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Canadá)
- Alzheimer's Association (Estados Unidos)
- Breakthrough T1D (Estados Unidos)
- Dress for Success Canada Foundation (Canadá)
- Feeding America (Estados Unidos)
- Girls, Inc. (Estados Unidos)
- MENTOR (Estados Unidos)
- Orange Shirt Society (Canadá)
- Petites-Mains (Canadá)
- Savvy Ladies (Estados Unidos)
- St. Jude Children's Research Hospital (Estados Unidos)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Orange Shirt Society
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Canadá)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Dress for Success Canada Foundation (Canadá)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Feeding America (Estados Unidos)
- The King's Trust (Reino Unido)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research Hospital (Estados Unidos)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Alemania)
- Choose Love (Reino Unido)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Países Bajos)
- The King's Trust (Reino Unido)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polonia)
- Younus (Austria)



Necesidades básicas

Sabemos lo importante que es disfrutar de una comida caliente, ponerse ropa limpia y tener un lugar seguro para dormir. Por eso nos apasiona apoyar a organizaciones sin ánimo de lucro que ayudan a satisfacer las necesidades más básicas de las familias en situación de vulnerabilidad.

40 millones

de raciones de comida entregadas[4,5]





Operation Warm

Una de las organizaciones sin ánimo de lucro a las que apoya TJX en Estados Unidos es Operation Warm, que proporciona abrigos y zapatos nuevos de alta calidad a menores que los necesitan. En el ejercicio fiscal FY26, personas voluntarias de nuestra plantilla asistieron a 28 eventos por todo Estados Unidos para ayudar a entregar abrigos y zapatos a unos 13 000 menores.

The Smith Family

En Australia, TK Maxx apoya a The Smith Family, una organización solidaria infantil que ayuda a jóvenes australianos a superar la desigualdad educativa. Desde 2022, allí hemos contribuido con financiación suficiente para conceder más de 1500 becas. Estas becas brindan apoyo financiero a estudiantes para que puedan cubrir aspectos básicos de su educación, así como apoyo personal y familiar. Además, ofrecen ayuda práctica a través de programas de formación y mentoría.





Educación y formación

Llevamos mucho tiempo manteniendo nuestro compromiso de facilitar a jóvenes en situaciones de riesgo o de vulnerabilidad el acceso a oportunidades educativas para ayudarlos a alcanzar todo su potencial. Nos centramos en programas que desarrollan habilidades, ofrecen recursos y brindan oportunidades para que alcancen el éxito escolar y profesional.

2 millones

de jóvenes tuvieron acceso a oportunidades educativas[4,5]

Atención al paciente e investigación

Apoyamos tanto a organizaciones que prestan servicios a menores y familias que se enfrentan a problemas de salud y enfermedades críticas como a entidades que promueven los avances en la atención y las curas.

26 millones de dólares

donados para la investigación sanitaria y la atención al paciente[4]

Más de 800

miembros del personal de Estados Unidos participaron en la caminata contra el cáncer de mama que organizó la asociación estadounidense contra el cáncer.





Voluntariado del personal

Nuestra plantilla y sus familiares suelen tener una relación personal con causas relacionadas con la salud y muestran mucha predisposición a participar en distintas oportunidades de voluntariado y recaudación de fondos que ayuden a las personas afectadas y a sus seres queridos. Durante el ejercicio fiscal FY26, el personal de TJX en Estados Unidos colaboró con Foundation for Hospital Art creando obras de arte únicas que se entregaron a hospitales y otros centros sanitarios con la esperanza de transmitirles tranquilidad y positividad a los pacientes en momentos difíciles.

Dress For Success Canada Foundation

Desde 2019, TJX Canadá ha estado ligada a la fundación canadiense Dress for Success a través de la iniciativa Find Your Stride, cuya misión es empoderar a las mujeres y a las personas no binarias de Canadá derribando la barreras laborales para que logren ser independientes a nivel financiero. Durante el ejercicio fiscal FY26, esta iniciativa continuó colaborando con el programa de moda Dress for Success, cuyo objetivo es aumentar la confianza y autoestima de quienes participan proporcionándoles ropa profesional, orientación y apoyo para las próximas entrevistas a las que se enfrenten.





Empoderar a las mujeres

Mantenemos nuestro compromiso de colaborar con organizaciones que ayuden a empoderar a las mujeres y enriquezcan su vida. Estas organizaciones ponen a su disposición un amplio abanico de servicios para distintas situaciones: desde ayuda para quienes dejan atrás relaciones abusivas hasta recursos de educación, formación y búsqueda de empleo.

27 000

intervenciones del servicio para relaciones abusivas[4,5]



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Mitigamos nuestro impacto

NUESTRO ENFOQUE

TJX se ha comprometido a llevar a cabo iniciativas que sean responsables con el medio ambiente y estratégicas para el negocio. Estas iniciativas operativas de sostenibilidad medioambiental se centran en metas globales que buscan reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), obtener más energía renovable y evitar que una gran cantidad de los residuos procedentes de nuestras operaciones acabe en vertederos. Además, contamos con un objetivo y distintas iniciativas en relación con el suministro sostenible, información recogida en el apartado de Suministro responsable.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Clima y energía

Gestión de residuos



OBJETIVOS OPERATIVOS GLOBALES Y AVANCES DEL EJERCICIO FY26





TENEMOS POR OBJETIVO LOGRAR LAS CERO EMISIONES NETAS EN NUESTRAS OPERACIONES PARA FINALES DE 2040

Por el camino, planeamos lograr que el total de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de nuestras operaciones (áreas 1 y 2) se reduzca en un 55% para finales del ejercicio FY30 (tomando como referencia el ejercicio FY17).

