





INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA GLOBAL

RESUMEN DE 2026

TJX









CONTENIDO

02 Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa

05 Aspectos Destacados del AF26

07 Lugar de Trabajo

19 Comunidades

31 Sostenibilidad Ambiental

39 Suministro Responsable

48 Gobernanza e Integridad

51 Informes y Divulgaciones

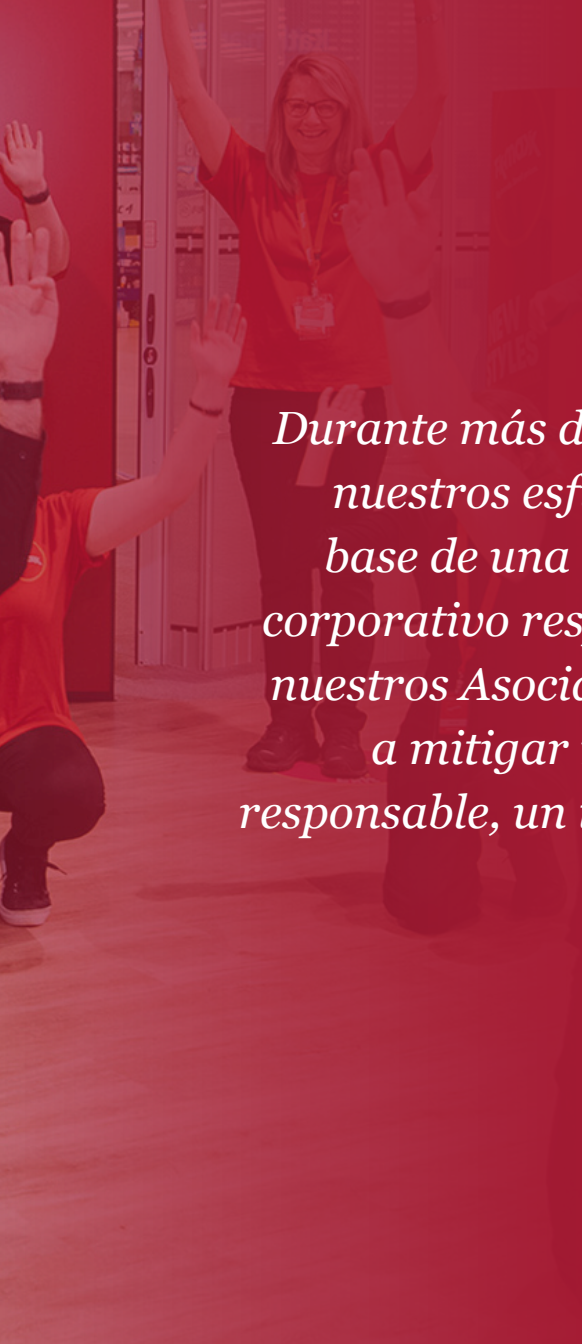
Tenga en cuenta que las referencias a los artículos realizados o completados en este folleto corresponden al año Fiscal 2026 de TJX, que finalizó el 31 de enero de 2026, a menos que se indique lo contrario.

Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa

En TJX, hemos desarrollado nuestro programa de responsabilidad corporativa global de larga duración durante muchas décadas, centrándonos en iniciativas en las que creemos que podemos tener un impacto significativo para ayudar a apoyar nuestro negocio. Estas iniciativas están afianzadas por nuestra misión de entregar gran valor a nuestros clientes todos los días.




T.K.maxx



Durante más de 15 años, hemos informado formalmente sobre nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa, sobre la base de una larga historia de esfuerzo por ser un ciudadano corporativo responsable. Seguimos comprometidos a apoyar a nuestros Asociados, retribuir a nuestras comunidades, ayudar a mitigar nuestro impacto ambiental y operar de manera responsable, un trabajo que respalda nuestra misión de brindar un gran valor a nuestros clientes todos los días.

Ernie Herrman
Presidente y Director Ejecutivo
The TJX Companies, Inc.

Aspectos destacados del AF26[1]



El **69 %** de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial eran mujeres[2]

38 %
de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. eran personas de color[2,3]

Más del
75 %
de los asistentes de tienda actuales de EE. UU. fueron ascendidos a su función desde otros puestos en la Compañía

LUGAR DE TRABAJO

11,200+
Los Asociados en puestos de liderazgo completaron al menos un curso del Programa de Liderazgo Global



COMUNIDADES[4]

40 millones
de comidas entregadas[5]

2 millones
de jóvenes recibieron acceso a oportunidades educativas[5]

Se han destinado fondos a las labores de ayuda en caso de catástrofes, entre ellas la respuesta a una crisis que afectó a una comunidad escolar en Europa y a los incendios forestales en Canadá

Más de 2,500
organizaciones respaldadas por subvenciones monetarias

Un **44 %** de reducción absoluta de las emisiones globales de gases de efecto invernadero de nuestras propias operaciones desde el AF17

81 % de los desechos operativos globales se desviaron del vertedero

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

54%
de la electricidad en nuestras propias operaciones globales provino de fuentes renovables



Se revisaron las auditorías de las fábricas en **aproximadamente 40** países

Más de 3,600
fábricas tuvieron una revisión de sus auditorías dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas

Criterios de inclusión ampliados de nuestro programa de auditoría de fábricas

COMPRAS RESPONSABLES





LUGAR DE TRABAJO



La inclusión importa

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro objetivo es apoyar a los Asociados al hacer de TJX un lugar excepcional para trabajar.

Nos esforzamos por lograr un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros Asociados se sientan **bienvenidos** en nuestra Compañía; **valorados** por su diversidad de pensamiento, contextos y experiencia; y **comprometidos** con nuestra misión de ofrecer un gran valor a nuestros clientes todos los días.

ENTORNO DE TRABAJO

Cultura y compromiso
Inclusión y diversidad
Contratación y desarrollo
Salud y bienestar

Cultura y Participación

Creemos que una excelente cultura empresarial es aquella en la que los Asociados se sienten reconocidos y escuchados; la gerencia actúa con transparencia y autenticidad; se respeta el equilibrio entre el trabajo y la vida personal; los equipos se sienten orgullosos y entusiasmados por trabajar juntos, y el disfrute es parte del día a día. Nos apasiona crear un lugar de trabajo donde las diferencias individuales sean bienvenidas y valoradas, y animamos a los Asociados a asumir riesgos, pensar de manera crítica y expresarse con libertad. Creemos que nuestros Asociados son una parte fundamental de nuestro éxito, y nos esforzamos por crear una cultura en la que sus ideas, comentarios y perspectivas ayuden a dar forma y consolidar nuestra identidad.