Un **44%** de reducción del total de emisiones globales de GEI procedentes de nuestras operaciones desde el FY17.

QUEREMOS UTILIZAR ENERGÍA 100% RENOVABLE EN NUESTRAS OPERACIONES PARA FINALES DE 2030

El **54%** de la electricidad usada para nuestras operaciones globales provino de fuentes renovables en el ejercicio FY26.

EL OBJETIVO ES EVITAR QUE EL 85% DE LOS RESIDUOS PROCEDENTES DE NUESTRAS OPERACIONES ACABE EN VERTEDEROS PARA FINALES DE 2027

El **81%** de los residuos procedentes de nuestras operaciones globales no acabó en vertederos en el ejercicio FY26.

Clima y energía

En TJX nos hemos comprometido a reducir el impacto climático de las operaciones procedentes de las tiendas, determinadas oficinas de la empresa, los centros de distribución (o procesamiento) y ciertos vehículos. Para contribuir a ese compromiso, tratamos de medir, gestionar y abordar el impacto en nuestras operaciones comerciales globales. Hemos estado cumpliendo nuestra estrategia de metas, incluso cuando nuestro negocio y la huella de nuestra actividad han crecido.[7]



A través de esa **hoja de ruta para lograr las cero emisiones netas**, hemos preparado estrategias y tácticas que tienen como objetivo reducir las emisiones de nuestras áreas 1 y 2 de acuerdo con nuestros compromisos. Por ejemplo:

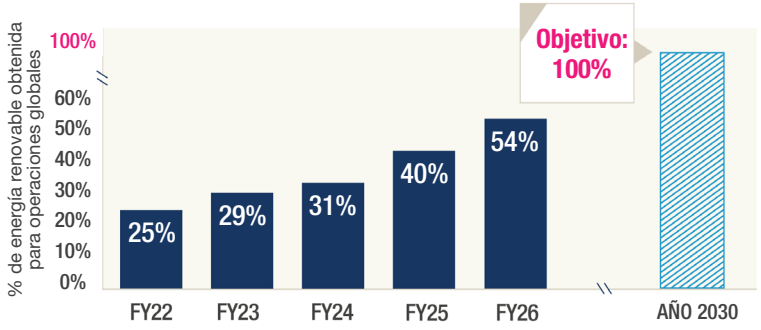
En el Reino Unido e Irlanda, seguimos utilizando camiones que funcionan con biocombustibles de bajo contenido en carbono (bio-CNG y bio-LNG) para determinadas entregas a las tiendas.

A nivel global, hemos equipado la gran mayoría de las tiendas y los centros de distribución con tecnología de iluminación LED.

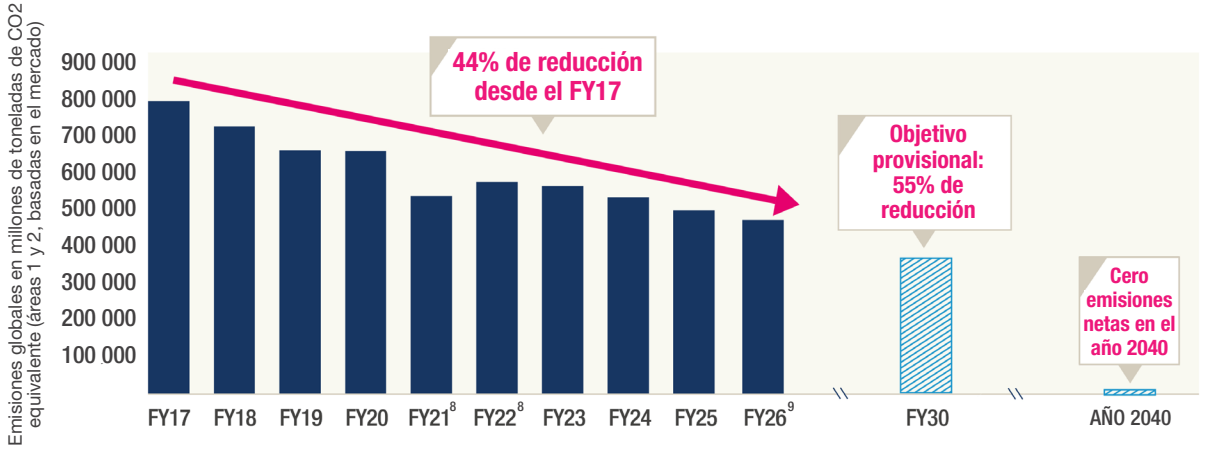
En Canadá estamos probando el uso de bombas de calor eléctricas en las tiendas.

Contamos con placas solares en determinadas ubicaciones de todo el mundo, como ciertos centros de distribución estadounidenses y el centro de procesamiento de Australia. También hemos instalado placas solares en tiendas seleccionadas tanto de Estados Unidos como del Reino Unido.

PROGRESO HACIA EL OBJETIVO DE ENERGÍA RENOVABLE



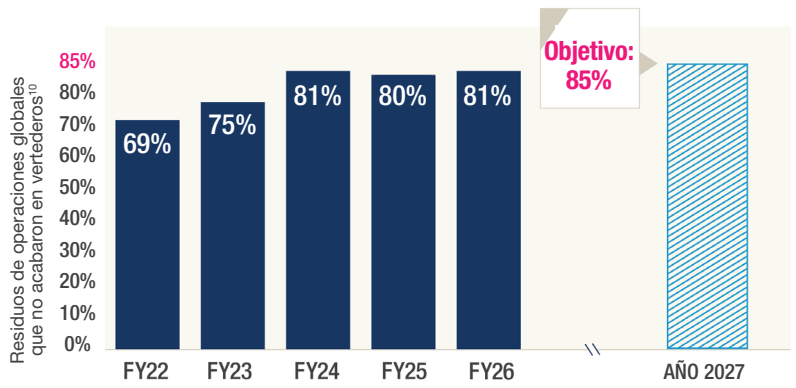
PROGRESO HACIA LOS OBJETIVOS DE EMISIONES DE GEI

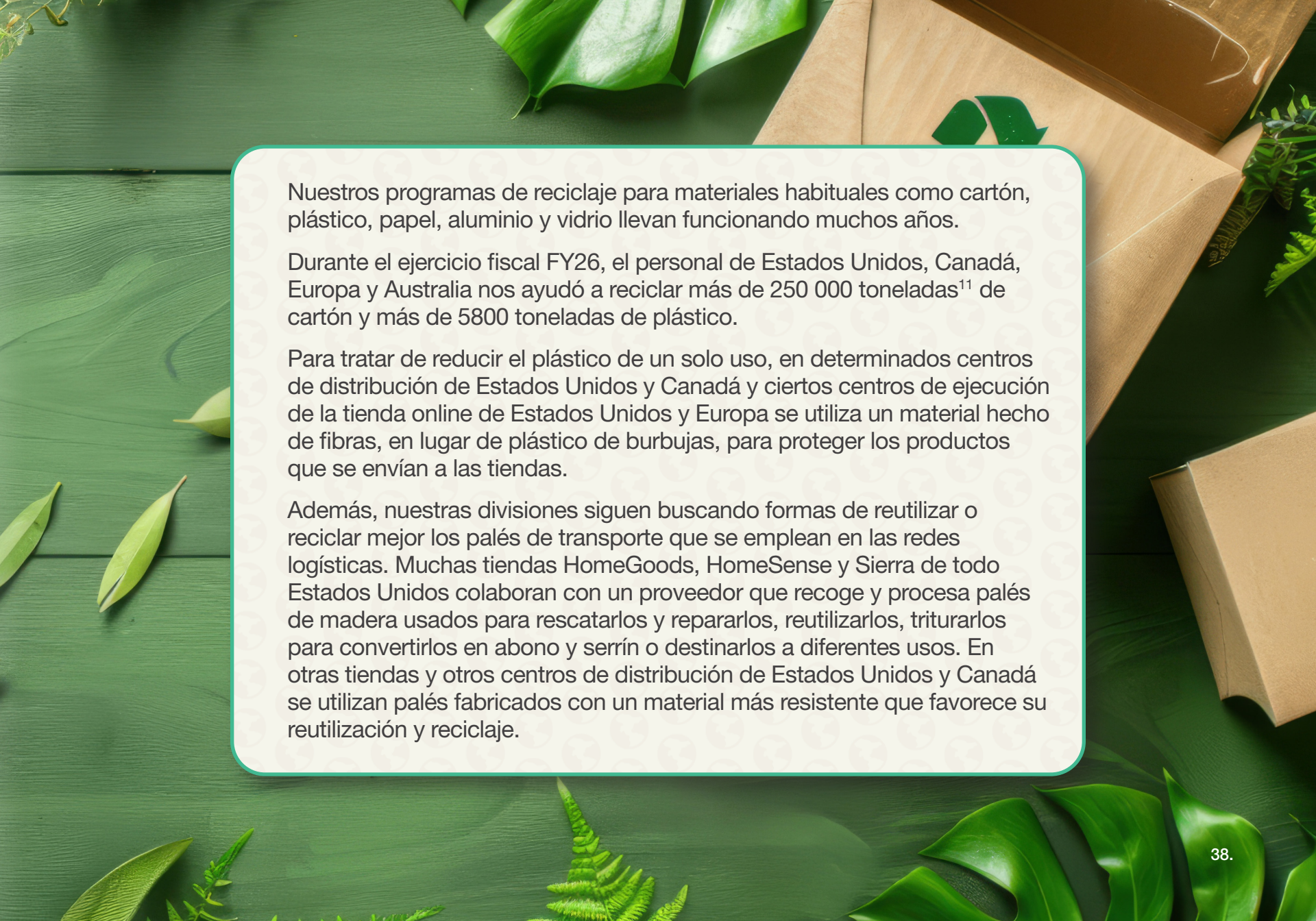


Gestión de residuos

Los equipos de todo TJX tratan de implementar estrategias y procesos rentables para gestionar los residuos procedentes de nuestras operaciones. Los esfuerzos se centran en eliminar esos residuos cuando sea posible y en aumentar la reutilización y el reciclaje en las tiendas, los centros de distribución y determinadas oficinas de la empresa de todo el mundo.