41 % de las personas *en puestos gerenciales en todo el mundo* ***trabajan en la Compañía desde hace más de 10 años***[2]





Reclutamiento y Desarrollo

Como compañía incluida en la lista Fortune 100, trabajamos para atraer, formar y fidelizar a una gran variedad de talentos que apoyen nuestro modelo de negocio de precios con descuentos. Nos enfocamos en contratar a integrantes de las comunidades a las que prestamos servicios y a adoptar un enfoque multifacético a la hora de seleccionar personal para nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas. Nuestro objetivo es encontrar y contratar a personas cualificadas reclutando talento de un amplio y diverso grupo de candidatos.

Además, el desarrollo del talento ha sido una prioridad comercial global durante muchos años. Estamos muy centrados en apoyar el crecimiento profesional y el éxito de nuestros Asociados ofreciendo experiencias de aprendizaje significativas que respalden tanto el desempeño diario como el crecimiento profesional a largo plazo. Creemos que estos esfuerzos han ayudado a promover la retención, la estabilidad y el aumento de la experiencia de nuestra fuerza laboral.





*Más del **75 % de los asistentes de tienda de EE. UU.** fueron ascendidosa su función desde otros puestos de TJX*

Inclusión y Diversidad

Estamos comprometidos a fomentar un lugar de trabajo inclusivo y diverso. Una fuerza laboral que incluya a personas de diversos orígenes y con una diversidad de experiencias y perspectivas puede ayudarnos a pensar de forma creativa, seguir siendo ágiles y mantenernos fieles a nuestros valores. Nuestros esfuerzos se rigen por tres prioridades globales que tienen como objetivo integrar aún más la inclusión y la diversidad dentro de nuestra cultura y nuestras prácticas comerciales. A través de nuestras prioridades globales, apuntamos a lograr lo siguiente:

AUMENTAR

la representación de diversos Asociados a lo largo de nuestra línea de desarrollo de talentos.

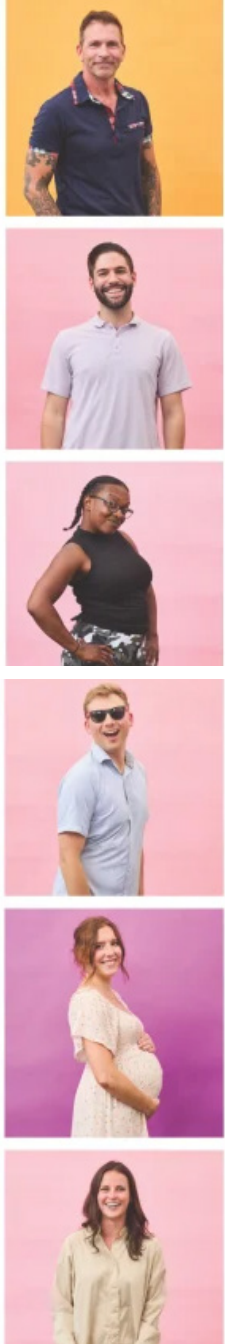
CAPACITAR

a los directivos con las herramientas para apoyar las diferencias con conciencia, equidad, sensibilidad y transparencia.

EMPODERAR

A los asociados para que incorporen comportamientos, lenguaje y prácticas inclusivas en nuestra forma de trabajar en conjunto y para que comprendan su rol y responsabilidad en la inclusión.

Apoyamos estas prioridades de diversas maneras, desde conectarnos con organizaciones sin fines de lucro para ampliar nuestro alcance de reclutamiento hasta ofrecer Grupos de Recursos para Asociados (Associate Resource Groups, ARG) para aquellos que identifican, apoyan o desean aprender más sobre las comunidades que representan.











*Nuestra campaña global "**Todo el mundo tiene un &**" ayuda a los Asociados a compartir lo que los hace únicos más allá de sus roles profesionales. Esta celebración de la individualidad ha incluido ser un veterano, vivir con enfermedades, ser birracial, ser bailarín y haber superado la infertilidad.*



/ Nuestra Fuerza Laboral Diversa

Diversidad de Género Global para el Año Fiscal 2026[1]

77 %
de nuestra fuerza laboral global eran mujeres

69 %
de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial eran mujeres[2]

77 %
de las personas en puestos no gerenciales a nivel mundial eran mujeres

51 %
de los Vicepresidentes y puestos superiores a nivel mundial eran mujeres

78 %
de las promociones a nivel mundial fueron obtenidas por mujeres











Diversidad Racial en los EE. UU. para el Año Fiscal 2026[1,3,6]

60 %

de nuestra fuerza laboral en los EE. UU. eran personas de color

38 %

de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. eran personas de color[2]

61 %

de las personas en puestos no gerenciales en los EE. UU. eran personas de color

16 %

de Vicepresidentes y puestos superiores en los EE. UU. eran personas de color

54 %

de las promociones en los EE. UU. correspondieron a personas de color

Diversidad en la Junta Directiva a Junio de 2026

50 %

de los miembros de la Junta son mujeres

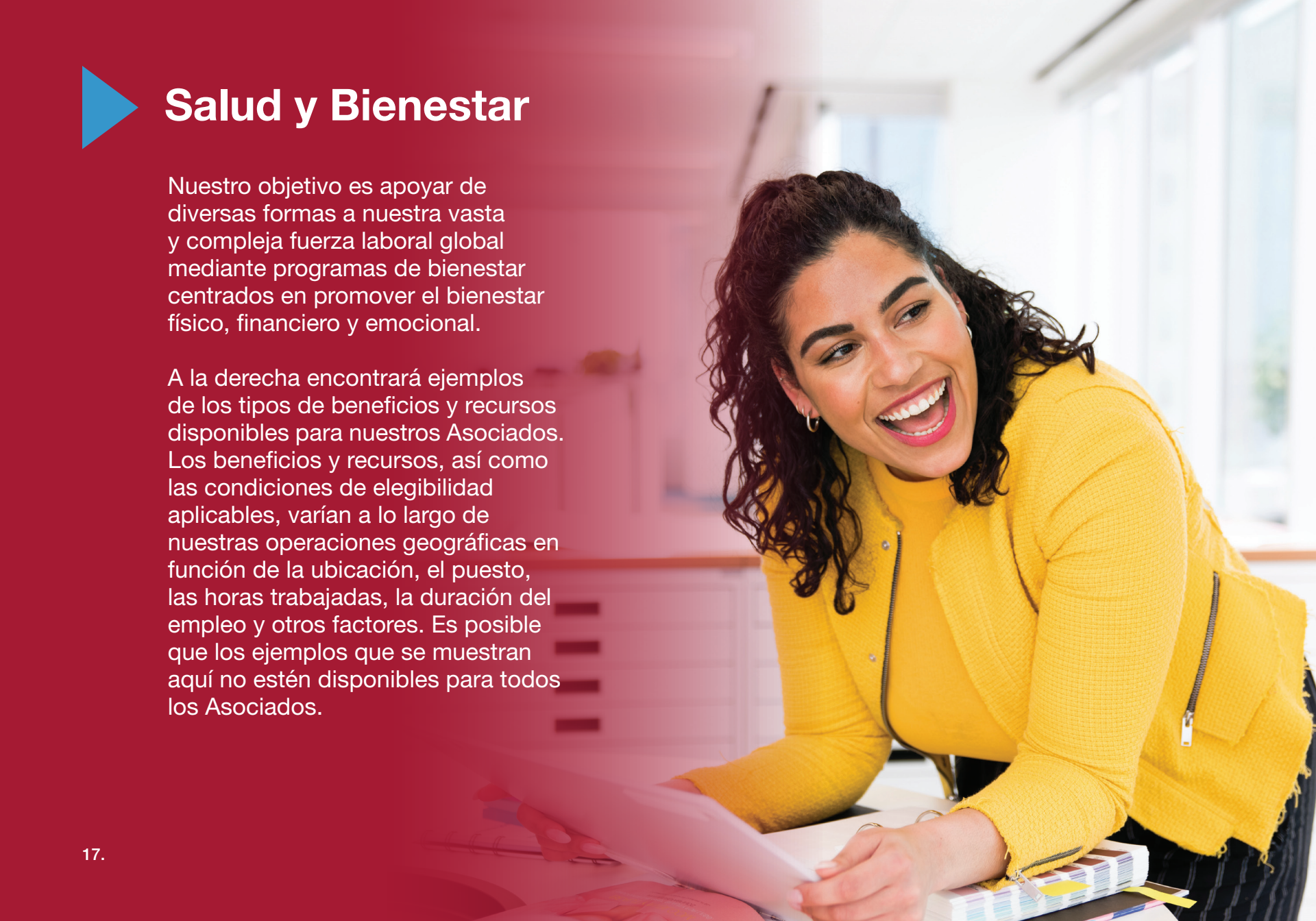
40 %

de los miembros de nuestra Junta se identifican como parte de grupos raciales o étnicos diversos o de la comunidad LGBTQ+

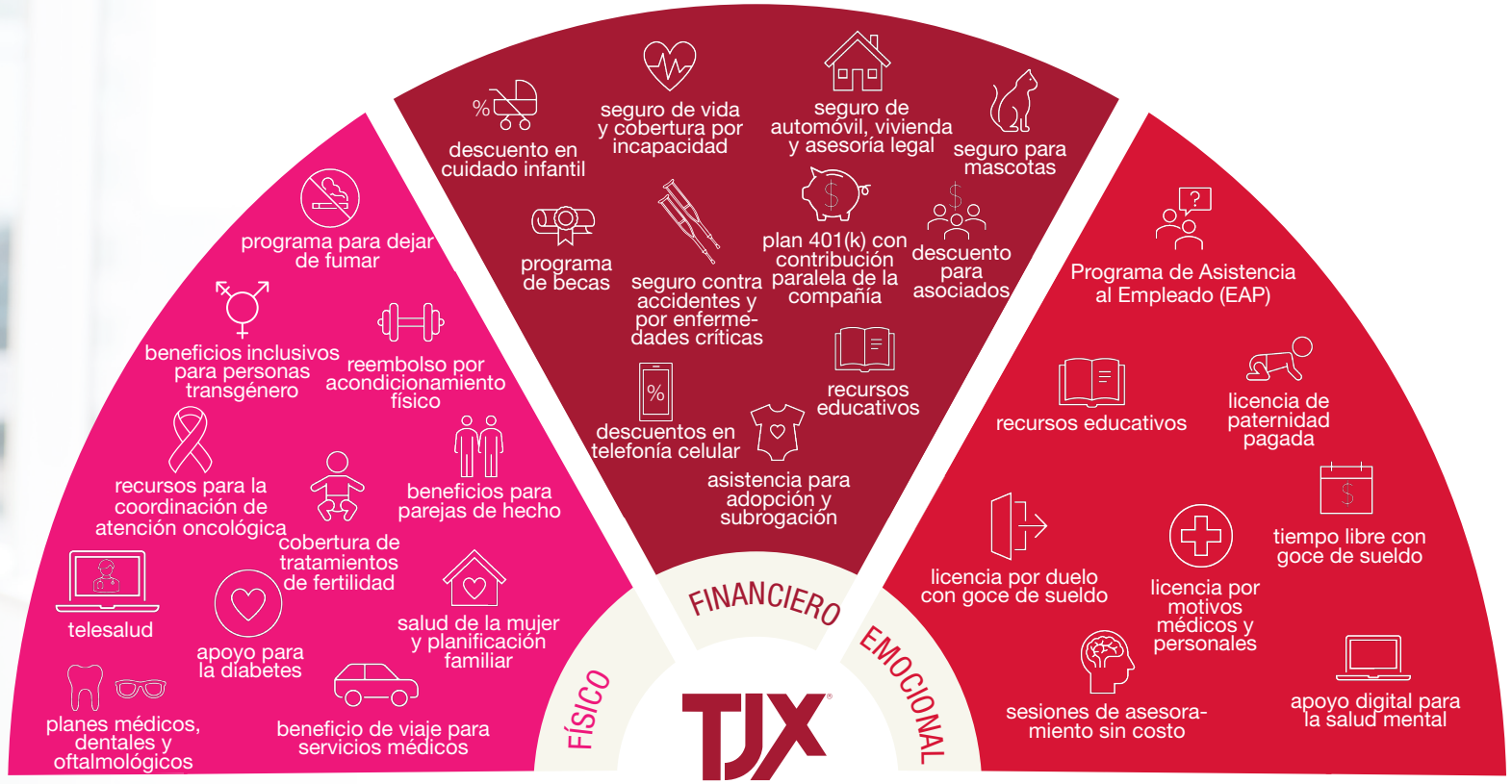
Salud y Bienestar

Nuestro objetivo es apoyar de diversas formas a nuestra vasta y compleja fuerza laboral global mediante programas de bienestar centrados en promover el bienestar físico, financiero y emocional.

A la derecha encontrará ejemplos de los tipos de beneficios y recursos disponibles para nuestros Asociados. Los beneficios y recursos, así como las condiciones de elegibilidad aplicables, varían a lo largo de nuestras operaciones geográficas en función de la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del empleo y otros factores. Es posible que los ejemplos que se muestran aquí no estén disponibles para todos los Asociados.