PROGRESO HACIA EL OBJETIVO DE EVITAR RESIDUOS EN VERTEDEROS





Nuestros programas de reciclaje para materiales habituales como cartón, plástico, papel, aluminio y vidrio llevan funcionando muchos años.

Durante el ejercicio fiscal FY26, el personal de Estados Unidos, Canadá, Europa y Australia nos ayudó a reciclar más de 250 000 toneladas[11] de cartón y más de 5800 toneladas de plástico.

Para tratar de reducir el plástico de un solo uso, en determinados centros de distribución de Estados Unidos y Canadá y ciertos centros de ejecución de la tienda online de Estados Unidos y Europa se utiliza un material hecho de fibras, en lugar de plástico de burbujas, para proteger los productos que se envían a las tiendas.

Además, nuestras divisiones siguen buscando formas de reutilizar o reciclar mejor los palés de transporte que se emplean en las redes logísticas. Muchas tiendas HomeGoods, HomeSense y Sierra de todo Estados Unidos colaboran con un proveedor que recoge y procesa palés de madera usados para rescatarlos y repararlos, reutilizarlos, triturarlos para convertirlos en abono y serrín o destinarlos a diferentes usos. En otras tiendas y otros centros de distribución de Estados Unidos y Canadá se utilizan palés fabricados con un material más resistente que favorece su reutilización y reciclaje.



SUMINISTRO RESPONSABLE



Llevamos a cabo nuestra actividad de forma responsable

NUESTRO ENFOQUE

TJX cree en la importancia del suministro responsable y ético dentro de nuestra cadena de suministro. Valoramos mucho la relación que hemos establecido con nuestros proveedores, basada en la honestidad, la confianza y las prácticas comerciales éticas. Creemos que esta colaboración ha sido un factor clave en el éxito a largo plazo de nuestro negocio.

SUMINISTRO RESPONSABLE

Cumplimiento social global

Suministro sostenible

Diversidad de proveedores

Cumplimiento social global

Nuestro programa de cumplimiento social global está diseñado para transmitir y reforzar nuestras expectativas de respeto por los derechos humanos de las personas que trabajan en nuestra cadena de suministro a través de distintas medidas. Los elementos principales del programa son nuestro código de conducta para proveedores, las auditorías de fábricas, la formación y la colaboración de las partes interesadas.

/ Código de conducta para proveedores

El programa de cumplimiento social global se creó a partir de nuestro código de conducta para proveedores. En las condiciones de nuestros pedidos se incluye el requisito de que los proveedores, incluidas las fábricas o los subcontratistas con los que trabajen, deben cumplir con nuestro código de conducta para proveedores.

/ Auditorías de fábricas

Esta dedicación a las auditorías de fábricas nos permite supervisar que las fábricas cumplan nuestro código de conducta para proveedores. Aunque estas auditorías solo abarcan una parte de nuestra cadena de suministro, en los últimos años hemos ampliado los criterios de inclusión en el programa.

Durante el ejercicio fiscal FY26, auditamos o recibimos informes de que se habían auditado ***más de 3600*** *fábricas en casi 40 países.*

/ Formación

Como parte de nuestro programa de auditoría de fábricas, llevamos a cabo sesiones formativas de carácter formal para el personal de TJX involucrado en los procesos de compra y desarrollo de productos, así como para agentes de compra, proveedores y la gerencia de las fábricas.

/ Colaboración de las partes interesadas

Trabajamos con asociaciones del sector y distintas partes interesadas en múltiples aspectos, como los derechos humanos y la gestión de riesgos en la cadena de suministro. Creemos que esta colaboración respalda nuestros esfuerzos con respecto a las posibles mejoras del programa.



Suministro sostenible

TJX sigue trabajando en iniciativas relacionadas con el suministro de ciertos productos, los embalajes y los suministros operativos con características sostenibles. Estas iniciativas se centran, sobre todo, en aquellas áreas que podemos controlar mejor, como los productos y los embalajes correspondientes que desarrolla nuestro propio equipo de diseño de producto.

Además, hemos estudiado el embalaje de ciertas categorías de productos para hallar formas de rediseñarlos. Por ejemplo, el diseño de varios tipos de adornos festivos ya no incluye cajas de plástico transparentes, determinadas velas ahora se empaquetan en cartón con certificación FSC y el envoltorio de ciertos regalos está fabricado con materiales reciclados.