Ejemplos de Beneficios y Recursos Disponibles para los Asociados Elegibles[7]





COMUNIDADES



Retribuir

NUESTRO ENFOQUE

La misión de nuestra Compañía de ofrecer un gran valor a nuestros clientes cada día se extiende más allá de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, y llega a nuestras comunidades locales de todo el mundo, dando vida a nuestra misión global en la comunidad:

entregar valor a nuestras comunidades al ayudar a familias y niños vulnerables a acceder a los recursos y a las oportunidades que necesitan para construir un futuro mejor.

Organizamos el apoyo en torno a cuatro áreas de impacto social a través de donaciones a fundaciones, la mercadotecnia solidaria y la recaudación de fondos en las tiendas, el voluntariado, el compromiso y las donaciones de los Asociados.

COMUNIDADES

Necesidades básicas
Educación y formación
Atención al paciente e investigación
Empoderar a las mujeres

NUESTRAS INICIATIVAS DE MARKETING CON CAUSA Y APOYO EN TIENDA INCLUYEN LO SIGUIENTE:

T.J.maxx

- Dress for Success
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Canadá)
- Alzheimer's Association (EE. UU.)
- Breakthrough T1D (EE. UU.)
- Dress for Success Canada Foundation (Canadá)
- Feeding America (EE. UU.)
- Girls, Inc. (EE. UU.)
- MENTOR (EE. UU.)
- Orange Shirt Society (Canadá)
- Petites-Mains (Canadá)
- Savvy Ladies (EE. UU.)
- St. Jude Children's Research Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

HomeGoods

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Orange Shirt Society
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

HOMESENSE

- Alice House (Canadá)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Dress for Success Canada Foundation (Canadá)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Feeding America (EE. UU.)
- The King's Trust (Reino Unido)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children's Research Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

T.K.maxx

- Children for a Better World (Alemania)
- Choose Love (Reino Unido)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Jeugdfonds Sport en Cultuur (Países Bajos)
- The King's Trust (Reino Unido)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polonia)
- Younus (Austria)





Necesidades Básicas

Comprendemos la importancia de una comida caliente, ropa limpia y un lugar seguro para dormir. Esta es la razón por la cual nos apasiona apoyar a las organizaciones sin fines de lucro que ayudan a satisfacer necesidades básicas fundamentales para las familias vulnerables.

40 millones

de comidas entregadas[4,5]





Operation Warm

Una de las organizaciones sin fines de lucro que TJX apoya en los EE. UU. es Operation Warm, que atiende a niños necesitados con abrigos y zapatos nuevos y de alta calidad. En el año fiscal 2026, en 28 eventos de voluntariado de asociados en todo EE. UU., ayudamos a entregar abrigos y zapatos a aproximadamente 13,000 niños.

The Smith Family

TK Maxx en Australia apoya a The Smith Family, una organización benéfica infantil que ayuda a los jóvenes australianos a superar la desigualdad educativa. Desde 2022, TK Maxx en Australia ha ayudado a proporcionar suficiente financiación para apoyar más de 1,500 becas. Estas becas proporcionan a los estudiantes necesitados apoyo financiero para los elementos esenciales de la educación, apoyo personal para el estudiante y su familia, y apoyo práctico a través de programas de aprendizaje y tutoría.





Educación y Capacitación

Desde hace mucho tiempo, nos hemos comprometido a ayudar a desbloquear oportunidades educativas para los jóvenes en riesgo y vulnerables para ayudarles a alcanzar su máximo potencial.
Nos centramos en programas que proporcionan habilidades, recursos y oportunidades para apoyar el éxito escolar y profesional.

2 millones

de jóvenes recibieron acceso a oportunidades educativas[4,5]

Atención de Pacientes e Investigación

Apoyamos a las organizaciones que prestan servicios a niños y familias cuando enfrentan desafíos de salud y enfermedades que ponen en peligro la vida, además de aquellas destinadas a impulsar avances en curas y cuidados.

$26 millones

donados para la investigación de atención médica y atención de pacientes[4]

Más de 800

Los Asociados de EE. UU. participaron en la caminata Making Strides Against Breast Cancer Walk de la American Cancer Society





Voluntariado Asociado

Nuestros Asociados y sus familias a menudo tienen una conexión personal con causas relacionadas con la salud y están ansiosos por participar en oportunidades de voluntariado y participar en actividades de recaudación de fondos que ayudan a las personas y a sus seres queridos. En el Ejercicio Fiscal 2026, los empleados de TJX en EE. UU. dedicaron su tiempo a la Foundation for Hospital Art creando obras de arte únicas que se entregaron a hospitales y otros centros de salud con la esperanza de aportar consuelo y optimismo a los pacientes en momentos difíciles.

Dress For Success Canada Foundation

Desde 2019, la iniciativa Find Your Stride de TJX Canada se ha asociado con Dress for Success Canada Foundation para apoyar su misión de empoderar a las mujeres y a las personas no binarias de Canadá para lograr la independencia económica al romper las barreras para el empleo. En el Año Fiscal 2026, Find Your Stride continuó apoyando el programa de trajes Dress for Success, que tiene como objetivo ayudar a los participantes a desarrollar la confianza y la autoestima ayudándoles a encontrar un atuendo profesional y proporcionándoles orientación y apoyo para las próximas entrevistas.





Empoderamiento de las Mujeres

Nos comprometemos a apoyar a las organizaciones que ayudan a empoderar y enriquecer las vidas de las mujeres. Estas organizaciones ofrecen servicios que van desde ayuda para quienes escapan de relaciones abusivas hasta otros que ofrecen recursos de educación, capacitación e inserción laboral.

27,000

servicios prestados en materia de maltrato en las relaciones[4,5]



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Mitigar Nuestro Impacto

NUESTRO ENFOQUE

TJX está comprometida con la búsqueda de iniciativas que sean inteligentes y responsables en términos ambientales para nuestro negocio. Nuestras iniciativas operativas de sostenibilidad ambiental se centran en objetivos globales que apuntan a reducir nuestras emisiones operativas de gases de efecto invernadero (GEI), aumentar el uso de energías renovables y desviar una cantidad significativa de nuestros residuos operativos de los vertederos. Además, contamos con un objetivo y con iniciativas relacionadas con el Abastecimiento Sostenible, que se describen en la sección Abastecimiento Responsable.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Clima y energía

Gestión de residuos



OBJETIVOS OPERATIVOS GLOBALES Y PROGRESO DEL AF26





TENEMOS EL OBJETIVO DE LOGRAR CERO EMISIONES NETAS EN NUESTRAS OPERACIONES PARA 2040

Durante este proceso, planeamos lograr una reducción absoluta del 55 % en las emisiones de GEI de nuestras propias operaciones (Alcances 1 y 2) para el final del AF30 (tomando como referencia el AF17).