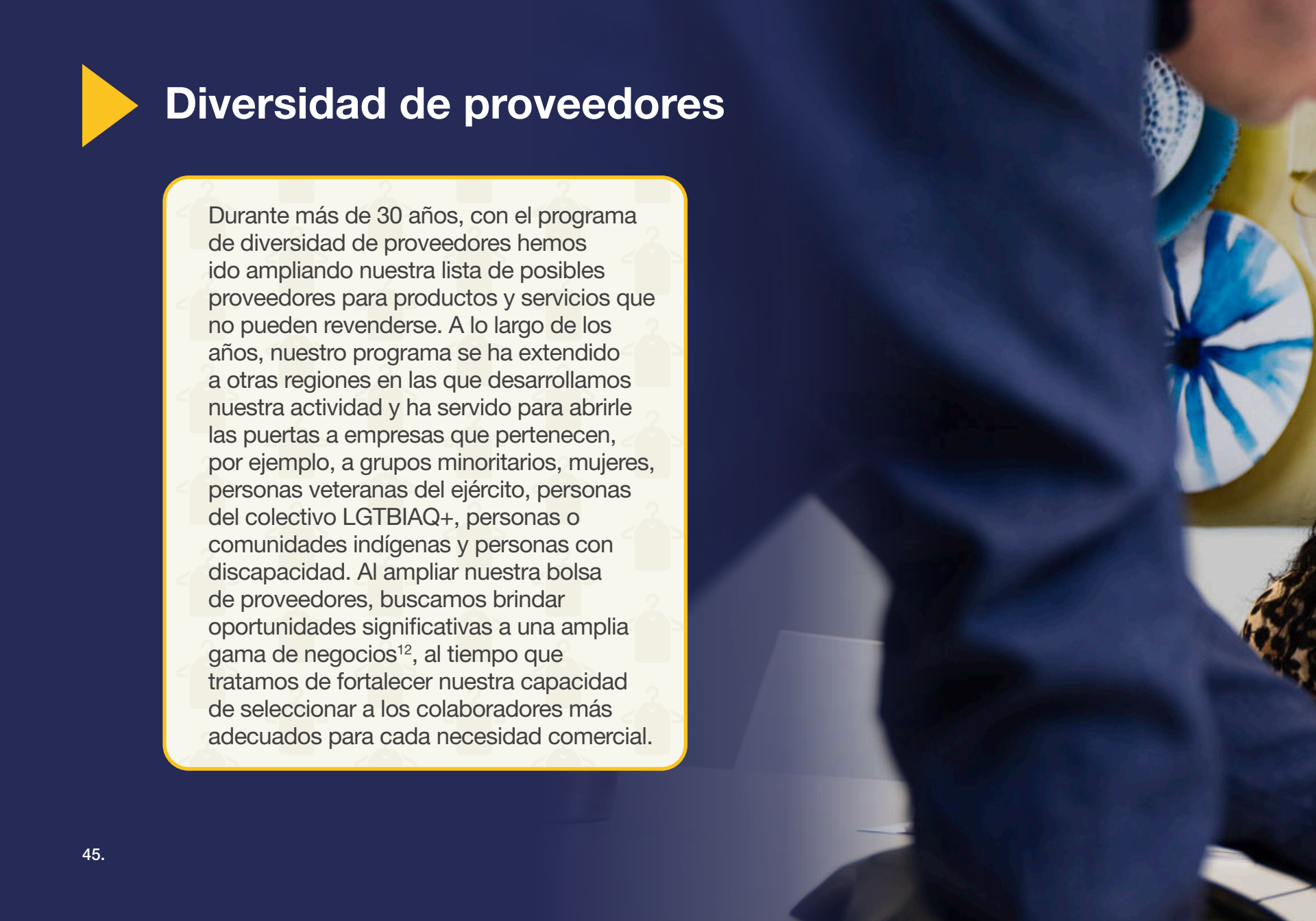
100%

Para finales de 2030, nuestro obejtivo es cambiar el 100% del embalaje de los productos que desarrolla nuestro equipo interno de diseño de producto para que sean reutilizables, reciclables o contengan materiales sostenibles.

En 2025, TJX cumplió su objetivo de eliminar de manera paulatina el uso de cloruro de polivinilo (PVC) en el embalaje de los textiles para el hogar que desarrolla nuestro equipo interno de diseño de producto. Hay textiles para el hogar diseñados por TJX en nuestras tiendas de todo el mundo, como decoración de cama, mantelería, cojines para asientos de exterior y otros productos empaquetados con materiales que no contienen PVC (cintas, cartón, textil y bolsas de tela).

Diversidad de proveedores

Durante más de 30 años, con el programa de diversidad de proveedores hemos ido ampliando nuestra lista de posibles proveedores para productos y servicios que no pueden revenderse. A lo largo de los años, nuestro programa se ha extendido a otras regiones en las que desarrollamos nuestra actividad y ha servido para abrirle las puertas a empresas que pertenecen, por ejemplo, a grupos minoritarios, mujeres, personas veteranas del ejército, personas del colectivo LGTBIAQ+, personas o comunidades indígenas y personas con discapacidad. Al ampliar nuestra bolsa de proveedores, buscamos brindar oportunidades significativas a una amplia gama de negocios[12], al tiempo que tratamos de fortalecer nuestra capacidad de seleccionar a los colaboradores más adecuados para cada necesidad comercial.