44 % de reducción absoluta de las emisiones globales de GEI de nuestras propias operaciones desde el AF17

TENEMOS LA INTENCIÓN DE OBTENER ENERGÍA 100 % RENOVABLE EN NUESTRAS OPERACIONES PARA EL FINAL DE 2030

54 % de la electricidad en nuestras propias operaciones globales provino de fuentes renovables en el AF26

ESTAMOS TRABAJANDO PARA DESVIAR EL 85 % DE NUESTROS DESECHOS OPERATIVOS DEL VERTEDERO PARA EL FINAL DEL AÑO 2027

81 % de los desechos operativos globales se desviaron del vertedero en el AF26

Clima y Energía

TJX ha asumido ciertos compromisos para reducir el impacto climático de nuestras propias operaciones, incluidas nuestras tiendas, ciertas oficinas corporativas, centros de distribución (o procesamiento) y ciertos vehículos. Para respaldar nuestros compromisos, trabajamos en todas nuestras operaciones comerciales globales para evaluar, gestionar y abordar estos impactos. Hemos progresado a lo largo de nuestros caminos de objetivos modelados, incluso mientras nuestra huella comercial y operativa ha crecido.[8]



Gracias a nuestra **hoja de ruta de emisiones netas cero**, hemos identificado estrategias y tácticas que pretenden disminuir nuestras emisiones operativas del Alcance 1 y Alcance 2 de acuerdo con nuestros compromisos. Por ejemplo:

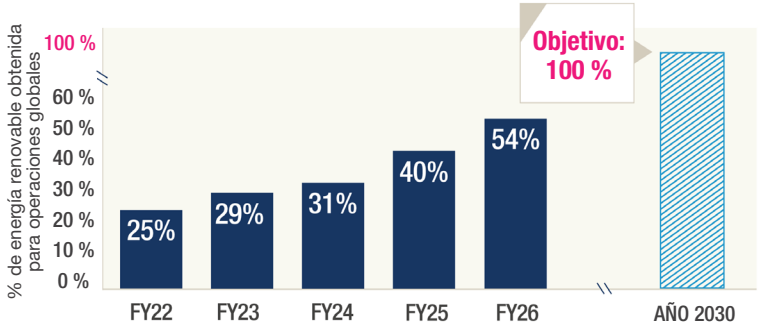
En el Reino Unido e Irlanda, seguimos utilizando algunos camiones propulsados por biocombustibles bajos en carbono (gas natural comprimido y gas natural licuado) para algunas entregas salientes a las tiendas.

A nivel mundial, la gran mayoría de nuestras tiendas y centros de distribución cuentan con tecnología de iluminación LED.

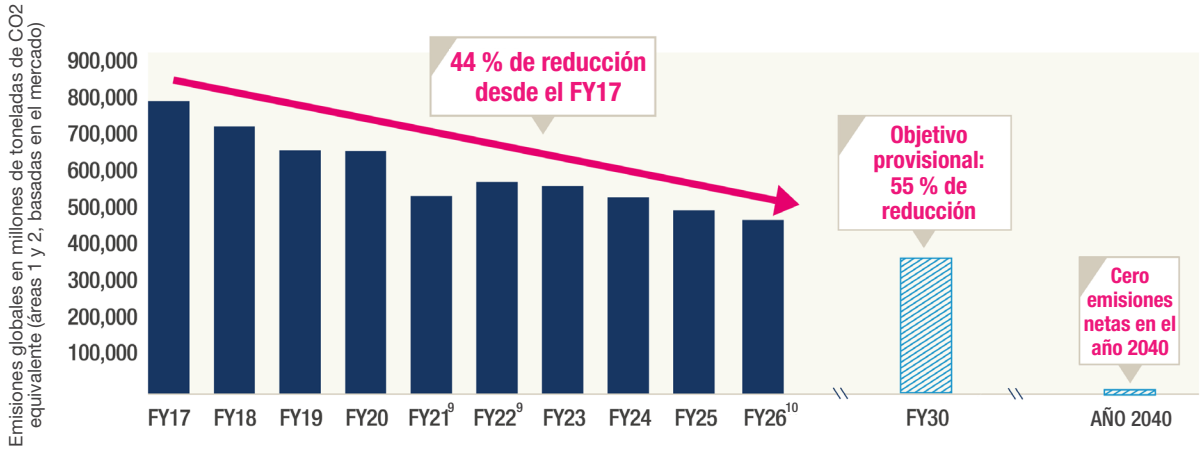
En Canadá, estamos probando el uso de bombas de calor eléctricas en las tiendas.

Contamos con instalaciones de energía solar en establecimientos de lugares seleccionados de todo el mundo, incluidos algunos de nuestros centros de distribución de los EE. UU. y nuestro centro de procesamiento en Australia. Hemos instalado energía solar en tiendas seleccionadas tanto en los EE. UU. como en el Reino Unido.

PROGRESO HACIA EL OBJETIVO DE ENERGÍA RENOVABLE



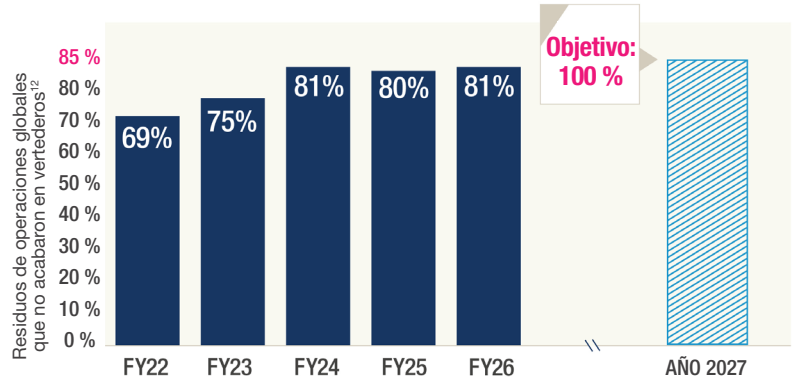
PROGRESO HACIA LOS OBJETIVOS DE EMISIONES DE GEI



Gestión de Residuos

Los equipos de todo TJX trabajan para implementar estrategias y procesos rentables para gestionar los residuos operativos. Nuestras iniciativas se centran en eliminar los residuos operativos siempre que sea posible y en aumentar la reutilización y el reciclaje en nuestras tiendas, centros de distribución y determinadas oficinas corporativas de todo el mundo.

PROGRESO HACIA EL OBJETIVO DE EVITAR RESIDUOS EN VERTEDEROS



Los programas de reciclaje para artículos frecuentes, como cartón, plástico, papel, aluminio y vidrio llevan muchos años en marcha.

En el año fiscal 2026, los asociados de EE. UU., Canadá, Europa y Australia nos ayudaron a reciclar más de 250,000 toneladas[12] de cartón y más de 5,800 toneladas de plástico.