Llevamos a cabo nuestra actividad con integridad

NUESTRO ENFOQUE

Como líderes off-price y empresa que figura en la lista Fortune 100, reconocemos que las partes involucradas (el personal, la clientela, las comunidades, los proveedores y los accionistas) esperan que nuestras relaciones e interacciones comerciales se basen en los valores fundamentales de honestidad, integridad y trato digno y respetuoso que desde hace tanto tiempo abanderamos. Profundicemos en los siguientes temas:

- Derechos humanos
- Gobernanza
- Información y tecnología





GOBERNANZA E INTEGRIDAD

Derechos humanos

Nos regimos por unos estándares éticos muy elevados y esperamos que las partes involucradas se tomen en serio el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y en la cadena de suministro a nivel global.

Apoyamos al personal a través de múltiples iniciativas, como nuestro código de conducta global, nuestro enfoque centrado en la inclusión y la filosofía de puertas abiertas que mantenemos desde hace mucho tiempo. También queremos apoyar a las personas trabajadoras de la cadena de suministro a través de nuestro código de conducta para proveedores, las auditorías de fábricas, la formación sobre cumplimiento social y la colaboración continua de las partes interesadas.

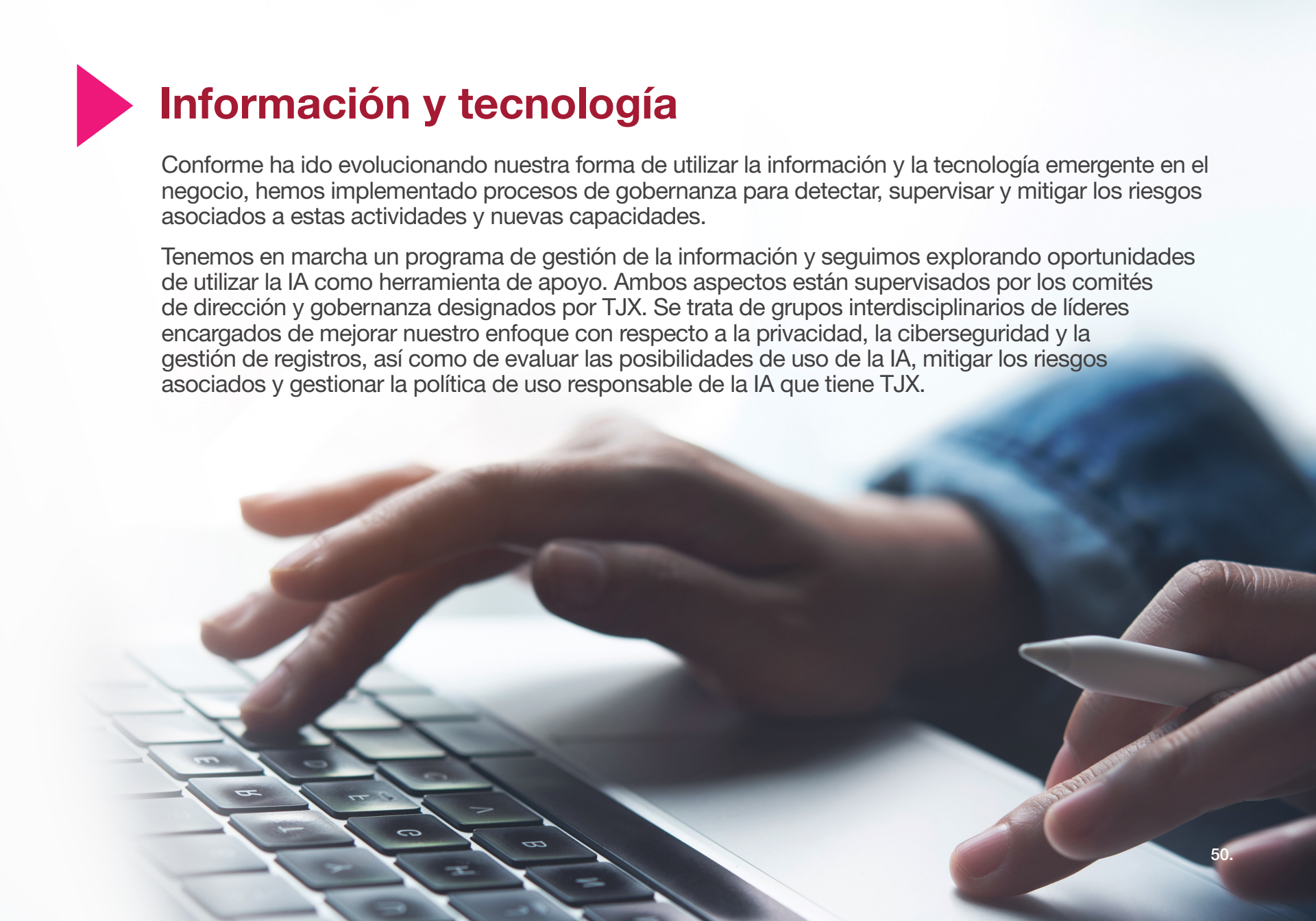
Gobernanza

Nuestra junta directiva es responsable de supervisar el negocio y la gestión de la empresa. Creemos que debe estar integrada por personas que muestren un gran compromiso y cuyas habilidades y experiencia se adecúen a las necesidades cambiantes de la empresa tanto en el entorno comercial actual como en el futuro.

Información y tecnología

Conforme ha ido evolucionando nuestra forma de utilizar la información y la tecnología emergente en el negocio, hemos implementado procesos de gobernanza para detectar, supervisar y mitigar los riesgos asociados a estas actividades y nuevas capacidades.

Tenemos en marcha un programa de gestión de la información y seguimos explorando oportunidades de utilizar la IA como herramienta de apoyo. Ambos aspectos están supervisados por los comités de dirección y gobernanza designados por TJX. Se trata de grupos interdisciplinarios de líderes encargados de mejorar nuestro enfoque con respecto a la privacidad, la ciberseguridad y la gestión de registros, así como de evaluar las posibilidades de uso de la IA, mitigar los riesgos asociados y gestionar la política de uso responsable de la IA que tiene TJX.



Presentación de informes y divulgación de información

Acerca de este resumen

Durante más de 15 años, hemos venido informando de una manera oficial sobre nuestros esfuerzos relativos a la responsabilidad corporativa global. Los datos que se han presentado en este resumen son aspectos destacados de nuestro informe global de responsabilidad corporativa, que está disponible en TJX.com, y hacen referencia al desempeño de TJX durante el ejercicio fiscal FY26 (finalizado el 31 de enero de 2026), a menos que se indique lo contrario.

Nuestros informes de responsabilidad corporativa nunca dejan de evolucionar. Continuamos evaluando la naturaleza cambiante de los marcos de presentación de informes y sopesamos qué resulta adecuado para nuestro negocio off-price y la divulgación de información. Además de nuestro informe global de responsabilidad corporativa, seguimos varios estándares para la presentación de informes, como CDP, SASB y TCFD, y los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Afirmaciones sobre expectativas

AVISO RELATIVO A LAS AFIRMACIONES SOBRE NUESTRAS EXPECTATIVAS: Este informe contiene “afirmaciones sobre expectativas”. Por lo general, pueden detectarse porque en ellas se emplean las palabras recogidas a continuación, variaciones de esas palabras u otras con significados parecidos: “objetivo”, “anticipar”, “aproximadamente”, “aspirar”, “creer”, “continuar”, “podría”, “estimar”, “esperar”, “prever”, “meta”, “esperar”, “intentar”, “puede”, “previsión”, “plan”, “potencial”, “predecir”, “planificar”, “buscar”, “debería”, “esforzarse”, “fin” y “podrá”. Las afirmaciones sobre expectativas abordan diferentes cuestiones que intentamos o queremos que se hagan realidad o que creemos que podrían serlo en el futuro; por ejemplo, la previsión sobre el desempeño operativo y financiero de la empresa; el resultado de los planes, las previsiones y las estrategias comerciales; la consecución de objetivos, así como compromisos, metas, iniciativas, objetivos, programas y objetivos relacionados con, entre otras cosas, la responsabilidad corporativa, el impacto social, el cumplimiento social, las iniciativas para el entorno de trabajo, la sostenibilidad medioambiental, la gestión de residuos, el embalaje de productos y el suministro. Las afirmaciones sobre expectativas que figuran en este informe están ligadas de forma inherente a riesgos, situaciones inciertas y suposiciones que pueden no ser del todo exactas. Por ello, puede haber grandes diferencias entre los resultados reales y los expresados o implícitos en estas afirmaciones.

No podemos garantizar que se logren los resultados y otras expectativas que hayamos expresado, previsto o transmitido de manera implícita a través de afirmaciones. Estos son, entre otros, los riesgos y las situaciones inciertas a las que nos referimos: la ejecución de la estrategia de compra y la gestión del inventario; las tendencias y preferencias de la clientela; la competencia; las distintas acciones de marketing; la expansión operativa y empresarial; la gestión a gran escala; el suministro y transporte de los productos; las políticas comerciales y arancelarias internacionales; la seguridad y el mantenimiento de los datos y el desarrollo de sistemas de tecnología de la información; el coste de la mano de obra y los retos relativos a la plantilla; la contratación, formación y retención del personal; la reputación de la empresa y sus marcas; los cambios continuos en la normativa sobre gobernanza corporativa y divulgación pública de información y en las expectativas con respecto a cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza; la expansión de las operaciones internacionales; las fluctuaciones de los resultados operativos trimestrales y anuales que se anticiparon, el rendimiento financiero, los planes de negocio previstos, las inversiones y las expectativas del mercado; la pérdida de stock y activos; el flujo de caja y los planes con respecto al endeudamiento a largo plazo; las fusiones, las adquisiciones o las operaciones comerciales relativas a inversiones, ventas de activos, cierres y consolidaciones; las actividades inmobiliarias; la situación económica y el gasto en consumo; la inestabilidad del mercado; el clima extremo, las interrupciones graves y las catástrofes; el impacto desproporcionado de las interrupciones durante una determinada época del ejercicio fiscal; la disponibilidad y el precio de los productos; las fluctuaciones de los tipos cambio de las divisas; el cumplimiento de la legislación, la normativa y los autos judiciales y los cambios en la legislación, la normativa y las normas contables correspondientes; el resultado de litigios, procedimientos judiciales y otros aspectos legales o normativos; la calidad, la seguridad y otras cuestiones relativas a los productos; la fiscalidad, y otros factores recogidos en el ítem 1A (factores de riesgo) del último informe anual presentado mediante el formulario 10-K, así como el resto de la información que presentamos ante la SEC (Securities and Exchange Commission de EE. UU.).