Para contribuir a reducir el plástico de un solo uso, algunos centros de distribución de EE. UU. y Canadá, así como centros de logística de comercio electrónico de EE. UU. y Europa, utilizan un material a base de fibra en lugar de bolsas de plástico de burbujas para proteger los productos durante su transporte a las tiendas.

Nuestras divisiones también están encontrando formas de reutilizar o reciclar mejor los palés utilizados en nuestras redes de logística de transporte. Muchas tiendas HomeGoods, Homesense y Sierra de los EE. UU. se asocian con un proveedor que recolecta y procesa palés de madera usados que pueden ser salvados y reparados, reutilizados o molidos en mantillo, serrín u otros usos. Otras tiendas y centros de distribución de EE. UU. y Canadá utilizan palés fabricados con un material más resistente que es más propicio para la reutilización y el reciclaje.



COMPRAS RESPONSABLES



Operaciones Responsables

NUESTRO ENFOQUE

TJX cree en la importancia del suministro responsable y ético en nuestra cadena de suministro. Valoramos fuertemente las relaciones que hemos desarrollado con nuestros proveedores, que son relaciones construidas sobre la base de la honestidad, la confianza y las prácticas comerciales éticas. Creemos que estas relaciones fueron un factor clave en el éxito a largo plazo de nuestro negocio.

SUMINISTRO RESPONSABLE

Cumplimiento social global

Suministro sostenible

Diversidad de proveedores

Cumplimiento Social Global

Nuestro Programa de Cumplimiento Social Global está diseñado para transmitir y reforzar nuestras expectativas de respeto por los derechos humanos de los trabajadores de nuestra cadena de suministro mediante la implementación de diversas medidas. Los elementos principales de nuestro programa incluyen nuestro Código de Conducta para Proveedores, auditoría de fábricas, capacitación y participación de las partes interesadas.

/ Código de Conducta para Proveedores

Nuestro Código de Conducta para Proveedores sirve como base de nuestro Programa de Cumplimiento Social Global. Nuestros términos y condiciones de los pedidos de compra incluyen el requisito de que los proveedores de mercancías, incluidas las fábricas o subcontratistas a los que recurran, cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores.

/ Auditoría de Fábricas

Nuestros esfuerzos de auditoría de fábricas nos ayudan a supervisar el cumplimiento de las fábricas de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Si bien estas auditorías cubren una parte de nuestra cadena de suministro, hemos ampliado los criterios de inclusión del programa en los últimos años.

En el Año Fiscal 2026, auditamos o recibimos informes de auditoría ***de más de 3,600*** *fábricas en casi 40 países.*

/ Capacitación

Llevamos a cabo sesiones formales de capacitación para los asociados de TJX involucrados en la compra y/o desarrollo de mercadería, así como para agentes de compras, proveedores y administración de fábricas dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas.

/ Participación de las Partes Interesadas

Colaboramos con asociaciones del sector y diversas partes interesadas en diversos temas, incluidos los derechos humanos y la gestión de riesgos de la cadena de suministro. Creemos que esta colaboración respalda nuestros esfuerzos a medida que consideramos posibles mejoras del programa.



Suministro Sostenible

TJX continúa trabajando en iniciativas relacionadas con el abastecimiento de ciertos productos, el empaque de productos y los suministros operativos con propiedades sostenibles. Las iniciativas se centran principalmente en áreas en las que tenemos más control, como la mercancía y el empaque de productos asociados desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos.

Además, hemos estado examinando el empaque de ciertas categorías de productos para encontrar formas de rediseñarlos. Algunos ejemplos incluyen ciertos estilos de decoración para las fiestas que ahora pueden diseñarse sin usar cajas de plástico transparente para ventanas, ciertos estilos de velas que ahora pueden empaquetarse en cartón con certificación FSC y ciertos estilos de envoltorios para regalos que ahora pueden empaquetarse con materiales reciclados.





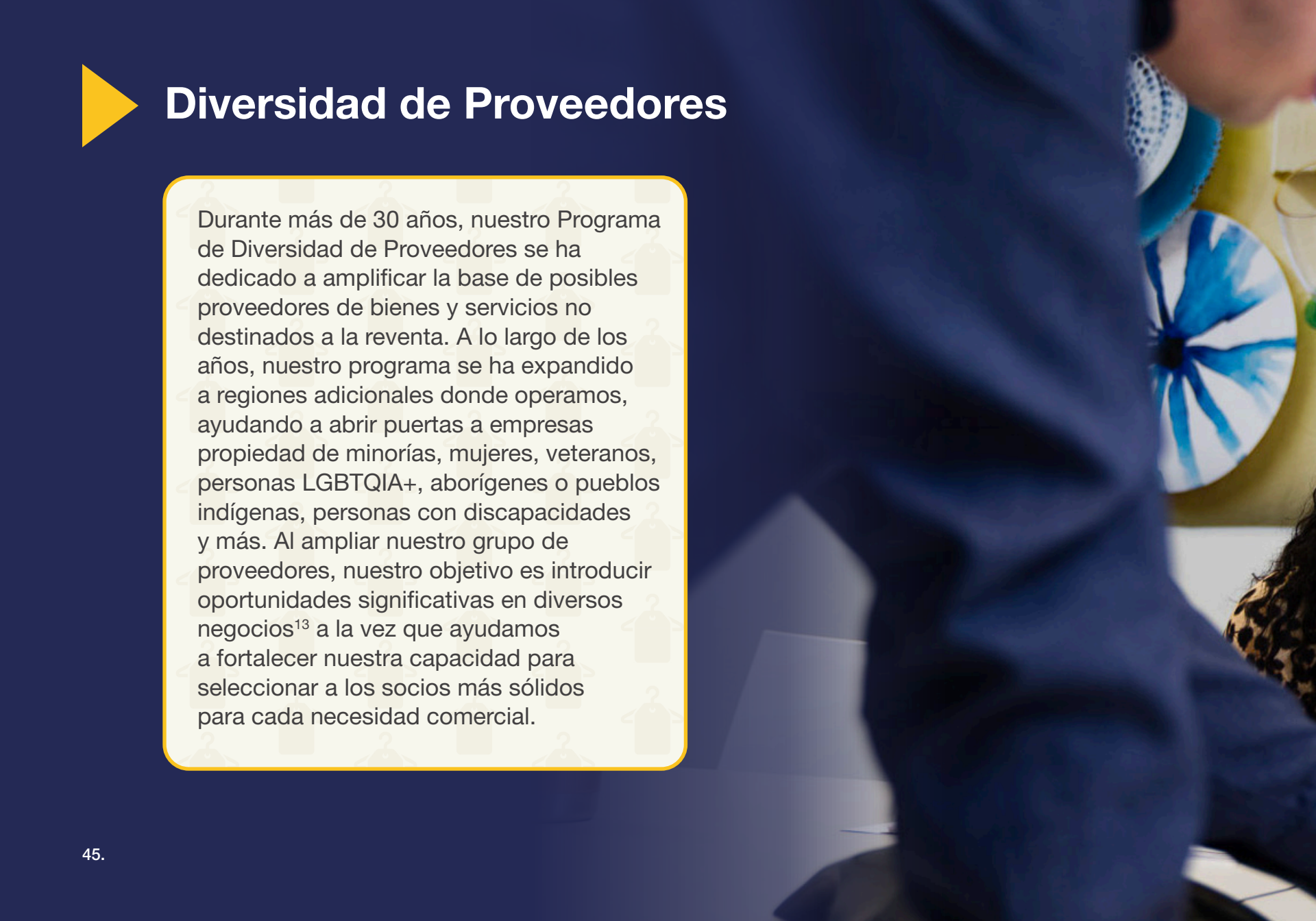
100 %

Nuestro objetivo es cambiar el 100 % del empaque de los productos desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos para que sean reutilizables, reciclables o contengan materiales sostenibles para finales del año 2030.

En 2025, TJX cumplió su objetivo de eliminar gradualmente el uso de cloruro de polivinilo (PVC) en el empaque de productos blandos para el hogar desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos. En nuestras tiendas de todo el mundo, puede encontrar productos blandos para el hogar diseñados por TJX que incluyen estilos de la parte superior de la cama, mantelería, almohadones para sentarse al aire libre y más, empaquetados con alternativas sin PVC, como cintas, cartón, textiles y bolsas de tela.

Diversidad de Proveedores

Durante más de 30 años, nuestro Programa de Diversidad de Proveedores se ha dedicado a amplificar la base de posibles proveedores de bienes y servicios no destinados a la reventa. A lo largo de los años, nuestro programa se ha expandido a regiones adicionales donde operamos, ayudando a abrir puertas a empresas propiedad de minorías, mujeres, veteranos, personas LGBTQIA+, aborígenes o pueblos indígenas, personas con discapacidades y más. Al ampliar nuestro grupo de proveedores, nuestro objetivo es introducir oportunidades significativas en diversos negocios[13] a la vez que ayudamos a fortalecer nuestra capacidad para seleccionar a los socios más sólidos para cada necesidad comercial.





Operar con Integridad



NUESTRO ENFOQUE

Como líderes en el sector de precios con descuentos y compañía incluida en la lista Fortune 100, reconocemos que nuestras partes interesadas, incluidos Asociados, clientes, comunidades, proveedores y accionistas, esperan que nuestras operaciones y relaciones comerciales se guíen por nuestros valores esenciales de honestidad, integridad y trato a los demás con dignidad y respeto. Obtenga más información sobre los siguientes temas:

- Derechos Humanos
- Gobernanza
- Datos y Tecnología



GOBERNANZA E INTEGRIDAD

Derechos Humanos

Nos regimos por altos estándares éticos y esperamos que las partes interesadas se tomen en serio el respeto por los derechos humanos a lo largo de nuestras operaciones globales y nuestra cadena de suministro.

Apoyamos a nuestros Asociados a través de una serie de iniciativas, incluido nuestro Código de Conducta Global, nuestro enfoque en la inclusión y nuestra filosofía de puertas abiertas desde hace mucho tiempo. También pretendemos apoyar a los trabajadores de nuestra cadena de suministro a través de nuestro Código de Conducta para Proveedores, auditoría de fábricas, capacitación en cumplimiento social y participación continua de las partes interesadas.

Gobernanza

Nuestra Junta Directiva es responsable de supervisar el negocio y la gestión de la Compañía. Creemos que nuestra Junta debe estar formada por directores altamente comprometidos y que las habilidades y la experiencia de la Junta deberían estar alineadas con las necesidades cambiantes de la Compañía para los entornos comerciales actuales y futuros.

Datos y Tecnología

A medida que nuestro uso de datos y tecnología emergente en nuestro negocio continúa evolucionando, hemos implementado procesos de gobernanza para identificar, supervisar y mitigar los riesgos asociados con estas actividades y nuevas capacidades.

Mantenemos un programa de gestión de la información y seguimos explorando oportunidades para utilizar la IA para apoyar a nuestra organización. Ambos están supervisados por los comités de dirección y gobernanza designados por TJX: grupos interfuncionales de líderes responsables de mejorar nuestro enfoque de privacidad, ciberseguridad y gestión de registros, así como de evaluar casos de uso de IA, mitigar riesgos asociados y gestionar la Política de Uso Responsable de IA de TJX.



Informes y Divulgaciones

Acerca de este Resumen

Desde hace más de 15 años, informamos oficialmente sobre nuestras iniciativas en materia de responsabilidad corporativa a nivel mundial. Los datos presentados a lo largo de este resumen son aspectos destacados de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa Global, que está disponible en TJX.com, y corresponden al Año Fiscal 2026 de TJX, cuya fecha de finalización es el 31 de enero de 2026, a menos que se indique lo contrario.

Consideramos que nuestros informes de responsabilidad corporativa evolucionan constantemente. Seguimos evaluando el panorama cambiante de los marcos de presentación de informes y consideramos lo que es apropiado para nuestro negocio y nuestras divulgaciones sobre precios no rebajados. Además de nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa Global, seguimos varias normas de información, entre las que se incluyen el CDP, el SASB, el TCFD y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

CDP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SASB STANDARDS
Now part of IFRS Foundation


HOME
HomeSense

Declaraciones Prospectivas

NOTA DE PRECAUCIÓN CON RESPECTO A LAS DECLARACIONES PROSPECTIVAS: Este informe contiene “declaraciones prospectivas”. Generalmente, estas declaraciones prospectivas pueden identificarse por el uso de palabras como “apuntar”, “anticipar”, “aproximadamente”, “aspirar”, “creer”, “continuar”, “podría”, “calcular”, “contar con”, “prever”, “objetivo”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “predecir”, “planificar”, “potencial”, “perspectiva”, “proyecto”, “buscar”, “debería”, “esforzar”, “propósito”, “será” y “sería”, o de cualquier variación de estas u otras palabras con significados similares. Estas declaraciones prospectivas se refieren a diversos asuntos que pretendemos, esperamos o creemos que puedan ocurrir en el futuro, entre los que se incluyen, entre otros, los resultados operativos y financieros previstos de la empresa; el resultado de los planes de negocio, las perspectivas y las estrategias; la consecución de objetivos, así como los compromisos, metas, iniciativas, programas y objetivos relacionados, entre otras cosas, con la responsabilidad corporativa, el impacto social, el cumplimiento normativo en materia social, las iniciativas en el ámbito laboral, la sostenibilidad medioambiental, la gestión de residuos, el empaque de productos y el abastecimiento. Cada declaración prospectiva incluida en este informe está sujeta a riesgos, incertidumbres y suposiciones potencialmente imprecisas que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones.