Nos gustaría advertir a todo el público en general y a los inversores y posibles inversores en particular acerca del grado de confianza limitado que se debe depositar en las afirmaciones sobre expectativas que contiene este informe. Animamos a revisar los documentos que ya hemos presentado ante la SEC y cualquier otra información que divulguemos más adelante mediante los informes que presentemos ante dicho organismo visitando www.sec.gov, consultando nuestro sitio web o de cualquier otra manera posible.

Las afirmaciones sobre expectativas que contiene este informe hacen referencia a la situación dada hasta la fecha de publicación del documento. No tenemos obligación alguna de actualizarlas o revisarlas, ni siquiera cuando la experiencia o los cambios posteriores dejen claro que no se materializarán los resultados previstos que expresen o lleven implícitos las afirmaciones. Nuestro negocio está expuesto a grandes riesgos y situaciones inciertas, como todos los ejemplos ya mencionados. Recomendamos de forma general y a los inversores y posibles inversores en particular que se tengan muy en cuenta estos riesgos y situaciones inciertas. La información que aparece en este informe o en TJX.com no forma parte de ninguno de los informes que hemos presentado ante la SEC ni se ha incorporado a ellos por referencia.

Notas al pie

[1] A 31 de enero de 2026, fecha en la que finalizó el ejercicio fiscal de la empresa.

[2] Cuando hablamos de “puesto de responsabilidad” nos referimos al puesto de asistente de encargado de tienda (Assistant Store Manager) y a los niveles equivalentes y superiores de toda la empresa.

[3] Con “personas racializadas” nos referimos a las siguientes categorías, que coinciden con la clasificación de grupos racializados y étnicos de la Comisión de Igualdad de Oportunidades laborales (EEOC) de Estados Unidos: negra o afroamericana, hispana o latina, asiática, nativa hawaiana o de las islas del Pacífico, nativa americana o de Alaska y varias etnias.

[4] La información que aparece resaltada incluye donaciones de una o varias de las siguientes partes: TJX, becas de TJX Foundation y donaciones del personal y de la clientela.

[5] Los datos relevantes proceden de las organizaciones solidarias con las que colaboramos.

[6] Los beneficios y los recursos, así como las condiciones que deben cumplirse para utilizarlos, varían en función del lugar en el que desarrollamos nuestra actividad y dependen de la ubicación, del puesto, de las horas y la duración del contrato y de otros factores. Es posible que los ejemplos anteriores no estén disponibles para todo el personal de una misma zona.

[7] Se refiere al incremento de los ingresos de la empresa y los metros cuadrados de las tiendas desde el ejercicio fiscal FY17, que se ha tomado como referencia para el objetivo de emisiones de GEI de TJX.

[8] El cierre de tiendas debido a la pandemia global de COVID-19 afectó a las reducciones fiscales de 2021 y 2022.

[9] En TJX modificamos los procesos de presentación de informes sobre los GEI en el ejercicio fiscal FY26 como parte de nuestros continuos esfuerzos por cumplir con los cambios en los requisitos de presentación. Esto incluyó la implementación de una nueva plataforma de contabilidad de carbono para calcular las emisiones de GEI, lo que dio lugar a cambios en diferentes metodologías, enfoques de estimación y factores de emisiones aplicados. Además, a partir del ejercicio fiscal FY26, los datos de GEI que figuran en los informes ya incluyen algunas fuentes de refrigeración y calefacción cuyo uso no se facturó directamente a TJX, situación que antes se excluía. El impacto de estos cambios fue mínimo en nuestras emisiones de GEI, nuestro consumo de energía y las métricas de intensidad presentadas y no se reflejan en la información comparativa de los periodos de presentación de informes anteriores al ejercicio fiscal FY26.

[10] En el ejercicio fiscal FY25, TJX revisó los procesos globales de recopilación y estimación de datos relativos a los residuos procedentes de nuestras operaciones como parte de su objetivo de seguir mejorando. Las revisiones incluían, entre otros aspectos, la incorporación de tiendas que habían quedado excluidas porque TJX no gestionaba en ellas las operaciones y estimaciones con respecto a los residuos, con el fin de aportar los datos faltantes que no podían recopilar las empresas que gestionan los residuos. Las revisiones se reflejan en las cifras de residuos a partir del ejercicio fiscal FY25 y aumentaron el volumen total de nuestros residuos y reciclaje que figuran en los informes de ese ejercicio.

[11] Puede contener un pequeño porcentaje de papel reciclable.

[12] Una empresa que está dirigida y operada en, al menos, un 51 % por una clara diversidad, que además es propietaria de ella en la misma proporción.



The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 1701 / 508-390-1000