No podemos garantizar que los resultados y otras expectativas expresadas, anticipadas o implícitas en cualquier declaración prospectiva se materialicen. Los riesgos e incertidumbres aplicables incluyen, entre otros, la ejecución de la estrategia de compra y la gestión del inventario; las tendencias y preferencias del cliente; la competencia; varios esfuerzos de mercadeo; la expansión operativa y empresarial; la gestión de un negocio de gran tamaño y escala; la adquisición y el transporte de mercadería; las políticas de comercio internacional y arancelarias; la seguridad de datos y el mantenimiento y desarrollo de sistemas de tecnología de la información; los costos laborales y los retos de la fuerza laboral; la contratación, la capacitación y retención del personal; la reputación de la empresa y de sus tiendas minoristas; la evolución de las regulaciones y expectativas de gobernanza corporativa y divulgación pública con respecto a los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza; la expansión de las operaciones internacionales; las fluctuaciones previstas en los resultados operativos trimestrales y anuales, el rendimiento financiero, las perspectivas del plan de negocio, las inversiones, y las expectativas del mercado; la pérdida de inventario o activos; el flujo de caja y los planes relativos al endeudamiento a largo plazo; las fusiones, adquisiciones o inversiones y desinversiones comerciales, los cierres o las consolidaciones comerciales; las actividades inmobiliarias; las condiciones económicas y los gastos de consumo; la inestabilidad del mercado; las condiciones meteorológicas adversas, las interrupciones graves o los eventos catastróficos; el impacto desproporcionado de las interrupciones durante ciertas temporadas de este año fiscal; la disponibilidad y los precios de las materias primas; las fluctuaciones en los tipos de cambio; el cumplimiento de las leyes, regulaciones y mandatos y los cambios en las leyes, regulaciones y normas contables aplicables; los resultados de litigios, procedimientos legales y otros asuntos legales o normativos; la calidad, la seguridad y otros problemas con nuestra mercadería; los asuntos fiscales; y otros factores establecidos en el Artículo 1A, Factores de Riesgo, de nuestro último Informe Anual sobre el Formulario 10-K, así como otra información que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores (Securities and Exchange Commission, SEC) de EE. UU.

Advertimos a los inversionistas, a los inversionistas potenciales y a otros que no dependan en gran medida de las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Le recomendamos que lea los documentos que hemos presentado ante la SEC y cualquier otra divulgación que podamos hacer en nuestros futuros informes a la SEC, disponibles en www.sec.gov, en nuestro sitio web o de otro modo.

Nuestras declaraciones prospectivas en este informe solo se refieren a la fecha de publicación de este documento, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna de estas declaraciones, incluso si la experiencia o los cambios futuros dejan claro que no se materializarán los resultados proyectados expresos o implícitos en dichas declaraciones. Nuestro negocio está sujeto a riesgos e incertidumbres sustanciales, incluidos los mencionados anteriormente. Los inversionistas, los inversionistas potenciales y otros deben tener muy en cuenta estos riesgos e incertidumbres. La información contenida en este informe o en TJX.com no es una parte de nuestros informes a la SEC, ni se integra por referencia en dichos informes.

Notas al calce

1 Al 31 de enero de 2026, fecha de finalización del año fiscal de la Compañía.

2 Gerencial incluye a asistentes de operaciones de tienda (o nivel equivalente) y cargos superiores en toda la Compañía.

3 Las personas de color incluyen las siguientes categorías, que se ajustan a las clasificaciones raciales y étnicas de la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (Equal Employment Opportunity Commission, EEOC): Negro o Afroamericano; Hispano o Latino; Asiático; Nativo de Hawái u otro habitante de las Islas del Pacífico; Indio Americano o Nativo de Alaska; y Dos o Más Razas.

4 Los aspectos destacados que se muestran incorporan donaciones de uno o más de los siguientes: TJX, subvenciones de la Fundación TJX, donaciones de asociados y clientes.

5 Datos de impacto proporcionados por socios benéficos.

6 Datos sobre la diversidad étnica y racial solo de los EE. UU. Las estadísticas para los Asociados de EE. UU. se basan en designaciones raciales/étnicas utilizadas por la EEOC.

7 Los beneficios y recursos, y los términos de elegibilidad aplicables, varían en nuestras operaciones globales según la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del servicio y otros factores. Es posible que los ejemplos mostrados anteriormente no estén disponibles para todos los Asociados dentro de cada región.

8 Se refiere al crecimiento de los ingresos de la compañía y los metros cuadrados de la tienda desde el año fiscal 2017, el año de referencia del objetivo de emisiones de GEI de TJX.

9 Las reducciones de los Años Fiscales 2021 y 2022 se vieron afectadas por los cierres de tiendas debido a la pandemia global de COVID-19.

10 TJX realizó ciertos cambios relacionados con nuestros procesos de informes de GEI en el año fiscal 2026 como parte de nuestros esfuerzos continuos para apoyar la alineación con los requisitos de informes en evolución. Esto incluyó la implementación de una nueva plataforma de contabilidad de carbono para calcular las emisiones de GEI, lo que dio lugar a cambios en ciertas metodologías, enfoques de estimación y/o factores de emisiones aplicados. Además, a partir del año fiscal 2026, los datos de GEI notificados ahora incluyen ciertas fuentes de refrigeración y calefacción en las que TJX no se facturó directamente por nuestro uso, lo que previamente se había identificado como una exclusión. Estos cambios tuvieron un impacto inmaterial en nuestras emisiones de GEI, el consumo de energía y las métricas de intensidad presentadas y no se reflejan en la información comparativa para los periodos de presentación de informes anteriores al ejercicio fiscal 2026.

11 En el Año Fiscal 2025, TJX revisó nuestros procesos de recopilación y estimación de datos sobre residuos operativos globales como parte de nuestros esfuerzos por mejorar continuamente. Las revisiones incluyeron, por ejemplo, la inclusión de tiendas que anteriormente estaban excluidas en las que TJX no gestiona las operaciones y estimaciones de residuos con el objetivo de subsanar las diferencias en los datos comunicados por los transportistas de residuos. Las revisiones se reflejan en las cifras de residuos a partir del ejercicio fiscal 2025 y han supuesto un aumento del volumen total de residuos y reciclaje declarados en dicho ejercicio.

12 Puede incluir un pequeño porcentaje de papel reciclable.

13 Un negocio cuya propiedad, gestión y control corresponde en un 51 %, como mínimo, a una clasificación diversa reconocida.

TJX | T.J.maxx Marshalls HomeGoods SIERRA WINNERS HOMESENSE T.K.maxx

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C002933

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 / 508-390-1000